

## CALIDAD E INNOVACIÓN

# Golden Omega: La empresa chilena que produce el 15% de concentrados de Omega-3 a nivel mundial

El principal productor del país se encuentra presente en 43 países, con 140 clientes directos, y está en más de 290 marcas alrededor del mundo, siendo un actor cada vez más relevante a nivel internacional.

Con más de 10 años en el mercado mundial de los nutracéuticos, la compañía chilena Golden Omega se ha posicionado como líder mundial en la producción de concentrados de Omega-3 de alta calidad obtenidos desde el aceite de pescado del Pacífico Sur, con hasta el 70% de EPA + DHA.

Actualmente, Golden Omega es el principal fabricante chileno de concentrados de Omega-3 y uno de los mayores del mundo, representando en torno al 15% del mercado nutracéutico global de Omega-3. Sus productos se encuentran presentes en 43 países, con 140 clientes directos, y está en más de 290 marcas alrededor del mundo, siendo un actor cada vez más relevante a nivel internacional.

La planta de Golden Omega está ubicada estratégicamente en Arica y su producción representa el 23% de las exportaciones totales de la Región de Arica y Parinacota, generando un impacto significativo en la economía local. Su operación genera empleo para más de 180 personas, de las cuales cerca de un 85% son ariqueñas.

Jorge Brahm, gerente general de Golden Omega, explica que el mercado nutracéutico de los Omega-3 ha seguido evolucionando a través del desarrollo y consolidación de soluciones a base de otras materias primas, como las algas y el krill, entre otras. Es por ello que, en el ámbito comercial, la compañía dio un importante paso al concretar una alianza para la distribución exclusiva en el mercado norteamericano de concentrados de Omega-3 derivados de microalgas de la compañía francesa Polaris. A esta alianza se suma el



Jorge Brahm, gerente general de Golden Omega.

acuerdo de distribución exclusivo en la misma región alcanzado con la empresa noruega Zooca para la venta de productos de Omega-3 derivados del Calanus, un microscópico zooplankton abundante en el océano Noratlántico. Ambos acuerdos permiten a Golden Omega entregar a sus clientes una oferta más amplia de productos ricos en Omega-3.

Durante 2024, Golden Omega ha estado presente en distintas ferias de suplementos alimenticios alrededor del mundo, tales como: Vitafoods Europe, realizada en mayo en Ginebra —cuya edición 2025 se desarrollará en Barcelona—; la reciente Health Ingredients & Food Ingredients, realizada en junio en China, y, por último, la más importante del mundo, Supply Side West, que se llevará a cabo en octubre en Las Vegas, Nevada.

Brahm agrega que parte fundamental de Golden Omega es el fuerte foco en la calidad, investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), aspectos que



La planta de Golden Omega está ubicada estratégicamente en Arica y su producción representa el 23% de las exportaciones totales de la Región de Arica y Parinacota.



Calidad, investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) son parte del ADN de la compañía.

son parte del ADN de la compañía. Actualmente, Golden Omega totaliza 8 patentes otorgadas en los principales

mercados a nivel global, las cuales protegen los procesos productivos de la compañía y le permiten elaborar productos

todas las personas de Golden Omega por lo que la compañía hace", valora el gerente general.

### SOSTENIBILIDAD

Golden Omega está comprometida con un crecimiento sostenible, que se manifiesta en distintos aspectos.

Por una parte, la compañía inauguró a finales del 2023 una planta desalinizadora de agua de mar con capacidad para generar en torno a 1.000 m<sup>3</sup>/día de agua desalinizada de uso industrial, lo que permitirá a la empresa alcanzar de manera anticipada su meta de disminución del 75% del consumo de agua potable para 2025.

Del mismo modo, desde el año 2018, el 100% de la energía eléctrica utilizada en su proceso productivo proviene de fuentes renovables y sin emisiones de carbono. En 2021 la compañía dio un paso más allá, al obtener la certificación Green-e™, que acredita el consumo de energía proveniente exclusivamente de fuentes de Energía Renovable no Convencional (ERN-C).

Además, la empresa cuenta con diversas certificaciones y verificaciones, una de ellas es ORIVO, un proceso único de verificación que permite determinar el origen de su materia prima, cuestión esencial en la propuesta de valor de Golden Omega hacia sus clientes, al encontrarse en un lugar estratégico donde se obtiene la mejor fuente de aceite crudo de anchoveta: el Pacífico Sur.

Debido a su estrecho vínculo con el mar, Golden Omega S.A. lidera desde 2018 la iniciativa "Olas Zero Plástico", que busca sensibilizar a la comunidad de Arica respecto al grave problema de la contaminación por plástico en el océano.