



“Las marcas necesitan quemar inventarios”, explica economista

Ahorro extra en Cyber: Llegan los cupones de descuento sobre descuentos

Tras periodos de incertidumbre e inflación, el consumidor chileno está cauteloso y evalúa mucho antes de pagar.

WILHEM KRAUSE

En este CyberDay 2024 la premisa es seducir a los consumidores, pero entre 780 tiendas participantes no es tan fácil sobresalir. ¿Cómo diferenciarse? Muchos ecommerce están recurriendo a códigos de descuentos sobre descuentos, con la idea de atraer a los más dubitativos y convencerlos de comprar.

¿Cómo operan? Fácil, tras completar su carrito de compras, al llegar a la ventana de checkout puede ingresar alguno de los códigos que aparecen en la tabla de esta página: así se debería activar una promoción, algún regalo adicional o despacho gratis en la medida que siga vigente.

Para Leonardo Espinoza, economista y académico de la Escuela de Negocios de la U. Mayor, estas promociones extra se veían venir: “Uno ya está acostumbrado a las ofertas, más este año en el que la economía en general ha estado lenta. Las marcas necesitan quemar inventarios y aumentar sus niveles de ingresos; sobre todo porque ya hay varias liquidaciones en períodos que están fuera del Cyber. En esta fecha, de una u otra manera, todo el mundo hace lo mismo, entonces diferenciarse es cada vez es más difícil; hay que doblar la apuesta para llamar la atención y creo que aquí es donde entra el tema de los descuentos sobre descuentos”.

Pareciera también que el consumidor es hoy más sofisticado y sabe cuando una oferta vale la pena realmente.

“Haber pasado por periodos de mucha incertidumbre económica y de altos niveles inflacionarios han provocado un cambio de base en el comportamiento del consumidor chileno: se ha vuelto mucho más racional y más desconfiado, valorando la relación costo/beneficio de cada

Selección de cupones Cyber		
Tienda	Cupón	Descripción
Anker Store	Audio10 o Aspirado10	10% extra en todo audio y aspirado, respectivamente.
ChefLab	CyberChef15	15% off extra en hornos y freidoras.
Adidas	ADICYBER24	10% adicional sobre descuentos.
Casa Ideas	Paulaideas	Envío gratis compras superiores a \$39.990, excluye muebles.
Clinique	Roperopaula	Regalos en compras superiores a \$34.990.
Bath & Body Works	YERKO	10% de descuento adicional.
FreeMet	LADYGANGAFREEMET	10% de descuento adicional.
Fashion's Park	ROPEROONSALE	21% de descuento adicional.
Vesper Store	CHAOFRIO5000	\$5.000 de descuento adicionales en calefacción.
H&M	10HMCYBER	10% descuento adicional.
Merrell	CUPONMAURO	15% de descuento adicional.
Stretto	CYBER15	15% adicional en grifería y tienda.
Victoria's Secret	PIELBONITA	Despacho gratis.
Vans	AFCYBER20OFF	20% de descuento adicional.
Lee	SERGIOLEE	\$5.000 de descuento en compras sobre \$50.000
Lancome	TUPIELBONITA	Regalos adicionales a la compra.
Old Navy	Despachocar	Envío gratis.
Mashini	RATAMASHINI	20% de descuento en los plumones de invierno.
Clean Queen	CQLUN	5% adicional a los descuentos.
Levi's	LUNGWANG	10% de descuento adicional.
Wrangler	BIMBOWRANGLER	\$5.000 de descuento en compras sobre \$50.000
Falabella		Si retira en tienda, cupón de 30% en vestuario y decoración.



“Los cupones son un buen incentivo para comprar”, evalúa Yolanda Fazzi.

producto que compra. En general, el comprador se prepara mucho mejor. Esto ha hecho que las marcas vengán ofreciendo descuentos de forma más frecuente, llegando incluso en algunos casos a que el Cyber deje de ser el momento exclusivo de las grandes ofertas”.

Hablan influencers

Yolanda Fazzi, alias “Roper On Sale”, se ha dado el trabajo de recopilar cerca de 50 cupones de diferentes marcas: en su mayoría son códigos que se les entregan a los influencers o que se activan para promover más ventas. “Y lo más probable es que a medida que pasen los días se sumen más cupones. Son un buen incentivo para comprar”, valora. Si bien en el Cyber 2024 hubo rebajas de este tipo, recuerda, este año son muchísimas más.

¿Cuál es el mejor cupón que ha visto?

“Creo que el de Adidas. En el sitio hay ropa que llega hasta 60% de descuento y tienen 10% adicional.

Otro que me han pedido demasiado es para HyM”.

Pedro “El Busquillo” ¿Cuál es el mejor cupón que ha visto? Dimitrov, influencer de ofertas, cuenta que estos cupones se han consolidado en muchas marcas: “Creo que se dieron cuenta de que son un incentivo de compra grande”. A menudo, afirma, le proponen incluso tener sus propios cupones, de 10 a 15% adicional. “Es una dinámica que está muy en tendencia, porque llama mucho más la atención: tienes la euforia de comprar en Cyber y con esto, sabiendo que vas a ahorrar, compras mucho más”.

¿Le dan una comisión por cada compra con cupón?

“Depende de tu forma de trabajo. Yo tengo precios fijos, independientemente de si el cupón se usa o no, pero hay marcas que pagan comisión por códigos usados. Si los usan varias veces significa que la campaña fue un éxito y te van a volver a llamar, eso les sirve como medidor de tu importancia”.