

MES DEL CÁNCER DE MAMA: LA OPORTUNIDAD DE SUMAR ESPERANZA

Señor Director:

Cada 19 de octubre se conmemora el Día Mundial de la Concientización del Cáncer de Mama, fecha clave que nos invita a combinar esfuerzos de colaboración, ante el tumor maligno de mayor incidencia en la mujer a nivel mundial y particularmente también en Chile. Además, de acuerdo con el Minsal, seis mujeres mueren al día por cáncer de mama en el país.

Ante este contexto, el llamado es a realizar estrategias de educación e innovación que articulen a diferentes actores clave para incentivar la detección temprana. Estas iniciativas no sólo harán la diferencia del pronóstico, sino que también permiten mirar el cáncer de mama con esperanza: las mujeres diagnosticadas con la patología en etapas tempranas logran una tasa de supervivencia de un 80 a un 90%, según la Organización Panamericana de la Salud (OPS).

En esa línea, como actores relevantes dentro del sistema de salud, estamos comprometidos con distintos aliados del sector e invertimos para fortalecer la investigación y la construcción de caminos que permitan el desarrollo de soluciones innovadoras, que no sólo mejoren la calidad de vida de los pacientes, sino también, la de su entorno y familia.

Leticia Murray,
Presidenta AstraZeneca Cono Sur