

Historia de la portada

Parece que hay consenso en que la semana que termina hoy ha sido la más difícil desde la llegada de Javier Milei a la Casa Rosada. Y no es para menos: el presidente argentino trató de explicar lo inexplicable después de promocionar una criptomoneda en su cuenta de X el viernes pasado, que horas después se desplomó. Muchas dudas han quedado en torno a este tema, y por eso en las páginas 14 y 15 explicamos esta trama, que involucra información privilegiada, acusaciones de coimas y el término abrupto de una larga luna de miel con el pueblo trasandino.

En este lado de la cordillera seguimos con las proyecciones presidenciales. En este número de DF MAS nos centramos en una de las más inesperadas cartas a La Moneda: el expresidente de la ANFP, Harold Mayne-Nicholls. Con una candidatura que se ha venido trabajando en absoluto silencio, el periodista apuesta por recolectar firmas para llegar a la presidencia de manera independiente. En las páginas 12 y 13 contamos toda la historia tras su proyecto político.

En el ámbito de los negocios, esta semana hacemos un zoom a Clínica Las Condes, que cambió de dueños en enero y que hoy está bajo el liderazgo de Euroamérica y Grupo Indisa. Nos centramos en Carlos Kubick, su nuevo presidente, que lleva sólo un mes al mando y ya está tomando sus primeras decisiones. Entre las más relevantes, abrir el acceso a las fichas médicas y renegociar acuerdos con los médicos. Habrá que esperar a si esta intervención rinde frutos.

Esta semana se terminó de gestar un acuerdo clave para la minería: los gigantes Anglo American y **Codelco** firmaron una alianza público-privada que les permitirá gestionar conjuntamente las divisiones Andina y Los Bronces. Conversamos con Patricio Hidalgo, CEO de Anglo American Chile, quien afirmó: "Es una oportunidad única".

Es habitual que las pequeñas compañías farmacéuticas estadounidenses vean caer su cotización tras las decepciones causadas por estudios clínicos. Lo que no es común es que una de las principales afectadas sea una familia chilena. Por eso, contamos la historia de los Pérez-Cotapos, que hace seis años entraron en un negocio que parecía revolucionario y hoy enfrenta un derrumbe bursátil. Lo que comenzó como una apuesta en el sector farmacéutico se ha convertido en una de las últimas desilusiones en Wall Street.

Y si aún son de los afortunados de estar de vacaciones, quizás se cruzaron con una influencer. Se llama María Pombo, es española y el viernes participó en la gala del Festival de Viña del Mar. Aprovechamos la ocasión para mostrar lo que no se ve habitualmente en su cuenta de Instagram: la maquinaria empresarial de esta creadora de contenidos. Con un imperio que va más allá de las redes sociales, ha logrado diversificar sus proyectos, desde marcas de ropa y series de TV, hasta festivales de música.

Tengan buena semana.



Mateo Navas
 Subeditor DF MAS