

Copiapó conmemora Día Internacional Sin Alcohol con feria preventiva

En la Plaza de Armas de Copiapó se conmemoró el Día Internacional Sin el Consumo de Alcohol



Esta instancia busca crear conciencia sobre los efectos nocivos del consumo de alcohol en el cuerpo. Esta feria preventiva, contaba con diversos stands de instituciones de salud, y otras organizaciones, además contó con la presencia de más de 6 colegios, donde los alumnos realizaron bailes folklóricos.

Andrea Verasay, coordinadora del programa SENDA Previene de la Municipalidad de Copiapó, declaró "Cada año organizamos una feria comunitaria para promover la prevención del consumo de alcohol. Invitamos a escuelas, instituciones y organizaciones a participar con actividades y materiales informativos sobre los riesgos del alcohol".

“Hoy en día, lamentablemente la mayor cantidad de accidentes de tránsito es por consumo de alcohol. Nuestro objetivo es concientizar a la población, especialmente a conductores, sobre el consumo responsable y los peligros de conducir bajo los efectos del alcohol. Creemos que involucrar a niños y jóvenes en estos procesos preventivos es fundamental para construir una comunidad más segura”, agregó la coordinadora del programa.

Del mismo modo, Andrea Verasay enfatizó, “hacemos un llamado a todas las personas, que igual el alcohol se puede usar, pero no se puede abusar”. Para la coordinadora del programa Senda Previene, es importante hacer esa diferencia, “muchas veces no se sabe los peligros que existen al conducir con alcohol. Lo más grave es que un accidente puede perjudicar la vida o la salud de una víctima inocente”.

ENFOQUE EN LA INFANCIA

Uno de los principales enfoques de este programa, está orientado a la prevención del consumo en la infancia. Al respecto, Andrea Verasay, detalló

“Iniciamos nuestros programas de prevención en la infancia para fomentar el desarrollo de habilidades críticas que permitan a los niños evaluar situaciones de riesgo

relacionadas con el consumo y tomar decisiones responsables”.