

CUENTA PÚBLICA:

Con nuevas carreras Iplacex consolida su presencia en el segmento de la educación superior online

Roberto Barriga, rector del Instituto Profesional Iplacex, perteneciente al Grupo Enovus, dio cuenta del crecimiento que ha experimentado la institución en los últimos años. Más de 33 mil estudiantes, el 2023, y sobre 27 mil egresados se han formado bajo su innovadora modalidad de aprendizaje.

Un incremento de 19,4% en las matrículas consiguió Iplacex durante 2023, periodo en el que también aumentó su oferta académica con la creación de la Escuela de Construcción y nuevas carreras en las escuelas de Informática y Tecnología. Así lo señaló el rector de la institución, Roberto Barriga, en el marco de la cuenta pública 2023, donde además destacó los desafíos del proceso de reacreditación y de los proyectos que buscan consolidar su modelo de enseñanza aprendizaje.

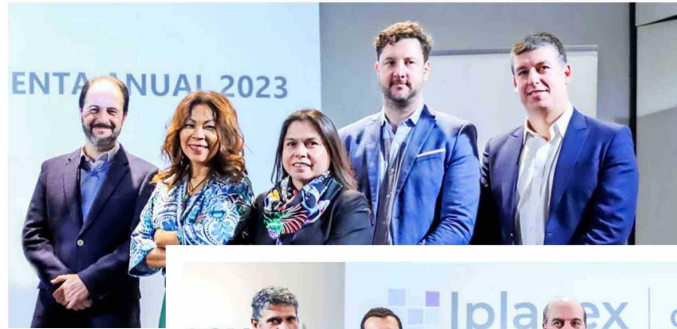
En la oportunidad, Barriga también se refirió al desarrollo de las carreras Online+, modalidad que combina la flexibilidad de estudiar online con talleres prácticos presenciales, equipa-

dos con alta tecnología para el desarrollo de las habilidades. Este formato de estudio se encuentra disponible en las escuelas de Construcción, Gastronomía, Salud y Tecnología. "Iplacex continúa consolidándose como un referente en educación superior en línea, y este incremento no solo evidencia la confianza depositada en la institución por parte de los estudiantes, sino también la relevancia y pertinencia de las ofertas académicas en un mundo cada vez más digitalizado y globalizado", afirmó Barriga.

EXCELENCIA ACADÉMICA

La Dirección de Aseguramiento de la Calidad (DAC) de Iplacex ha desempeñado un papel crucial en la implementación y supervisión de estándares de calidad rigurosos. En los últimos años ha conseguido hitos como la certificación de carreras, con 44 carreras autoevaluadas; las Certificaciones ISO de Calidad, Continuidad Operacional, Seguridad de la Información y Antisoborno, Empresa B y la participación en procesos de acreditación institucional nacional e internacional.

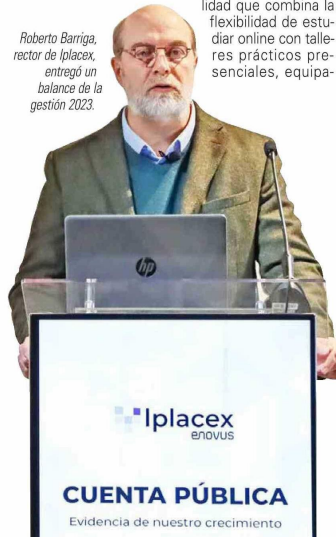
Por otra parte, la institución ha promovido activamente la Vinculación con el Medio (VcM). Más de 3.500 personas han participado en actividades desarrolladas por VcM, como consejos consultivos empresariales y sectoriales, eventos de extensión académica y la creación de la Red Laboral Iplacex. Esto, según afirman desde Iplacex, ha permitido un aumento de la investigación, creatividad y pensamiento crítico entre la comunidad estudiantil y académica. A través de proyectos de emprendimiento social, la institución también se ha comprometido a cultivar un entorno que fomente el desarrollo de la institución, de sus estudiantes, egresados y colaboradores.



Orlando Cartoni, Rosario González, Loreto Orellana, Pablo Correa y Rudy Carrillo, todos de Iplacex.



Agustín De la Cuesta, Mario Encina, Claudia Burgos y Roberto Barriga, todos de Iplacex, junto a María José Gutiérrez, gerente general de Grupo Enovus.



Roberto Barriga, rector de Iplacex, entregó un balance de la gestión 2023.



Durante la cuenta pública de Iplacex, el rector de la institución dio cuenta que las matrículas crecieron en un 19,4% durante el año pasado.