



Columna



Cristián Cortés

Director Magíster en Administración de Empresa (MBA) Universidad de Las Américas

## Implementación de IA en las empresas

**E**n noviembre, 47 estudiantes de programas de postgrado en negocios de Chile, Bolivia y Perú se reunieron virtualmente para participar en el “Taller Internacional: Implementación Estratégica de inteligencia artificial”. Esta iniciativa buscó analizar los desafíos y oportunidades que implica la implementación de IA en las organizaciones. A través de un esfuerzo de creación colectiva e intercultural, los participantes identificaron cuatro elementos claves que cualquier compañía debería considerar al desarrollar un proyecto con esta tecnología.

En primer lugar, el grupo coincidió en la importancia de comenzar con modelos especializados que permitan abordar nichos específicos de forma eficiente y rentable. Este enfoque inicial facilita obtener resultados tangibles y consolidar capacidades. A medida que el proyecto avanza, es posible migrar hacia modelos más generalistas, que ofrezcan escalabilidad y funcionalidad para enfrentar desafíos de mayor complejidad.

Otro punto relevante de consenso fue que la implementación de soluciones de IA debe considerar riesgos éticos y sociales, como la privacidad de los datos, la dependencia tecnológica y la ausencia de regulaciones claras. Es fundamental establecer límites en su uso, asegurando que complementen el trabajo humano y no lo sustituya en decisiones críticas.

La transparencia y la validación de resultados son pilares esenciales para generar confianza y evitar malentendidos.

Asimismo, los participantes destacaron como tercer elemento que la adopción de inteligencia artificial requiere un cambio cultural en las organizaciones, superando barreras internas y promoviendo un enfoque ético en todos los niveles. Esto incluye capacitar a los usuarios, generar confianza y garantizar que la IA sea percibida como un aliado que potencia las capacidades humanas, en lugar de reemplazarlas.

Finalmente, se subrayó la importancia de que las herramientas de IA sean adaptables a diferentes tipos de usuarios y contextos organizacionales. Una configuración adecuada no solo mejora la experiencia del usuario, sino que también minimiza riesgos y refuerza la confianza en la tecnología. La personalización es clave para alinear esta nueva solución tecnológica con las necesidades específicas de cada organización.

La discusión demostró que estos elementos críticos son comunes y compartidos en diversos contextos. Los cuatro elementos identificados representan un punto de partida esencial para cualquier empresa que desee adoptar esta tecnología, asegurando que su implementación sea efectiva, ética y sostenible.