



Editorial

Vacuna contra la influenza

Las complicaciones de esta enfermedad pueden llevar a la hospitalización e incluso provocar la muerte. Aquello no puede tomarse a la ligera.

El Ministerio de Salud informó que actualmente más de 7,3 millones de personas a nivel nacional han recibido su vacuna contra la influenza A, alcanzando ya una cobertura del 78%. Se trata de un avance sustantivo, aunque no óptimo si se considera que la misma cartera gubernamental inició el proceso de inoculación el 13 de marzo, dirigido especialmente a grupos de la población definidos, debido a su riesgo de sufrir complicaciones severas de la enfermedad.

La meta es vacunar a 9,5 millones de personas lo antes posible. Lamentablemente, la Región de Antofagasta sigue al debe y la campaña debe acelerarse. La influenza es una enfermedad grave y contagiosa, causada por un virus, que se transmite al toser, estornudar o por secreciones nasales. Las complicaciones de esta enfermedad pueden llevar a la hospitalización e incluso provocar la muerte, ejemplos de complicaciones graves son la neumonía y la bronquitis severa.

Son cerca de 65 mil los adultos mayores de 60 años que deben vacunarse contra la Influenza en nuestra región.

Además, la enfermedad también puede ser causa de complicaciones de ciertas patologías como la diabetes, el asma y las enfermedades cardíacas o pulmonares. Está comprobado que vacunarse todos los años es

la mejor manera de disminuir el riesgo de contraer la enfermedad, contagiarla a otras personas y sufrir complicaciones como las mencionadas.

La difusión que realicen las autoridades, así como también los llamados no tendrán resultado si no existe una respuesta ciudadana responsable.

Los virus de la influenza cambian constantemente y cada temporada circulan diferentes cepas, por lo que la composición de la vacuna se modifica cada año para brindar protección contra los virus, de acuerdo con la recomendación de la Organización Mundial de la Salud. Se trata de una opción segura y gratuita para las personas que constituyen los grupos objetivo de la campaña.