

LA FIRMA ADQUIRIDA LO CELEBRA COMO "UN PUNTO DE INFLEXIÓN CRUCIAL" EN SU TRAYECTORIA:

## DataScope anuncia la adquisición de Safety for Life para reforzar su posición en el mercado

La startup chilena, cuyo software busca ayudar a optimizar las operaciones mediante la automatización de procesos, señala que les permitirá expandir su presencia en sectores clave, mejorar sus capacidades en seguridad y cumplimiento, y ofrecer una solución "aún más robusta" a sus clientes. **SOFÍA MALUENDA**

Mario Villalobos, CEO de Safety for Life y Nicolás Serrano, CEO de DataScope.

El año está partiendo con el pie derecho para DataScope y Safety for Life, luego de que la primera —startup cuyo software ayuda a optimizar operaciones mediante la automatización de procesos— diera a conocer que adquirió a la segunda, startup con más de una década de trayectoria en la digitalización de la gestión preventiva.

"La adquisición de Safety for Life refuerza nuestra posición en el mercado al sumar su experiencia especializada y su base de clientes a nuestra plataforma", relata Nicolás Serrano, CEO de DataScope. Agrega que les permitirá expandir su presencia en sectores clave, mejorar sus capacidades en seguridad y cumplimiento, y ofrecer una solución "aún más robusta" a sus clientes.

Se trata de su primera adquisición, y se muestran entusiasmados con el potencial que esto representa. "Vamos a evaluar los resultados y aprendizajes de este proceso, pero creemos que las adquisiciones pueden ser una estrategia interesante para seguir creciendo y fortaleciendo nuestra propuesta de valor en el mercado", dice el emprendedor, que fundó la empresa en 2016 junto con Antonio Grass y Carlos Carvajal, y que ya cuenta con más de 200.000 usuarios y más de 500 clientes.

### SEGUIR CRECIENDO

"Esta adquisición representa un punto de inflexión crucial en nuestra trayectoria", dice, por su parte, Mario Villalobos, CEO de Safety for Life. "Tras

más de 10 años en la digitalización de la gestión preventiva, entendemos que, para seguir creciendo y cumpliendo nuestra misión, necesitamos integrar nuestra experiencia con la mejor tecnología disponible", señala.

Villalobos cuenta que el negocio —cuyo monto no se ha informado— fue el resultado de una planificación estratégica. "Habíamos identificado que, para llevar nuestra experiencia en SST (Seguridad y Salud en el Trabajo) a una escala mayor y tener un impacto más significativo en el mercado, necesitábamos un socio con la capacidad tecnológica y el alcance de DataScope. Las conversaciones y el acuerdo de colaboración se fueron desarrollando a partir de un interés mutuo en mejorar la gestión de la seguridad de los trabajadores en Latinoamérica", relata.

Ambas están trabajando en una integración fluida para asegurar que los clientes actuales y futuros se beneficien de las ventajas combinadas de ambas empresas, y se espera que esta integración se complete en los próximos meses.

Desde DataScope destacan que, gracias al uso de su plataforma, sus clientes han reportado ahorros de hasta un 47% en el tiempo dedicado a tareas operativas, ahorro que, además, se traduce en un aumento de hasta un 28% en la productividad de todo el equipo de trabajo y esperan que, con esta adquisición, estos resultados mejoren "aún más", optimizando la gestión de procesos y fortaleciendo las prácticas de seguridad laboral en las empresas.

