

Desde el gremio atribuyen la baja a razones climáticas. La fecha adelantada del Año Nuevo Chino también habría influido.

POR MARTÍN BAEZA

Con la cereza convertida en la principal plantación frutícola del país, llegando a representar el 13,9% de la superficie total de estos cultivos, según datos de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (Odepa), la Asociación de Exportadores de Chile (Asoex) proyectaba un crecimiento de un 25% en los envíos al extranjero para la temporada 2022-2023.

No obstante, el gremio actualizó sus estimaciones y redujo el resultado esperado de 89 millones a 80 millones de cajas, lo que significa alrededor de 400 mil toneladas. Es decir, el crecimiento proyectado disminuyó de un 25% a alrededor de un 12,5%. A pesar de esto, Asoex subraya que la temporada marcará un “nuevo récord para los envíos de estas frutas a nivel mundial”.

“Ha sido un ejercicio mucho mejor que el pasado, especialmente en términos logísticos, lo cual nos ha permitido destrabar nudos y llegar con la fruta en la condición, calidad y tiempo que los mercados esperan”, dijo en un comunicado Iván Marambio, presidente del gremio.

Razones de mercado

Desde la asociación explican la baja en las proyecciones por efectos climáticos propios de la primavera. El académico de la Facultad de Agronomía de la UC y también productor de cerezas, Juan Pablo Subercaseaux, tiene otro diagnóstico. Para él, por la cantidad de fruta que había para la temporada, la estimación inicial era acertada, sin embargo, fue la fecha del Año Nuevo



Exportadores **bajan proyecciones para cerezas**, aunque aún sería un año récord

Chino la que afectó los envíos.

En 2021, esta celebración –responsable de la gran mayoría de la demanda por cerezas– se realizó el 12 de febrero y, en 2022, el 1 de febrero. En 2023, será el 23 de enero. Así, Subercaseaux señala que, como los barcos se demoran entre 30 y 40 días, se limitaron las exportaciones hasta mediados de diciembre. “Después ibas a encontrarte con un mercado saturado de fruta, que iba a generar retornos negativos”, afirma.

China representa cerca del 90% de las exportaciones de cerezas chilenas. Por ello, el académico remarca la necesidad de llegar a más países.

La gerenta del Comité de Cerezas de Asoex, Claudia Soler, también afirmó que “hay un esfuerzo por diversificar nuestros mercados de destino y eso lo estamos visualizando hoy con un importante crecimiento en Estados Unidos como también en otros mercados latinoamericanos y asiáticos”.