



COMERCIO SERÍA UNO DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS QUE SE VERÍA MÁS AFECTADO CON EL INCREMENTO EN LAS TARIFAS ELÉCTRICAS. GREMIOS TEMEN QUE A CAUSA DE ELLO SE ELEVE LA DESOCUPACIÓN.

Gremios creen que el alza de tarifas eléctricas podría elevar el desempleo

EFFECTOS. Cuentas de luz en el mundo del comercio podría elevarse hasta en un 40%, lo que según se indicó, puede acelerar la inflación y en consecuencia, reducir el poder adquisitivo de las familias.

A. Mass / P. Vera
 cronica@cronicachillan.cl

El aumento en las tarifas eléctricas sigue siendo tema en el mundo de los gremios, quienes ven esta situación como un problema adicional si se considera que las cuentas les podrían crecer hasta en un 40%. A su juicio, la medida podría traer coletazos que colocarían más piedras en un camino que ya ha sido difícil de transitar.

Para la presidenta de la Asociación Gremial de Gastronomía y Entretenimiento de Chillán, Yuli Llevul, su rubro se caracteriza por estar conformado por Pymes, por lo que resentirán la medida con fuerza.

“Con un cobro adicional de cerca de un 40%, nos veremos tremendamente afectados. Hay que señalar que esto es una deu-

da y creo que deberíamos tener mayor transparencia para saber cuánto debe cada uno”, dijo.

Según agregó la comerciante y dirigente gremial, “esto va a aumentar el desempleo. Somos la región más pobre y las condiciones económicas están difíciles. Estamos sobreviviendo a una crisis económica y esto nos viene a golpear más aún. Esperamos que las autoridades visualicen la situación”.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio y Turismo de Chillán-Ñuble, Alejandro Lama, recordó que tras el congelamiento de las tarifas, la necesidad de los proveedores apunta a llevar los valores actuales a cifras más reales. Sin embargo, a ojo del comercio es un golpe duro, sobre todo en un momento caracterizado por bajas ventas y una economía regional precaria.

“Creo que es un mal momento para alinear las tarifas de electricidad. No hemos tenido ninguna conversación sobre este tema. Cuando se dictan normas o leyes, no queda más que acatarlas, pero si está la instancia de hacer ver esta inquietud del comercio, sin dudas que lo haremos”, precisó.

Lama apuntó que los costos por consumo eléctrico en el mundo comercial pasan a ser parte de los gastos operacionales de un negocio o establecimiento. Sin embargo, esos gastos varían dependiendo del rubro comercial que se realice.

“Todo va relacionado con el tiempo de atención de público y es difícil evaluar que porcentaje incide en los costos finales a modo fijo. Cada negocio tiene realidades distintas, pues si hablamos de empresas manufactureras, estas consu-



“Creo que es un mal momento para alinear las tarifas eléctricas. No hemos tenido ninguna conversación con las autoridades”

Alejandro Lama
 Pdte. Cámara Comercio Chillán

mirán más que quien vende textiles o zapatos”, puntualizó.

PYMES CON INCERTIDUMBRE
 Para el presidente de la Cáma-



“El aumento de las tarifas eléctricas es preocupante porque además de afectar el presupuesto familiar, se acelerará la inflación”

Ricardo Salman
 Presidente CChC Ñuble

ra Chilena de la Construcción de Ñuble, Ricardo Salman, esta alza de tarifas repercutirá en la cuenta eléctrica para las familias y empresas en la región

de Ñuble con incrementos que fluctuarán entre un 25% y 39%, lo que les impedirá expandirse comercialmente.

“Esto es muy preocupante porque, además de afectar el presupuesto familiar, acelerará la inflación, lo que a su vez reducirá nuevamente el poder adquisitivo tanto de las Pymes como de las familias, afectando la demanda y la generación de empleo”, dijo.

El dirigente gremial añadió que “este panorama crea en las Pymes una real incertidumbre en invertir en expansión o en la inclusión de nuevas tecnologías, ya que no cuentan con la seguridad de tener factibilidad eléctrica y un servicio a precios razonables, obligándoles a reducir personal o incluso, al cierre. Eso contribuye al desempleo y a los bajos ingresos que ya afectan a la región”. 