



EL EVENTO DE CIERRE INCLUYÓ TALLERES ESPECIALIZADOS, TALES COMO LA INSTALACIÓN DEL RELATO ASTROTURÍSTICO, LA CREACIÓN DE PRODUCTOS RELACIONADOS CON EL ASTROTURISMO Y LA OPERACIÓN DE TOURS, ENTRE OTROS.

Guías, empresas y tour operadores participan en el cierre del programa “La Aventura del Astroturismo”

EN ATACAMA. Esta iniciativa se enmarcó en el eje de turismo sostenible de intereses especiales, parte del trabajo que está realizando el Comité de Desarrollo Productivo de la región.

Redacción
 cronica@diarioatacama.cl

Un total de 30 emprendedores, microempresas y pequeñas empresas turísticas de la región participaron en el programa de Difusión Tecnológica “La Aventura del Astroturismo en Atacama”, cuyo objetivo fue mejorar la productividad y competitividad de los negocios locales mediante el uso de nuevas tecnologías, herramientas de sostenibilidad y técnicas interpretativas del relato ancestral del cielo. Esta iniciativa buscó agregar valor a la oferta de astroturismo de la región, fomentando la innovación y el desarrollo de una comercialización inteligente en mercados de interés.

Durante el evento de cierre,

se destacó la participación de los beneficiarios y beneficiarias de este programa, que incluyó talleres especializados en diversos temas, tales como la instalación del relato astroturístico, la creación de productos relacionados con el astroturismo, la operación de tours complementarios, gestión de calidad, hospitalidad, servicio y estrategias de ventas, entre otros. Además, se abordaron aspectos de marketing, comercialización y un sistema de gestión operacional inteligente, enfocado en la generación de ingresos, maximización de la rentabilidad, planificación de flujos financieros y la creación de una propuesta de valor comercial en el sector.

El cierre del programa también incluyó una experiencia vivencial en la Quebrada San

Miguel, ubicada a 35 minutos de Copiapó, donde los participantes tuvieron la oportunidad de observar estrellas, planetas y constelaciones, quedando impresionados por la claridad de los cielos y la ausencia de contaminación lumínica del sector.

Esta iniciativa fue impulsada por el Comité de Desarrollo Productivo Atacama, a través de Corfo y ejecutada por DTS Consultores. Al respecto, la seremi de Economía, Fomento y Turismo, Makarena Arias, expresó: “Estamos muy contentos de participar en esta actividad de cierre del Programa de Difusión Tecnológica, ya que 30 emprendimientos y Mipymes del sector turístico de Atacama se han beneficiado de esta oportunidad. Gracias a ella, pueden mejorar su pro-

ductividad y potenciar el astroturismo, brindando una experiencia de excelencia a los turistas que visitan nuestra región”.

Por su parte, la directora de Corfo Atacama, Rosa Román, señaló: “El turismo de intereses especiales es uno de los pilares estratégicos que hemos priorizado desde el Comité de Desarrollo Productivo Atacama. Este programa de difusión y transferencia tecnológica enfocado en el turismo astronómico llega a su fin, pero sin duda continuará siendo una línea de trabajo clave para fortalecer el desarrollo del turismo astronómico en nuestra región”.

En tanto, Alejandro Martín, director regional de Sernatur, destacó: “Nos llena de satisfacción estar en el cierre de este programa. Hace unos meses no teníamos claridad de cómo se



LA INICIATIVA FUE IMPULSADA POR EL COMITÉ DE DESARROLLO PRODUCTIVO.

desarrollaría, pero hoy vemos que la oferta vinculada al astroturismo ha crecido considerablemente, y muchos de los participantes han complementado su oferta con nuevos servicios, lo que enriquece la experiencia para los turistas”.

REACCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Entre los participantes del programa se encuentra el Centro Astronómico Andrómeda, el primer observatorio urbano de Copiapó, ubicado en El Palomar. Juan de la Rosa, director

30 emprendedores

microempresas y pequeñas empresas turísticas de la región participaron en el programa de Difusión Tecnológica “La Aventura del Astroturismo en Atacama”.

35 minutos de Copiapó

está ubicada la Quebrada San Miguel, donde los participantes tuvieron la oportunidad de observar estrellas, planetas y constelaciones.

(viene de la página anterior)

CENTRO ASTRONÓMICO ANDRÓMEDA



ESTA INICIATIVA BUSCÓ AGREGAR VALOR A LA OFERTA DE ASTROTURISMO DE LA REGIÓN, FOMENTANDO LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO LOCAL.

del centro, comentó: “Esto no es el fin, sino el comienzo de una serie de oportunidades para compartir y hacer crecer el astroturismo en nuestra región. Agradezco profundamente a Corfo por la posibilidad de reunir a los principales actores del sector en esta gran aventura. El astroturismo es una disciplina maravillosa que tiene mucho por ofrecer”.

Elizabeth Zuñiga, guía turística de Chañaral, también expresó su satisfacción: “Al principio pensé que no podría hacerlo porque todo esto era nuevo para mí. Pero fue una experiencia maravillosa. Ahora quiero aprender más sobre astrofotografía y ofrecer el cielo de Pan de Azúcar como parte de la oferta turística”.

Rodrigo Arcos de Geoturismo Atacama destacó la importancia de la digitalización: “Gracias a la digitalización y la

“Este programa de difusión y transferencia tecnológica enfocado en el turismo astronómico llega a su fin, pero sin duda continuará siendo una línea de trabajo clave para fortalecer el desarrollo del turismo astronómico en nuestra región”

Rosa Román
 directora regional
 de Corfo

irrupción de la inteligencia artificial, estamos viviendo una evolución muy rápida. Este programa nos ha abierto una ventana a nuevas oportunidades de negocio y tendencias”.

Claudia Venegas de Colibrí Atacama, emprendimiento familiar que vende productos típicos de la región, co-

“Hoy vemos que la oferta vinculada al astroturismo ha crecido considerablemente, y muchos de los participantes han complementado su oferta con nuevos servicios, lo que enriquece la experiencia para los turistas”

Alejandro Martín
 director regional
 de Sernatur

mentó: “Ser parte de este programa significó mucho para nosotros. Aprendimos a observar el cielo y descubrimos lo inmenso que es, lo que nos abrió nuevas posibilidades para ofrecer una experiencia más completa a nuestros visitantes”.

Finalmente, Bárbara Va-

llejos, de DTS Consultores, expresó: “Estamos orgullosos de haber sido parte de este programa innovador, llevado a cabo en conjunto con la institucionalidad regional y con los negocios turísticos de las provincias de Chañaral, Copiapó y Huasco. Estos empresarios están comprometidos en elevar la calidad de su oferta y ofrecer una experiencia diferenciada a los turistas”.

La colaboración entre el Comité de Desarrollo Productivo Atacama, Corfo y DTS Consultores ha sido clave para lograr el éxito de este programa, y se espera que las acciones y conocimientos adquiridos sigan impulsando el crecimiento del sector turístico de Atacama en los próximos años. Con un cielo claro y prístino como principal atractivo, la región se proyecta como un destino astroturístico de gran potencial. ☾

CENTRO ASTRONÓMICO ANDRÓMEDA



ENTRE LOS PARTICIPANTES DEL PROGRAMA SE ENCUENTRA EL CENTRO ASTRONÓMICO ANDRÓMEDA, EL PRIMER OBSERVATORIO URBANO DE COPIAPÓ.