

Minería

INNOVACIÓN EN MINERÍA, *Vencer Nuestros Propios Miedos*



Phillippo Correa
Ingeniero Civil Estructural en el
Proyecto Rajo Inca de Vicepresi-
dencia de Proyectos de Codelco

Según la RAE la definición de innovar es "Mudar o alterar algo, introduciendo novedades.", por lo tanto basta con pequeños cambios para que nos declaremos innovadores, sin embargo, para que esos cambios movilicen a toda la organización debemos crear un ecosistema innovador, el querer hacer las cosas de manera distinta.

Según los datos proporcionados por el Consejo Minero de Chile en estos 20 años, a pesar que la subcontratación y tercerización se ha normalizado, la cantidad de cobre producido por cada trabajador propio ha bajado a la mitad, siendo un fiel reflejo de la caída sostenida de nuestra productividad.

Razones hay como colores, si hay algo en lo que somos buenos es para dar explicaciones, la caída de la ley en el mismo periodo ha sido sostenida a casi la mitad de lo que era al principio del siglo, el costo de la energía se ha duplicado y el C3 se ha triplicado en estos 20 años.

Asumimos casi a nivel de certeza, que la demanda de cobre seguirá creciendo en las próximas décadas, creemos que vamos a ser capaces de controlar el crecimiento de los costos y lograr aumentar nuestra productividad. La única certeza, es que si seguimos haciendo lo mismo la situación no mejorará y seguiremos perdiendo competitividad.

Necesitamos de manera urgente controlar el alza de costos, aumentar nuestra productividad y disminuir el costo

de la energía. Necesitamos ideas innovadoras, necesitamos más y mejor minería, más sustentable y sostenible. En esa línea, este mes se desarrollaron dos grandes iniciativas.

A principios de este mes, AHK realizó el Foro Chileno-Alemán de Minería y Recursos Minerales bajo el lema "Cooperación multidimensional para una minería responsable y cadenas de suministro resilientes", fomentando el diálogo entre política, empresas y ciencias. Se habló de las tecnologías del futuro, economía circular y eficiencia de recursos.

A finales del mes pasado, se realizó la 1era Cumbre para la Innovación Minera entre Chile y Canadá, organizada por Corporación Alta Ley, MICA y el AMTC. Donde se buscó fortalecer los ecosistemas de innovación de ambos países, facilitando la transferencia de conocimiento, tecnología y buenas prácticas.

Ambas iniciativas van en el sentido correcto, basados en la gestión del conocimiento, buscan tender puentes que permitan expandir las redes, generar la confianza suficiente que nos permita dejar de trabajar en silos, fomentar la colaboración entre los diferentes actores de la industria, tanto del ámbito político, empresarial y académico.

Pero la autocomplacencia es una muy mala consejera, este mes se publicaron los resultados del estudio Merco Talento Universitario 2024, Codelco nuevamente ocupa el primer lugar de atracción de

talento joven, las mineras mejoran sus posiciones en el ranking general, pero siguen habiendo solo 4 empresas mineras entre las 50 primeras empresas del ranking.

¿Cómo vamos a lograr hacer las cosas de manera diferente si no logramos atraer nuevos talentos?, ¿De dónde saldrán las nuevas ideas que harán que hagamos las cosas de manera distinta y no como se hacen "de verdad"?, ¿Quién de la organización está cuestionando lo que siempre se ha realizado así?, ¿Cómo vamos a generar nuevas ideas si en el equipo hay puros "igualitos"?

El desarrollo de un ecosistema innovador es una decisión, la cual demora años en implementarse, demanda cuantiosos recursos, desafía de manera constante la paciencia para lograr resultados y permanentemente pone a prueba el compromiso, sobretodo de la alta gerencia, no basta con el lindo discurso, todos deben comprometerse para que funcione.

A veces la respuesta está más cerca de lo que creemos, por ejemplo gmail nace bajo una solicitud directa de la gerencia de Google, pero la idea nació de un trabajador que desempolvo un antiguo proyecto personal. En tu empresa, ¿Qué tanto se promueve, alienta y se escucha a los innovadores?, ¿Tienes ideas para mejorar tu área de trabajo? **N&C**

Comenta en  