

# Arándanos presionados por “cosechón” de Perú

“**L**os precios hacia enero deberían empezar a repuntar y volver a valores

razonables, somos optimistas para las próximas semanas de cosecha”, lanza Osvaldo Erbetta, gerente general de Hortifrut Chile.

El negocio de los arándanos vive momentos claves en la temporada. La cosecha en la zona centro sur está en su momento más álgido. Mientras tanto, agricultores y exportadores tienen también los ojos en lo que pasa con el mercado mundial. Perú recuperó sus volúmenes de exportación en 2024 tras el severo daño provocado en los huertos por el fenómeno de El Niño el año pasado.

De hecho, todo indica que los peruanos llegarían a cerca de 300 mil toneladas exportadas de arándanos frescos en 2024. Una cifra que contrasta con las más de 80 mil toneladas que se proyectan para Chile en la temporada 2024-2025.

Por eso lo que pase en las próximas semanas es clave para los resultados de los arándanos chilenos. En enero todavía quedarán por cosechar huertos más australes, pues hoy los dominios de ese berry llegan hasta los alrededores de Osorno. Además está por verse cómo los principales mercados internacionales vivirán el tránsito de la oferta peruana a la chilena.

Erbetta explica que la demanda mundial por los arándanos sigue fuerte y confía en que en las próximas semanas, cuando disminuya la oferta peruana, repunten los precios.

## MEJOR CALIDAD

A inicios de diciembre, el Comité de Arándanos corrigió al alza la estimación de exportaciones del berry fresco de esta temporada, tras las buenas condiciones climáticas.

“En términos de calidad, este inicio de temporada ha marcado el mejor nivel desde que el comité verifica la fruta de nuestros socios, lo que es muy auspicioso. Al mismo tiempo, la presencia de variedades recomendadas tradicionales y nuevas sigue aumentando. Esperamos llegar a 81.350 toneladas hasta el fin de la temporada, lo que dependerá de las condiciones de mercado y que se

**Las exportaciones del país vecino llegarían a 300 mil toneladas en la actual temporada. Llamamos a cuidar la calidad para sostener las exportaciones chilenas en 2024-2025.**

EDUARDO MORAGA VÁSQUEZ



GENTILEZA LUCÍA CROVETTO

El público internacional exige arándanos de gran calidad y condición. Es clave tener firmeza, buen calibre y sabor.

puedan superar las complicaciones logísticas que estamos enfrentando”, afirma Andrés Armstrong, director ejecutivo del Comité de Arándanos.

A pesar de la corrección al alza, las 81.350 toneladas de arándanos frescos significan una baja del 6% con respecto de la campaña pasada. Hay que tener en cuenta que la menor producción peruana implicó una violenta alza de precios en los principales mercados, lo que llevó a los chilenos a exportar fruta cuya calidad normalmente la hacía destinataria del mercado fresco nacional o materia prima para la agroindustria.

El Comité de Arándanos anticipa que en la temporada 2024-25 las exportaciones de ese berry congelado llegarán a 58 mil toneladas, 29% más que la temporada anterior.

De hecho, se reconoce que la industria de los congelados muestra una sólida demanda, con precios que varían entre los US\$ 1,1 y US\$ 1,4 por kilo.

Rodrigo Estévez, gerente comercial corporativo de Prize, cree que juzgará a favor de la comercialización de

los berries frescos chilenos el que “vemos una calidad promedio muy buena, con un rendimiento de exportación mejor que en años anteriores. Hay un convencimiento transversal entre productores y exportadoras de que lograr una alta calidad, buenos calibres, es lo que nos va a permitir defendernos en los mercados con una competencia relevante de Perú”.

Juan Pablo Vogt, gerente comercial y de logística de Agroberrys, explica que “por el momento vemos muy buena calidad y condición en origen, pero vamos a tener que estar muy atentos a lo que pase en estas próximas semanas, ya que con las altas temperaturas y la concentración de la fruta es vital llevar los huertos al día para evitar problemas de condición en el arándano”.

## EVITAR ACUMULACIÓN DE INVENTARIOS

El papel que juega Perú, que sale a exportar antes que Chile, es clave en los resultados comerciales.

Carlos Abujatum, director co-

mercial de Nice Blue, advierte que a la semana 49 de la temporada 2023-2024, Perú llevaba exportadas 150 mil toneladas de arándanos frescos, mientras que la misma fecha de 2024-2025 llevaba 242 mil toneladas.

Ese mayor volumen peruano se ha enviado en menos tiempo, pues la actual temporada partió después que la de 2023-2024. La concentración llevó a salidas semanales de casi 20 mil toneladas y solo bajó la velocidad en las semanas 48 y 49. No extraña que los precios se hayan resentido y que haya bajado la rentabilidad de Perú.

“Los recibidores nos dicen que se sobreestocaron con Perú, pero creen que el mercado se limpia ahora y que al comienzo de enero los precios deberían subir”, explica Carlos Abujatum.

En todo caso, el ejecutivo de Agroberrys sostiene que los fuertes envíos de Perú han hecho subir el consumo en todos los mercados.

Juan Pablo Vogt explica que hay que poner énfasis en la calidad en los envíos chilenos de arándanos. Si bien en estas últimas semanas Perú ha bajado fuertemente su volumen, Chile ha ido al alza en sus envíos, lo que ha mantenido un volumen consolidado entre ambos países cercano a las 17.000 toneladas de oferta semanal.

“Si bien es una baja versus las 20.000 toneladas que exportaba Perú en su *peak*, sigue siendo un volumen alto que requiere de promociones y mercados activos para evitar acumulación de inventarios en destino y precios bajos. Al haber tanta fruta en los mercados, es vital solo exportar excelente calidad y condición ya que hay mucha competencia por mover fruta. Cualquier problema en destino de seguro va a implicar un fuerte deterioro del retorno. Además hay que sumar la oferta que comienza a subir de México y Marruecos, con la cual Chile se topará de manera más importante hacia fines de enero en Estados Unidos y Europa, respectivamente”, sentencia Vogt.

“

Al haber tanta fruta en los mercados, es vital solo exportar excelente calidad y condición... cualquier problema en destino va a implicar un fuerte deterioro del retorno”.

**JUAN PABLO VOGT**  
 GERENTE COMERCIAL Y DE LOGÍSTICA DE AGROBERRIES

“

En términos de calidad, este inicio de temporada ha marcado el mejor nivel desde que el comité verifica la fruta de nuestros socios, lo que es muy auspicioso”.

**ANDRÉS ARMSTRONG**  
 DIRECTOR EJECUTIVO COMITÉ DE ARÁNDANOS

“

Los precios hacia enero deberían empezar a repuntar y volver a valores razonables, somos optimistas para las próximas semanas de cosecha”.

**OSVALDO ERBETTA**  
 GERENTE GENERAL HORTIFRUT CHILE