

## Marco Terán, Fundación País Digital

# “A pesar de los avances en conectividad, aún quedan desafíos significativos”



Marco Terán, Director de Desarrollo Digital de Fundación País Digital.

*Según la Encuesta de Acceso y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en Empresas, publicada en 2020, el 99% de las grandes empresas y el 91% de las Pymes tiene acceso a Internet. Sin embargo, para País Digital este gran despliegue de conectividad debe acompañarse de un proceso de digitalización, es decir, de un uso efectivo de esta. Para conocer la realidad del acceso a Internet y de las posibilidades que esto abre para empresas y Pymes, conversamos con Marco Terán, Director de Desarrollo Digital de Fundación País Digital.*

### ¿Cuál es la realidad de las Pymes en materia de conectividad a Internet?

Hoy sabemos que las Pymes tienen sus ojos puestos en este proceso y que están interesadas en avanzar en digitalización. El último informe de Movistar sobre Adopción Digital Pymes Chile 2023 refleja que el 90% de las Pymes considera que la digitalización es relevante para su empresa y que el 61% de ellas destaca como beneficio sig-

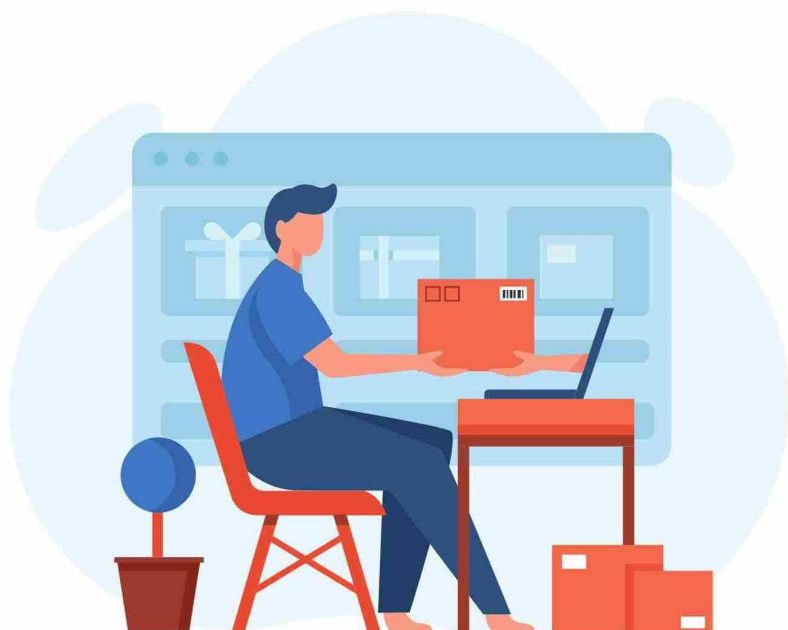
nificativo un aumento en ventas y una mayor productividad.

Dentro de las soluciones que mayormente han adoptado las Pymes está la colaboración y ofimática para la continuidad de sus operaciones y, por otra parte, el marketing digital para la mejora de su presencia en Internet. Mientras que sus principales obstáculos continúan siendo el contar con personal experto, la seguridad y el presupuesto. El trabajo entonces no es sólo conectar cada vez a más Pymes sino también mostrarles cómo las herramientas digitales pueden hacer la diferencia.

### ¿Qué acciones concretas ha realizado Fundación País Digital para contribuir a cerrar esta brecha?

Creemos firmemente que la tecnología transforma el día a día de las personas y de los emprendedores, facilitando el acceso a información, servicios y mercados globales, a la vez que permiten mejorar su eficiencia, productividad y la competitividad, impulsando el desarrollo económico y social del país.

Por eso, desde 2022 País Digital desarrolla el programa “Conectando Territorios” que busca proporcionar acceso a conectividad y alfabetización digital en



comunidades rezagadas en desarrollo tecnológico en Chile, gracias a alianzas público-privadas y la colaboración técnica de instituciones académicas como NIC Chile, de la Universidad de Chile e INACAP Los Ángeles, entre otros.

Conectando Territorios ha estado presente en diferentes regiones del país. En 2023 estuvimos en la localidad de Caimanes, en Región de Coquimbo, implementando fibra óptica en 350 hogares, instalamos un Cowork y diversos puntos de WiFi públicos, además de realizar capacitación en habilidades digitales para más de 100 personas.

En la zona sur trabajamos en la Región del Biobío, en la ciudad de los Ángeles donde apoyamos el desarrollo digital del Mercado La Vega de Los Ángeles, un espacio de 13.000 m<sup>2</sup> donde trabajan emprendedores cuya actividad principal es la venta de alimentos. Dentro del mercado el Internet era deficiente, dado que la estructura metálica del lugar ralentizaba la conexión. Junto a Qualcomm instalamos banda ancha doble y realizamos capacitaciones para los locatarios y una demostración de WiFi 6E. Este proyecto busca beneficiar a más de 2.000 personas que frecuentan diariamente los mercados de la ciudad, y a más de 400 negocios. Mercado Conectado cuenta con el apoyo de CMPC, Mundo Telecomunicaciones y Cisco, además de la colaboración de Subtel, Gobierno Regional del Biobío, Municipalidad de Los Ángeles, NIC Chile, Wimux, Sky Airline, Transbank e Inacap.

### **¿Cuáles son los principales desafíos y problemáticas que hoy las empresas tienen en relación al acceso a Internet?**

A pesar de los avances en la conectividad, aún quedan desafíos significativos en relación a la calidad del acceso a Internet. Estos desafíos incluyen la estabilidad de la conexión, la disponibilidad constante y la reducción de la latencia. La estabilidad es crucial para



***“Internet juega un papel fundamental en la operación, capacidad innovativa y desarrollo comercial de las empresas. Facilita el acceso a información y recursos, permite la comunicación eficiente con clientes y proveedores, y abre la puerta a mercados globales”***

asegurar que las conexiones no se interrumpen durante las actividades comerciales críticas. La disponibilidad es esencial para garantizar que todas las áreas, incluidas las rurales y de difícil acceso, tengan acceso a servicios de Internet confiables. La latencia baja es importante para aplicaciones que requieren respuestas en tiempo real, como videoconferencias y operaciones en línea.

Las principales problemáticas que enfrentan las empresas en relación al acceso a Internet incluyen la velocidad insuficiente de conexión, los costos y la falta de infraestructura adecuada en zonas remotas. Estas limitaciones pueden afectar la eficiencia operativa, la capacidad de innovar y el desarrollo comercial de las empresas, especialmente de las Pymes.

### **¿Qué papel tiene actualmente Internet en la operación y desarrollo comercial de las empresas?**

Internet juega un papel fundamental en la operación, capacidad innovativa y desarrollo comercial de las empresas. Facilita el acceso a información y recursos, permite la comunicación eficiente con clientes y proveedores, y abre la puerta a mercados globales.

La digitalización, impulsada por una buena conectividad, mejora la productividad, optimiza los procesos y permite la innovación continua. Las empresas pueden utilizar herramientas digitales para analizar datos, automatizar tareas y desarrollar nuevos productos y servicios, lo que les permite mantenerse competitivas en un mercado en constante evolución. **G**