

Doctor en Ciencias de la Computación analiza noticias falsas que circulan sobre la muerte de celebridades

# "Algunos creadores de fake news buscan un efecto similar al de un pirómano"

IGNACIO MOLINA

Hace poco más de diez días, circuló en redes sociales y medios de prensa, tanto internacionales como nacionales, la noticia falsa de la muerte del lingüista y filósofo estadounidense Noam Chomsky, a los 95 años. En plataformas como X, Facebook e Instagram, proliferaron mensajes de despedida el mismo día en que Chomsky salía vivo de un hospital en Sao Paulo, Brasil, donde se encontraba en tratamiento.

Este tipo de fake news motivó a un equipo de investigación de varias universidades chilenas, liderado por Fabián Riquelme, doctor en Ciencias de la Computación de la Universidad de Valparaíso, a analizar las noticias falsas que circulan sobre la muerte de celebridades.

"También me creí inicialmente la noticia, justamente porque no veía una razón clara de por qué sería falsa. Noam Chomsky ya llevaba meses enfermo, entonces tenía bastante sentido", dice Riquelme, ingeniero civil informático de profesión. "Los periodistas tienen la necesidad de ser los primeros en informar, pero actualmente al hacerlo rápido corren el riesgo de no verificar adecuadamente la información que están transmitiendo. Ese es el mayor problema actual de los medios de prensa", comenta.

El analista menciona que ha leído artículos científicos sobre el desarrollo de algoritmos que clasifican noticias con un 99% de precisión. Sin embargo, aclara que esta precisión es válida sólo cuando los algoritmos están entrenados con un conjunto de datos y un contexto muy específicos. "Si cambias un poco ese contexto, como el tema de las noticias, el medio, el país o el idioma, los resultados pueden cambiar por completo", dice.

**¿Cuál es el método utilizado por su equipo de investigación para determinar si una noticia es verdadera o falsa?**

"Lo que tratamos de hacer es desarrollar un enfoque multicontextual, es decir, entrenar algoritmos de aprendizaje automático para diferentes contextos, no sólo para clasificar si algo es real o falso, sino también para comprender las estructuras gramaticales y lingüísticas de las noticias falsas. Por eso trabajamos con un equipo interdisciplinario que no sólo incluye informáticos, sino también lingüistas computacionales, periodistas y sociólogos, para entender mejor cómo funcionan estas redacciones de noticias falsas".

**¿Qué diferencias lingüísticas encontraron en el caso de la fake news sobre Noam**



Riquelme, ingeniero civil informático, es investigador de la Universidad de Valparaíso.

**Chomsky?**

"A menudo tienen que ver con la cantidad de adjetivos y adverbios utilizados. Básicamente, las personas que redactan una noticia falsa quieren que esta se viralice, por lo que apelan mucho a las emociones. Cuando alguien recibe una noticia en WhatsApp, es mucho más probable que la comparta si esta genera una

**Fabián Riquelme afirma que hay casos, como la falsa noticia sobre la muerte de Noam Chomsky, en los que no existen intencionalidades monetarias.**

**¿A qué apela una noticia falsa sobre la muerte de alguien conocido?**

"Ya no apela tanto a una ideología como a sensaciones, es como un choque emocional, un suceso impactante que se comparte porque genera una fuerte respuesta emocional. Los adjetivos, adverbios y el abuso de estas estructuras gramaticales probablemente sean más comunes en una fake news que en una noticia real".

**¿Qué buscan quienes crean**

**este tipo de noticias falsas? ¿Generar tráfico, ingresos monetarios?**

"La motivación de este tipo de noticias falsas difiere de otras. Por ejemplo, las relacionadas con la manipulación de elecciones o la instalación de discursos ideológicos. En este caso, las motivaciones son menos claras. Podría ser un efecto

similar al de un pirómano que inicia un incendio para ver actuar a los bomberos. Es poco probable que existan intencionalidades monetarias significativas en este caso; más parece una actitud de 'trolleo', como abundan en Internet producto del incivismo de los internautas".

**Hay otros casos en los que estas noticias llevan a un link con un posible phishing.**

"Exacto. Existe otro fenómeno en internet llamado clickbait, que utiliza un titular o mensaje para llamar la atención del lector. El lector quiere saber más y hace clic en el enlace. Esto es diferente de un titular de noticias completo, ya que cuando ves un titular que contiene toda la informa-

ción, no sientes la necesidad de hacer clic en él. Sin embargo, cuando ves un titular que solo da una parte de la información y te dice 'para saber más, haz clic aquí', eso se convierte en clickbait porque el titular no es suficiente para informarte. Cuando se trata de clickbait, puede que simplemente te lleve a un sitio de compras o a algo similar. Pero también podría ser más peligroso si te lleva a un sitio que instala un virus que puede empezar a recopilar tus datos".

**¿Cómo podemos enseñar a las personas que usan Facebook a verificar la veracidad de las noticias antes de compartirlas?**

"Pueden buscar múltiples fuentes y no quedarse con una sola. Leer la noticia completa, seguir el desarrollo de la noticia para no quedarse solo con la premisa inicial, sino ver cómo se desarrolla. Pero también es importante salir de las burbujas mediáticas en las redes sociales. A menudo, a través de grupos de Facebook, estamos inmersos en un contexto de opiniones similares. Los algoritmos en línea tienden a mostrarnos noticias relacionadas con nuestras opiniones y perspectivas. Por lo tanto, es útil buscar un pluralismo de opiniones, hablar con diferentes personas y buscar otras perspectivas. Esto nos ayudará a recibir información más diversa y, en última instancia, a tener una visión más objetiva de las cosas".