

**Especial
 Sostenibilidad**

**Una vez al mes,
 personas y empresas
 se reúnen a
 conversar en un
 ambiente distendido.**

FRANCISCA ORELLANA

El tercer o cuarto martes de cada mes, empresarios, emprendedores, académicos y gente interesada se reúne en el hotel Renaissance Santiago para conversar y compartir sobre sostenibilidad, innovación y economía circular. Son las GreenDrinks, encuentros gratuitos y abiertos similares a un after office pero enfocados en temáticas sobre el cambio climático y el medio ambiente.

En las reuniones se fomenta el networking; es decir, armar nuevas redes de contacto en un ambiente mucho más relajado que una oficina.

"Luego de dos años de existencia, podríamos decir que las personas y empresas ya comprenden que reunirse y mostrar lo que estamos haciendo de manera concreta en sostenibilidad es efectivo, ya que te reúnes en torno a una temática en común. La sostenibilidad es dinámica y requiere una constante colaboración y comunicación, por lo que hoy ya es más común que las empresas y personas participen y la consideren como una herramienta efectiva para avanzar en metas desafiantes que tenemos como país como la carbono neutralidad", destaca Javiera Salazar, directora ejecutiva y fundadora de la versión local de GreenDrinks, instancia que partió en Inglaterra en 1989.

¿Qué se puede lograr con una buena red?

"Las redes de contacto siempre han sido efectivas para generar lazos comerciales. Sin embargo, para generar lazos efectivos debes ser constante y comprender que los eventos, seminarios o cualquier actividad social-empresarial son parte de tu negocio y es importante revisar la agenda de actividades de tu interés. En estos encuentros te das a conocer como persona y profesional, lo que te permite generar mayor confianza y cercanía en ambientes más distendidos".

No es lo mismo que pituto, que muchas veces se confunde.

"No, porque aquí tú debes buscar la oportunidad en los encuentros, encontrar personas y perfiles asociados a lo que tú realizas o lo que buscas. Si eres constante, vas a ir conociendo poco a poco personas de diversos sectores o



"En estos encuentros te das a conocer como persona y profesional", destaca Javiera Salazar, de GreenDrinks.

Javiera Salazar es directora de los encuentros GreenDrinks Santiago

Así son las reuniones donde se habla de sostenibilidad y se arman redes

23 encuentros, 2.000 participantes

En 2022 se realizó el primer encuentro de GreenDrinks en Chile. "Esperábamos reunir sólo a unas 20 personas, pero llegaron 50. Hoy ya llegan 120 personas, que es nuestro límite, y debemos cerrar los cupos una semana antes porque si no llegarían muchas más", destaca Javiera Salazar, directora ejecutiva de Green Drinks Santiago, red global de reuniones presente en más de 400 ciudades del mundo ([greendrinks.cl](https://goo.su/EUNAU1s), <https://goo.su/EUNAU1s>).

A la fecha suman 23 encuentros donde han participado más de 2.000 personas. El lugar de reunión es el Renaissance Santiago, primer hotel certificado LEED Oro en Chile. "Ha sido un match perfecto porque es un lugar que reúne sostenibilidad desde sus inicios, y se ha transformado y consolidado como el lugar para realizar reuniones y eventos sustentables", señala.

Las invitaciones -abiertas y gratuitas, con cupos limitados- se difunden en su Instagram (@greendrinks_santiago) y en LinkedIn (Green Drinks Santiago), donde detallan la temática, panelistas y empresas presentes. Las inscripciones son en inscripciones@greendrinks.cl.

cargos, y así vas generando tus redes.

¿Al chileno le gusta juntarse a conversar y armar redes? Siempre se dice que somos más bien tímidos.

"Efectivamente el chileno es más tímido si lo comparamos con las redes de networking de otros países, como Argentina, España y Estados Unidos, por ejemplo. Pero hemos visto cómo ha ido cambiando de a poco este concepto, especialmente después de la pandemia cuando todos queríamos volver a reunirnos con nuestros cerca-

nos y personas en general".

¿Por qué el foco en sostenibilidad e innovación?

"Todo lo relacionado con sostenibilidad está en constante crecimiento; aparecen nuevas temáticas, normativas y productos o servicios innovadores con un enfoque sostenible con el fin de responder una problemática. Es literalmente un cambio de paradigma que lo hace desafiante en todo sentido, porque todos debemos sumarnos a esta transformación. Por esta razón es clave la generación de alianzas, que es

uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por las Naciones Unidas. Una de las herramientas para facilitar este objetivo es movilizar e intercambiar conocimientos entre empresas del sector privado y público, organizaciones, sociedad, ONG, mundo científico, entre otros; poder reunirse para abordar diversos tópicos ha sido muy exitoso para conocernos entre todos los interesados de diversas industrias y sectores productivos, para colaborar y avanzar en las metas y objetivos que se buscan".

¿Qué temas se conversan?

"Siempre van cambiando por el interés del ecosistema o la aparición de nuevas normativas o actualizaciones. Hoy sin duda debemos profundizar en gestión de riesgos ESG que llevan a cabo las empresas, financiamiento e inversión hacia la descarbonización, inversión de impacto e incorporación de inteligencia artificial e innovación en servicios y productos hacia la sostenibilidad. Hay que comunicar de manera efectiva la sostenibilidad con el fin de evitar el greenwashing o lavado de imagen verde, donde se utilizan conceptos o estrategias de marketing confusas haciendo creer que un producto o servicio es sustentable cuando en realidad no lo es. De hecho, esta es nuestra temática de todos los meses de enero, y partiremos en 2025 abordando esta materia".