

28
BUSINESS TRAVEL EXPO - VIAJES CORPORATIVOS

EL REPUNTE DE LOS VIAJES DE NEGOCIOS



Los viajes corporativos están mostrando signos de recuperación, potenciados principalmente por sectores como la minería, ingeniería y construcción, que concentran sus desplazamientos dentro del territorio nacional a ciudades como Iquique, Calama y Antofagasta.

POR ANDREA CAMPILAY

La pandemia del Covid-19 generó un antes y un después en la industria de viajes y turismo. Si bien la cancelación de vuelos y la disminución en la frecuencia de algunas aerolíneas llevaron a la industria a sufrir una fuerte caída, en el caso de los viajes corporativos hubo un cese importante y las videollamadas tomaron su lugar.

Pese a ello, tras ese período las empresas advirtieron que "la conexión entre las personas es fundamental a la hora de generar lazos comerciales, y que quienes no lo hacían de forma presencial perdían una ventaja competitiva", afirma el gerente comercial de Travel Security, Juan Carlos Selman, quien detalla que desde el segundo semestre del 2022 han visto una recuperación sostenida en este segmento, llegando incluso a tener una mayor demanda actualmente en comparación a los niveles prepandemia.

"El caos vivido permitió que el trabajo de las agencias fuese puesto en valor, a través de la resolución de problemas, la asistencia personalizada y el trato humano y diligente que se perdió en la compra online", complementa la gerente general y socia de Deltour Viajes, Ignacia Saavedra. Y, aunque

las empresas están sopesando la participación online al momento de organizar viajes y evaluando si realmente es necesario asistir a ciertas ferias, congresos y reuniones, reconoce que la tendencia en general ha ido en pos de la presencialidad en los entornos sociales donde se realizan negocios, por lo que, aunque en algunas industrias ha disminuido la demanda, "ha aumentado la

demia la planificación de viajes de negocios era "más reactiva" y basada en informes de eventos pasados. "Ahora, hay un enfoque proactivo y basado en datos, con tecnologías que permiten predecir precios y optimizar la planificación", acota el ejecutivo, quien también sostiene que actualmente la industria está viendo signos de recuperación especialmente en sectores como la minería y

Business Travel Expo: industria se reúne hoy en Santiago

■ Ser un punto de encuentro para la industria de las reuniones corporativas y ofrecer una alternativa para los negocios que se relacionan con el desarrollo de congresos, seminarios, ferias y grandes eventos corporativos en Chile es el principal objetivo de la sexta versión de la Business Travel Expo (BTE). El evento, que abre sus puertas hoy en Metropolitano Santiago, espera recibir a más de mil profesionales que busquen optimizar sus viajes corporativos y entregar diferentes herramientas que potencien la experiencia de los colaboradores, convirtiéndolos en una ventaja competitiva.

"Este camino lo hemos iniciado con una segunda rueda de negocios que incorpora a más de 40 hosted buyers de la región, todos en búsqueda de desarrollar sus encuentros en Chile", señala José Miguel Soto-Luque, CEO de Interexpo, sobre las expectativas del encuentro que también cuenta con un programa de contenidos enfocado en las personas como motor de desarrollo de las industrias y la presencia de expertos internacionales.

La mayor cantidad de viajes de negocios ocurre dentro del territorio nacional, especialmente en la zona norte, donde se ubican proyectos y faenas mineras. Lima, Buenos Aires y Sao Paulo son los favoritos fuera de Chile.

cantidad de los mismos en cuanto a los servicios complementarios que se suman más allá del pasaje aéreo".

Buscando eficiencia

Para el gerente corporativo y de alianzas de Cocha, Juan Pablo Amenábar, antes de la pan-

demia la ingeniería y construcción, lo que ha llevado a que dentro de sus operaciones el segmento de viajes corporativos experimentara durante el año 2023 un alza de 13% en la demanda.

Se trata de un crecimiento que, bajo la perspectiva de la gerente general de Chicureo Travel, María

Liliana Oportus, se dará de manera "gradual y cautelosa, con empresas adoptando un enfoque más estratégico y selectivo en sus decisiones". Asimismo, advierte que factores como la incertidumbre económica, las fluctuaciones en el mercado global y las tendencias hacia

la digitalización y el trabajo híbrido podrían seguir afectando el volumen de viajes.

Dentro de los principales destinos, los expertos coinciden en que la mayor cantidad de viajes ocurre dentro del territorio nacional, especialmente en la zona norte, debido a presencia de diversos proyectos y faenas mineras. Mientras que a nivel internacional aseguran que algunos de los destinos preferidos son Lima, Buenos Aires y Sao Paulo, centros clave para la inversión en la región.