

Según usuarios, la diversidad de su oferta es lo mejor, pero la calidad de los productos es lo menos valorado

Cadem: el 77% de los chilenos dice que visita habitualmente los malls chinos

Según un estudio de XBrein, hay 224 locales en todo Chile y sus aperturas han sido bien transversales tanto en la capital como regiones.

Atributos de los malls chinos

En una escala de 1 a 7, donde 1 es "para nada de acuerdo" y 7 es "muy de acuerdo", ¿qué tan de acuerdo con las siguientes frases sobre los malls chinos? % notas de 6 y 7

Tiene gran variedad de productos	57%
Son de fácil acceso	45%
Tiene cosas entretenidas	44%
Los productos que venden son desechables	42%
Siempre tiene lo que busco	28%
Tiene los mejores precios	22%
Tiene las mejores ofertas	22%
Es mi lugar favorito para comprar	9%
Los productos que venden son de buena calidad	6%

Fuente: Cadem

Los mall chinos por regiones *

(cifras a septiembre)

Comuna	Participación (%)
Metropolitana	41,1%
Valparaíso	13,0%
Bíobío	7,6%
Los Ríos	4,0%
Coquimbo	4,0%
O'Higgins	4,0%
Tarapacá	3,6%
Ñuble	3,6%
Atacama	3,6%
La Araucanía	3,6%
Maule	2,7%
Antofagasta	2,2%
Los Lagos	2,2%
Magallanes	2,2%
Arica y Parinacota	1,8%
Aysén	0,9%

(*) Establecimientos sobre 200 m².

Fuente: Cadem

Dónde están los mall chinos *

(En la Región Metropolitana)

Comuna	Participación (%)
Santiago	17,4%
Maipú	8,7%
Puente Alto	6,5%
La Florida	6,5%
Las Condes	5,4%
Vitacura	4,4%
San Bernardo	4,4%
Estación Central	4,4%
La Reina	3,3%
Quilicura	41,1%
Otras comunas	35,9%

(*) Establecimientos sobre 200 m².
 Cifras a septiembre

Fuente: XBrein

sante productos para organizar espacios, artículos escolares, productos de cocina, accesorios de ferretería, productos para mascotas. Tienen una buena combinación entre productos útiles, novedosos y entretenidos", dice Montserrat Copaja, gerenta de estudios cuantitativos de Cadem.

Sólo el 6% de los usuarios reconoce como atributo la calidad de los productos que se venden en los malls chinos.

"Así es, la calidad no es lo que sustenta la compra de los productos en los malls chino, más bien tiene que ver con la facilidad de acceso, la variedad de productos y el precio accesible".

En el Sernac aseguran que este año han recibido 101 reclamos en contra de los malls chinos, que es un 141% de aumento con respecto al año anterior. Entre los problemas más frecuentes destacan incumplimientos de rotulados de los productos y la falta de información y limitaciones para el ejercicio del derecho de la garantía legal. "Hemos realizado fiscalizaciones a los malls chinos y hemos detectado innumerables infracciones y vulneraciones a la Ley del Consumidor, principalmente con el etiquetado, en cuanto a que el rotulado no está en idioma español", cuenta Andrés Herrera, director del Sernac.

La autoridad aprovecha de recordar los derechos de los usuarios que compran en los malls chinos: "Además de que es obligación de las empresas entregar boletas a quienes compren, las y los consumidores tienen derecho de la garantía legal, esto quiere decir que, si el producto adquirido sale defectuoso o le faltan piezas o partes, se puede pedir la devolución del dinero, cambio del producto o reparación gratuita. Todo esto en un periodo de seis meses desde que se realizó la compra".



Este año se instaló Lida Center en Providencia con Lyon.

ELISA VERDEJO