

# El positivo balance de la temporada frutícola y el nuevo convenio que se viene con China

**Frutas de Chile** señala que ha habido una importante alza de los retornos. “En lo que es volumen, vamos con un crecimiento de 6% en relación al año pasado. Esto significa prácticamente 2 millones 400 mil toneladas de fruta exportadas al mundo”, dijo su presidente Iván Marambio a Pulso. Por su parte, los retornos ascendieron a US\$5.132 millones en el primer semestre, lo que corresponde a US\$700 millones más que en la primera parte de 2023.



Iván Marambio, presidente de Frutas de Chile.

## SOFÍA ARAVENA

Está por llegar a su fin la temporada 2023-2024 de la exportación de fruta, que ha sido positiva para el sector. Ha habido un alza tanto en volumen como en retornos que ascendieron a US\$5.132 millones en el primer semestre, lo que corresponde a US\$700 millones más que en la primera parte del año pasado. En conversación con **Pulso**, el presidente de Frutas de Chile, Iván Marambio, hizo un balance, y además se refirió a las principales oportunidades de negocio para los productos locales.

“Ha sido una temporada 2023-2024 muy buena en las dos mediciones que tenemos global. Una primera medición es por volumen. En lo que es volumen vamos con un crecimiento de 6% en relación al año pasa-

do. Esto significa prácticamente 2 millones 400 mil toneladas de fruta exportadas al mundo. En la segunda medición, que son los retornos para el país, vamos un 15% arriba de la temporada pasada, que ya fue con buenos retornos. Eso tiene una lectura muy importante para la fruticultura. El retorno ha subido porque la fruta vale más”, explicó Marambio.

Asimismo, detalló que Estados Unidos y China son los dos principales destinos de la fruta local, con más del 60% del total entre ambos.

“Son dos los principales mercados: China y EE.UU. Depende de cómo se mida cuál está primero. Si se mide por cantidad de fruta exportada, EE.UU. es levemente superior, con un 32% de la fruta yéndose a ese mercado,

contra un 30% de China. El otro 40% lo tenemos distribuido en América Latina y Europa, en 20% cada uno. Si ves el retorno FOB, Asia es por lejos el más importante. El 36% de los retornos que Chile obtiene provienen de China, y de EE.UU., es 16%”, señaló.

En ese sentido, valoró la entrada en vigencia del *Systems Approach* con EE.UU. hace algunas semanas, para la comercialización de la uva.

“Chile es un país uvero. La uva sigue siendo con la manzana, uno de los principales productos. Si a eso le sumamos la uva de vino, es por lejos la fruta más importante que tiene Chile. El *Systems Approach* es muy importante. Esto significa que no se va a fumigar la fruta que viene del norte de Chile. Eso significa que de los 65 millones de ca-

jas que Chile exporta, unos 20 millones quedan con posibilidad de ser exportadas sin fumigar. Es una cantidad muy importante y que nos va a permitir competir en igualdad de condiciones con otros orígenes que no fumigaban”, indicó.

En cuanto a lo que se espera para la próxima temporada, el dirigente gremial, aseguró que el factor climático juega un rol preponderante.

“Estamos plantando nuevas variedades en arándanos y en uvas principalmente, que es un camino ya tomado. Tiene desafíos logísticos que significa tener cada vez más fruta. La cadena logística debemos seguir manteniéndola muy afinada. Tenemos lo que ha pasado con el clima, y somos un sector que nos adaptamos. Se ve auspicioso, porque hemos tenido lluvias y vamos bien aspectados para la siguiente temporada. El clima de primavera es muy importante para nosotros, principalmente el tema de las heladas. Si todo sigue como hasta ahora, estamos muy bien proyectados”, manifestó.

En unos días más, Marambio se va de gira por varios países y ve que hay oportunidades de negocios para la fruta chilena, y señaló que ya hay buenas noticias en algunos mercados.

“En general, vemos oportunidades en todos los continentes sin excepción y trabajamos en todos los continentes. Diría que el lugar que más se ha demorado en desarrollarse ha sido África, sin embargo tenemos buenas noticias, vamos a empezar con los protocolos de nuestra fruta en Marruecos. Lo más fuerte que hacemos es Asia. Estuvimos la semana antepasada en Japón promocionando los cítricos chilenos. Nos vamos a India en un viaje con el canciller. India es el país más poblado del mundo, y hay mucho espacio para crecer, y estamos muy interesados”, planteó.

Y agregó que “hay desafíos muy importantes en India y uno de los principales es la cantidad de días que nos demoramos en llegar a India. Nos ha costado conseguir que las líneas navieras lleven nuestra fruta en forma directa a India, que es lo que sucede en China, ahí llega directamente. Desde este año una línea naviera nos está llevando la fruta en 35 días, que es muy razonable para llegar a India”.

Por último, adelantó que a mediados de agosto firmarán junto al ministro de Agricultura un protocolo con China, para poder llegar en menos días con la fruta nacional al gigante asiático.

“Se da una situación muy relevante con China, y es que es el país más alejado de Chile del mundo y es el principal mercado para la fruta. Utilizamos varias formas para llegar. Utilizamos el flete aéreo. Llegamos en barco, pero también tenemos la posibilidad de hacer una mezcla. Eso requiere protocolos y autorizaciones especiales de China. Lo que hemos hecho es aprobar más puertos, tanto en EE.UU. y México. Ahí van en barco a esos países y de ahí en avión a China, y se ahorra entre 7 a 10 días de tránsito de la fruta. El protocolo debería firmarse a mediados de agosto”, informó. ●