

SODIMAC OBTUVO POR QUINTO AÑO CONSECUTIVO EL SELLO DE EXCELENCIA DEL MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE

La empresa es la única del sector de mejoramiento del hogar en recibir la máxima distinción del programa HuellaChile por sus acciones y programas para reducir el impacto de sus emisiones. Sodimac se abastece con energías renovables, impulsa una política de electromovilidad y neutraliza las emisiones por despachos a clientes, entre otras medidas.

En reconocimiento a las acciones y programas para reducir el impacto de sus emisiones, Sodimac logró el Sello de Excelencia del programa HuellaChile del Ministerio del Medio Ambiente por quinto año consecutivo, además de los de Cuantificación y Reducción de gases de efecto invernadero (GEI).

Sodimac fue la única empresa del sector de mejoramiento del hogar en obtener el Sello de Excelencia, la distinción más alta de HuellaChile. Las entidades públicas y privadas que consiguieron los sellos de este programa -que promueve la cuantificación, reporte y gestión de los GEI- fueron destacadas en una ceremonia que encabezó la ministra del Medio Ambiente, Maisa Rojas.

"Agradecemos este reconocimiento, que refleja nuestro compromiso con la acción climática. Desde 2010, medimos y gestionamos la huella de carbono en el objetivo de ser Cero Emisiones Netas al 2030 en los alcances 1 y 2, es decir, por nuestras emisiones



Actualmente, 49 tiendas de Sodimac de Arica a Puerto Montt se abastecen con paneles solares.

directas y las indirectas por nuestro consumo eléctrico", resaltó el gerente general de Sodimac Chile, Eduardo Mizón.

La compañía busca avanzar también en la gestión de sus emisiones de alcance 3, que son las asociadas a los productos que comercializa. El año pasado, Sodimac se

sumó a una mesa de trabajo de la asociación de empresas de mejoramiento del hogar a nivel mundial, EDRA/GHIN, para ayudar a la industria a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 3. Además, está desarrollando un programa de trabajo para abordar esta materia y colaborar con sus proveedores.

En 2023, Sodimac disminuyó su huella de carbono en 31% respecto al año anterior considerando los tres alcances, incluyendo el impacto por fabricación, uso y fin de vida de productos vendidos. La huella de carbono ascendió a 1.769 kilotoneladas de dióxido de carbono equivalente.

Acciones ambientales

La empresa desarrolla una serie de iniciativas en su programa de gestión ambiental para contribuir de manera concreta a las grandes metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

Sodimac se abastece en un 70% con energías renovables, lo que contempla un acuerdo de suministro a nivel nacional y paneles solares en todas sus instalaciones con factibilidad técnica. Actualmente, 49 tiendas de Arica a Puerto Montt cuentan con sistemas fotovoltaicos.

La firma impulsa también la economía circular con su Red Nacional de Puntos Limpios y el aporte de sus puntos limpios e instalaciones de tiendas al sistema de gestión colectivo ReSimple. Adicionalmente, comercializa más de 6.700 artículos y servicios sostenibles diferentes.

Promover la electromovilidad es otro foco. La compañía incorpora vehículos eléctricos en sus despachos a clientes, apoyando a firmas contratistas de transporte para el cambio a esta tecnología. Cabe destacar que toda la flota de su principal centro de distribución es eléctrica. Incentiva, a su vez, la electromovilidad en los clientes

con puntos de cargas en tiendas y un servicio de instalación de cargadores en hogares.

Todos los envíos por compras online de Sodimac son carbono neutral desde 2019. Fue el primer retailer en comprometerse a esto, al neutralizar las emisiones con bonos de carbono vinculados a proyectos de energía renovable en Chile registrados internacionalmente. El sistema es acreditado por la Bolsa de Clima de Santiago (SCX).

La cadena de mejoramiento del hogar y construcción busca aliados para potenciar sus esfuerzos en la protección del medio ambiente y mitigación de emisiones. Por ello, integra Pacto Global Chile, el grupo Líderes Empresariales por la Acción Climática (CLG-Chile) y Chile Green Building Council, entre otras organizaciones, junto con participar de iniciativas como "Pacto Chileno de los Plásticos" de Fundación Chile; y "La Hora del Planeta" de WWF Chile.



La compañía mide y gestiona su huella de carbono desde 2010, lo que ha sido reconocido por la autoridad ambiental.