

 Fecha:
 15-12-2024
 Pág.:
 14
 Tiraje:
 126.654

 Medio:
 El Mercurio
 Cm2:
 207,3
 Lectoría:
 320.543

 Supl.:
 El Mercurio - Cuerpo C
 Favorabilidad:
 ■ No Definida

Tipo: Noticia general
Título: Nueva tecnología se suma a la compra de entradas en forma electrónica para visitar los parques nacionales

BANCO DE DATOS

Nueva tecnología se suma a la compra de entradas en forma electrónica para visitar los parques nacionales

* Al adquirir los pases por internet se puede planificar mejor el paseo y enterarse si el lugar está operativo o ya copó su capacidad de aforo máxima.

Para salir de paseo y capear al calor, una buena opción es visitar alguno de los Parques Nacionales, Reservas Nacionales y Monumentos Nacionales administrados por Conaf.

Con el tiempo se ha ido modernizando la forma de adquirir los pases de ingreso, de modo que se pueden comprar previamente por internet para planificar mejor el paseo a alguna de las áreas protegidas por el Estado. Así se evita también llegar al lugar y encontrarse con el área cerrada, por ejemplo, porque el aforo está completo o el parque está cerrado por alguna razón.

Por eso, si planea irse de excursión, debe ingresar a la plataforma de venta de entradas online (www.pasesparques.cl), que en tres meses de funcionamiento ha generado más de 440 mil pases vendidos, según informan en Conaf.

Un nuevo avance es que se están instalando 22 tótems de autoatención con conexión a internet en 8 ocho áreas protegidas y que son de las que cuentan con mayor nivel de visitación. Añaden que también se avanzará con la empresa proveedora en un proceso de priorización e instalación de tecnología Starlink (conectividad a internet) en 11 áreas protegidas, lo que permitirá dis-



poner del sistema de compra directa de entradas en estas mismas unidades.

Así terminará con la dificultad para algunos usuarios que prefieren comprar su entrada en la misma unidad. No obstante, señalan en la corporación, la idea es seguir fomentando la planificación, ya que según las estadísticas solo un 5% del total de las personas están comprando sus pases en los ingresos de las unidades.

Afirman que con este medio de pago buscan generar una nueva cultura de visita a las áreas protegidas, privilegiando una adecuada planificación. Cualquier eventualidad se comunica a través de la plataforma a la que tienen acceso los usuarios.

Según cifras de este organismo, las visitas anuales a los Parques Nacionales, Reservas Nacionales y Monumentos Naturales que administran ronda los tres millones de personas.

Los tótems anunciados ya se encuentran habilitados en el Parque Nacional Torres del Paine, Parque Nacional Villarrica sector norte, Parque Nacional Vicente Pérez Rosales, Parque Nacional Conguillío, Parque Nacional Huerquehue y Monumento Natural Cueva del Milodón.

En Conaf hacen un llamado a los visitantes de estas áreas protegidas para que se informen sobre las condiciones específicas de cada unidad, como normas de acceso y horarios de ingreso y salida.