

Grandes empresas y las olas de innovación



Fuente: MIC Business Consulting

EL MERCURIO

SOLO 5% DE LAS GRANDES COMPAÑÍAS SE ENCUENTRAN "MUY REZAGADAS" EN MATERIA DE INNOVACIÓN:

Siete de cada diez empresas ya están en la etapa de los negocios digitales



Entre los cambios más significativos que han experimentado las corporaciones están el enfoque de la innovación, la estructura organizacional, la inversión y medición y los sectores en avance.

MARISA COMINETTI

Diversas tendencias que reflejan momentos cruciales en la manera en que las grandes empresas chilenas han aplicado la innovación es lo que se advierte al analizar la evolución que esta ha experimentado en el país en la última década y media. A través de las llamadas olas de innovación se observa cómo las corporaciones se han involucrado en el proceso de crear nuevos productos, servicios o negocios que generan valor en una economía global, competitiva y, ahora, digital.

Desde MIC Business Consulting comentan que cada ola —de las cuatro que existen— ha permitido desarrollar capacidades y estrategias para adaptarse a las nuevas demandas. Y hoy 7 de cada 10 compañías ya se encuentran en la etapa avanzada de negocios digitales.

En la otra vereda, un 30% de las empresas siguen rezagadas o muy rezagadas, al estar en las dos fases iniciales.

De hecho, la primera ola —explican en MIC—, que apunta a fomentar una cultura innovadora con un mayor engagement, autonomía, creatividad y responsabilidad, es de-

cir, al cambio de mentalidad sin necesariamente vincularse a resultados financieros, ya fue superada por la gran mayoría en 2015, aunque todavía queda un 5%.

Luego vino la segunda ola, donde la innovación incremental ganó protagonismo, con mejoras de procesos y productos existentes para impactar los resultados económicos medidos a través del Ebitda, tasas de conversión y velocidad del proceso. Desde 2019, el grueso superó esta fase y solo resta un 25%.

Con la pandemia y despegue de la digitalización, la tercera ola evidenció la necesidad de un efecto tangible en el Ebitda y valorización corporativa, con un alza de negocios digitales en mercados incrementales o adyacentes. En esta corriente principal hay 36%.

Le siguen las líderes que desde 2021 están en la cuarta ola (34% de las grandes empresas), con foco en los negocios digitales, abriéndose a nuevos productos y mercados vía la innovación abierta y el *corporate venturing* para acelerar la creación de valor, con modelo como el *corporate venture capital*, *venture client*, aceleradoras corporativas y

company building.

Sobre la innovación abierta y vinculación con *startups*, Camila Postigo, gerenta de Selección y Crecimiento de Endeavor Chile, señala que "es fundamental que las grandes empresas fortalezcan su vínculo con *scaleups*. Estas no solo ofrecen soluciones innovadoras que optimizan procesos y mejoran la eficiencia, sino que también abren puertas a nuevas oportunidades de crecimiento conjunto y nuevos modelos de negocios. Al trabajar de la mano, tanto las *scaleups* como las grandes empresas se benefician, creando un ecosistema dinámico donde la innovación impulsa a todos hacia adelante".

Por su parte, desde la Sofofa, su presidenta, Rosario Navarro, dice que "promovemos una cultura de innovación en el país porque reconocemos en esto uno de los habilitadores para que Chile vuelva a crecer al 4%. De hecho, hace cinco años creamos SOFOFA Hub como una forma de juntar a las empresas para abordar sus desafíos tecnológicos de manera colaborativa y poder articular a las empresas con el ecosistema de innovación y emprendimiento". En esa línea, agrega que a través del programa de *venture client* SOFOFA Hub, están ayudando a compañías de distintos sectores a encontrar y validar soluciones de IA aplicadas a desafíos de su operación. También han puesto foco en el desafío de la capacitación y reconversión de los trabajadores buscando

modelos de reconversión rápidos y ágiles, junto al despliegue de nuevos talentos".

PRINCIPALES CAMBIOS

Con todo, la evolución de la innovación corporativa generó una serie de cambios, precisando desde MIC Business Consulting. Aquí los cuatro más significativos:

CAMBIO DE ENFOQUE. Mientras que hace una década el énfasis estaba en impulsar cambios culturales, hoy la prioridad es claramente la creación de valor. Las empresas chilenas han comprendido que para que la innovación sea sostenible, debe generar valor tangible.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL. La figura del gerente de Innovación y la Unidad de Innovación en las empresas se han consolidado y fortalecido, reflejando un compromiso más profundo con la innovación.

INVERSIÓN Y MEDICIÓN. El porcentaje del Ebitda destinado a innovación ha crecido notablemente, mostrando una clara inclinación a la innovación incremental, y se han establecido indicadores específicos para medir el impacto real de la innovación en los resultados financieros de las empresas.

SECTORES EN AVANCE. Sectores como telecomunicaciones, transporte, servicios financieros y minería lideran la innovación en Chile, mientras que otros, como los extractivos y sociales, presentan oportunidades de mejora.

"Desde Sofofa promovemos una cultura de innovación en el país porque reconocemos en esto uno de los habilitadores para que Chile vuelva a crecer al 4%".

ROSARIO NAVARRO
 Presidenta de Sofofa.