



Recorte de personal y cierre de tienda:

Empresas Hites anuncia plan de eficiencia operacional por \$15 mil millones

POR FRANCISCO NOGUERA

Los últimos años han sido difíciles para Empresas Hites, afectada por la inflación y la consecuente contracción del consumo. La compañía viene reportando pérdidas desde hace dos años, en medio de un negocio financiero que fue golpeado por altos índices de morosidad y un negocio comercial dañado por los elevados días de inventarios.

Pero, en su esfuerzo por recuperar la rentabilidad y entrar en una nueva era, la compañía ya ha protagonizado una serie de cambios en los últimos meses. El próximo martes 14 de enero, la junta extraordinaria votará el aumento de capital por \$20 mil millones, anunciado en diciembre. Por otro lado, desde septiembre, su gobierno corporativo ha experimentado una profunda reestructuración: Enrique Bone dejó la presidencia al entonces CEO de Hites, Gonzalo Irrarrazaval, mientras que, para llenar la vacante de este último, arribó el ejecutivo de Cencosud, Felipe Longo. Tras ello, asumió Luis Enrique Fischer como CFO.

La nueva mano

A tres meses de que asumiera el nuevo gobierno corporativo, la administración liderada por Longo no ha tardado en mostrar su sello. La compañía está ejecutando un paquete de medidas para eficientar las operaciones, lo que le permitirá, según estimaciones internas, alcanzar un ahorro anual superior a \$15.000 millones en gastos de administración y ventas. Aquello, comparado con los gastos acumulados en los

A solo tres días de someter a votación el aumento de capital por \$ 20 mil millones, la renovada primera línea ejecutiva de Empresas Hites está implementando un arsenal de medidas para recuperar su equilibrio financiero. Entre ellas, desvinculó al 15% del personal y cerrará su tienda en calle Puente.

últimos 12 meses, se traduciría en una disminución del 16,5%.

Para lograrlo, entre las principales acciones se contempló una reestructuración del personal de Hites, eliminando alrededor del 15% de los puestos de trabajo en diversas áreas de la compañía, incluidas tiendas, el centro de distribución y la administración central.

A pesar de que la medida se viene ejecutando hace meses, este viernes fueron informados los últimos empleados que serán desvinculados. Con esto, la compañía deja atrás los 3.100 puestos de trabajo reportados en septiembre, quedando aún más lejos de los 4.259 que contabilizaba

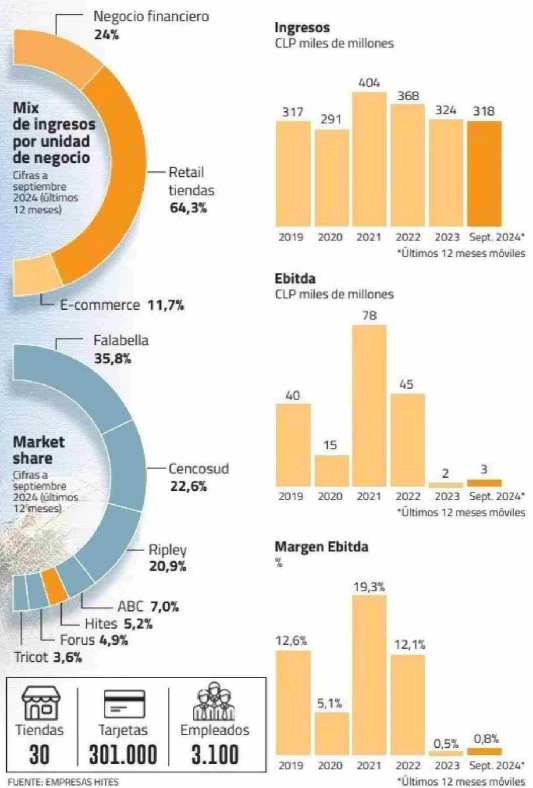
a finales de 2018.

Por otro lado, Empresas Hites también prepara el cierre de una tienda en Santiago el 15 de enero próximo, ubicada en Calle Puente 640. Así, la compañía pasará de tener 30 multitiendas a 29.

Esta tienda está "al menos de 50 metros de otra sucursal de la compañía, por lo que la empresa mantendrá su presencia activa en ese importante sector del Centro de Santiago", indicó el retailer a Señal DF.

El plan de eficiencia también ha optimizado espacios, específicamente con la reducción de cerca de 7.000 metros cuadrados de bodegas, lo que equivale a un 14% de la superficie

EVOLUCIÓN RESULTADOS EMPRESAS HITES



que arrienda. Esto se ha logrado bajo una reducción del 12% del stock, y donde esperan "seguir avanzando". Junto a eso, Hites está desarrollando un proceso de renegociación de los contratos de arriendo, logrando acuerdos en más de la mitad de ellos.

Al respecto, el CEO de Empresas Hites, Felipe Longo, comentó a Señal DF que "estas decisiones son pilares fundamentales del plan estratégico a cinco años que estamos implementando, diseñado para fortalecer nuestra posición en el mercado y consolidar a Empresas Hites como líder en el sector. Veo con mucho optimismo el futuro".

El excencosud agregó que la reducción de los gastos "se empezará a ver reflejado a partir del primer trimestre de 2025" y que la suma de cambios llevarán en el corto plazo a "mostrar resultados positivos y retornar la empresa a los niveles de rentabilidad históricos que ha tenido".

Subiéndose al carro de la eficiencia

Con esta estrategia, la nueva plana ejecutiva busca sumarse a la ola de medidas que vienen implementando los retailers para sortear la crisis del sector, entre las que destacan el manejo de inventarios, la gestión de gastos y la optimización del flujo de caja.

Y es que Hites, que a septiembre

continuaba con gastos similares a los niveles prepandemia, había enfocado gran parte de su energía en la reestructuración de su deuda debido a una estrechez de liquidez. Sin embargo, el canje de los bonos corporativos por bonos securitizados en junio le ha dado mayor holgura a la firma y una estructura de vencimientos de deuda mucho más liviana.

Bajo este escenario, y además del plan de eficiencias, la compañía ya ha trazado una hoja de ruta para impulsar el crecimiento de sus ingresos y márgenes.

Dentro de esta, destacan que al 2027 buscarán retomar los niveles de la cartera de créditos registrados en 2019, lo que implicaría un crecimiento entre el 40% y 50% sobre los \$130 mil millones reportados en septiembre. Para ello, la estrategia consistirá en profundizar los productos actuales, ampliar su base de clientes y lanzar nuevos productos financieros.

En cuanto al retail, la firma proyecta un crecimiento de entre el 6% y el 10% en sus ventas para 2027.

De todas formas, en el interior de Empresas Hites están expectantes, ya que la suscripción de los accionistas al aumento de capital será clave para impulsar ese plan.

Hasta ahora, se sabe que la familia Hites, propietaria del 52,71%, está comprometida con su participación.