

Fecha: 16-01-2025
 Medio: El Longino
 Supl.: El Longino
 Tipo: Noticia general
 Título: ¿Identidad como ciudad y playa Cavancha?

Pág.: 13
 Cm2: 684,6
 VPE: \$ 411.437

Tiraje: 3.600
 Lectoría: 10.800
 Favorabilidad: No Definida



Teo Rojas Cabrera
 Periodista Senior (UCN)

¿Identidad como ciudad y playa Cavancha?



En un juego sencillo si a alguien le preguntan como identifica usted a Antofagasta, le dirá zona minera; a La Serena, zona de Papayas y de Iglesias; a Copiapó, zona minera y de los Matta y los Gallos; a Colchagua, zona de los parronales y uvas; a Curicó, zona de tortas, por la tradición de más de 150 años de las tortas Montero; Salamanca, ciudad de las brujas, por nombrar algunas.

Y si la misma pregunta se le hace a un iquiqueño debería responder: Iquique ciudad portuaria; pesquera; minera; de Zona Franca; de la sal por sus ricos yacimientos de sal en el sector de Salinas de Punta de Lobos. Y pronto muy pronto nos distinguiremos como la zona del Litio.

Esta realidad no deja de ser inédita e interesante y nos puede deparar grandes satisfacciones.

Porque Iquique pese a sus lógicas e inevitables crisis, tiene una cultura muy arraigada que la identifica con todos estos sectores productivos. Por ello es que mucho decimos que nuestra ciudad ha sido y seguirá siendo bendecida por la mano de Dios.

Múltiples sectores productivos han y están aportando una enormidad a la economía regional.

La minería, la industria pesquera, las inmobiliarias, la industria portuaria, incluida las agencias de naves (cruceiros), y de atrasito viene aportando el sector turismo, con la creación de polos gastronómicos, como el Barrio Playa Brava y Península de Cavancha, entre otros, mas la ya conocida llegada de las marcas de hoteles de nivel mundial, y el rol de nuestra hotelería de nivel internacional.

Si levantamos en un momento nuestra visión para mirar con desapasionamiento nuestro desarrollo, veremos que el Gran Hacedor nos ha bendecido.

Cierto es que algunos de estos commodity duraron un tiempo:

GUANO: 5000 a.c. hasta el periodo colonial aprox. PLATA Y COBRE: 1556 a 1800 aprox. Descubrimiento y explotación de los minerales de Huantajaya, y Sta Rosa.

SALITRE: 1830 – 1940 aprox con el genio del mecánico John Thomas North.

La pesca con su tradicional e histórico slogan olor a dólar;

SAL: 1860 hasta el día de hoy. Explotación por Salinas de Punta Lobos y Cía Minera Cordillera,

YODO: 1890 hasta el día de hoy. SQM - SOQUIMICH.

COBRE: 1960 – 2024 incluye mineral Sagasca y La Cascada y los 3 gigantes mineros: Doña Inés de Collahuasi, Quebrada Blanca y Cerro Colorado.

LITIO: nuestro futuro, pero cada uno de estos productos nos ha dado identidad.

En la actualidad todos estos sectores están operando con gran éxito.

Tengo fe en mi ciudad y en mi región.

Creo que el sector turismo dará un gran salto al futuro en las próximas temporadas estivales.

En este contexto seguimos siendo bendecidos porque se nos ha informado que a nuestra milenaria Playa de Cavancha, gracias a la gestión del Alcalde y la Fundación Doña Inés de Collahuasi, se le ha renovado su certificación Blue Flag, consistente en la entrega del símbolo de la Bandera Azul que es un galardón que otorga anualmente desde 1987 la Fundación de Educación Ambiental a las playas y puertos que cumplen una serie de condiciones ambientales e instalaciones. Este hecho es un acontecimiento muy importante y que le debemos de sacar el jugo como ciudad dándole un valor agregado, cual es el canalizar en su entorno el primer

concurso o festival turístico Miss Playas Cavancha Blue Flag Iquique 2025, y organizar un evento de características macro regional, donde se pueda presentar la belleza de la mujer de los distintos balnearios de las playas desde Arica, Antofagasta, Copiapó, La Serena, Coquimbo y Viña del Mar y en una etapa posterior de Perú, Ecuador, Argentina, Uruguay y Argentina.

Abordemos esta pre - iniciativa con la fuerza del sol, cuyo nombre lleva el Festival Andino de nuestra querida Arica, que ha impactado por la dimensión, masividad y calidad alcanzada y que en solo diez años se ha convertido en una fuerza turística tipo tsunami impresionante capaz de dinamizar su economía llenando hoteles, restaurantes, centros culturales, museos, taxis, comercio, a lo menos durante una semana.

El Carnaval Andino con la Fuerza del Sol, organizado por la Ilustre Municipalidad de Arica, reúne a más de 500 mil personas durante los tres días de celebración. En una jornada, se espera la visita de más de 100 mil personas.

Finalmente creo que es de justicia destacar que este reconocimiento no es obra del azar sino del esfuerzo compartido, entre una maravillosa alianza público - privada entre la Municipalidad, Doña Inés de Collahuasi, Fundación Educarse.

En Chile tienen este reconocimiento solo tres playas: Cacha-gua en 2020 y Reñaca el año 2023.

Juntos podemos seguir creciendo.

No me cabe dudas que Iquique y la Pampa del Tamarugal, producto del quehacer económico con que nos ha bendecido el Gran Hacedor, tiene los suficientes recursos financieros y patrimoniales para emprender proyectos inimaginables, para convertir a nuestra ciudad en un polo de atracción todo el año.

Recursos los hay ahora debemos ser inteligentes y eficientes en usarlos para beneficio de toda la comunidad regional.