



ProChile: España lideró crecimiento de exportaciones de productos del mar chilenos en 2024

Las exportaciones de productos del mar chilenos alcanzaron un hito significativo en el mercado español durante 2024, registrando el mayor crecimiento entre todos los destinos internacionales, según informó Ricardo Arriagada, director de la Macrozona Sur Austral de ProChile.

De acuerdo con las cifras del Departamento de Inteligencia de Mercado de ProChile, las exportaciones nacionales del sector alcanzaron US\$ 8.789 millones, con la Región de Los Lagos como principal contribuyente, aportando US\$ 6.451 millones del total.

Estados Unidos se mantiene como el principal destino de las exportaciones de alimentos marinos chilenos con un 33% de participación, seguido por Japón (14%), Brasil (11%), China (9%) y España (4%). Sin embargo, el mercado español destacó por su dinamismo, liderando el crecimiento con un incremento de US\$ 78 millones, seguido por Brasil (US\$ 70 millones) y Japón (US\$ 68 millones).

"Este crecimiento es particularmente significativo considerando que España es uno de los principales productores y exportadores de alimentos

marinos del mundo, con un consumidor muy exigente. Este logro refleja la calidad y reputación alcanzada por los productos chilenos", destacó Arriagada.

La canasta exportadora a España está liderada por mejillones (cholgas, choros y choritos) con US\$ 94 millones, seguidos por jibias (US\$ 70 millones), salmón y trucha (US\$ 66 millones) y merluza (US\$ 59 millones).

Para consolidar este crecimiento, ProChile ha programado un ambicioso calendario de actividades internacionales para 2025, incluyendo participación en ferias especializadas, misiones comerciales y eventos promocionales en mercados estratégicos como Australia, Europa, México, Japón, China y Estados Unidos, entre otros.

"En abril se realizará un workshop de introducción a la industria chilena del salmón en

Australia, una misión comercial de exportadores a Francia, Polonia y Lituania y una masterclass y exhibición "del mar a la mesa" en México; en mayo está prevista la participación en la Feria Expo Global 2025 en el recinto Fira Barcelona Gran Vía en España; el 5 de junio se realizará la "Semana del mar" en el pabellón de Chile de la Expo Osaka; en agosto una delegación nacional participará en la feria AQUANOR de Noruega; en octubre está prevista una misión comercial a la feria Aqua Expo Guayaquil, Ecuador y la participación en la Feria China Fisheries Seafood Expo 2025; en octubre y noviembre se realizará la promoción de productos del mar chilenos en puntos de ventas de Tailandia y se traerán periodistas especializados en alimentos y sostenibilidad desde Estados Unidos", detalló Ricardo Arriagada.

Mejillones, jibias y salmón fueron los productos nacionales preferidos por los españoles durante el año pasado, con compras por un total de US\$ 353 millones.