

## La "explosión" del mercado de mascotas en Chile: Dueños gastan hasta \$100 mil al mes y retail se adapta a nueva realidad

En Chile hay alrededor de 12,5 millones de perros y gatos con dueño, según un estudio realizado en 2022 por la Facultad de Medicina Veterinaria de la Universidad Católica. La cifra revela una realidad que llegó para quedarse: las mascotas se han vuelto



parte de la familia. La tendencia no tomó por sorpresa al mercado, que en los últimos años ha adaptado su oferta. Hoy el retail, e incluso las farmacias, ofrecen una variedad de productos que hasta hace algunos años eran impensados. Sweaters, bandanas, zapatos y comida de los más diversos sabores están a la vuelta de la esquina o a un par de clicks. Todo, en medio de un explosivo auge por este tipo de artículos.

¿Cuántos gastan los dueños? Michel Delgado, gerente comercial de BCI Seguros, señala a El Mercurio que el costo de una mascota, en términos generales, puede ir desde los \$50.000 a los \$70.000 mensuales en el caso de las pequeñas. Mientras, para los animales más grandes, la cifra puede sobrepasar fácilmente los \$100.000, considerando alimentación, peluquería y salud. Pedro y Javiera tienen dos perros quiltros de tamaño mediano. Según explican, el costo mensual para su mantención es de \$100.000. Lo desglosan así: \$80.000 para comida, \$16.000 en gastos según el mes (vacunas, chalecos, etc), y \$4.000 en juguetes. La visita al veterinario, que es al menos una vez por semestre, en tanto, promedia para ellos \$20.000 por cada perro. En el caso de los gatos el número parece ser similar. Bernardita, que tiene uno, dice que mensualmente gasta \$20.000 en comida, \$15.000 en arena y \$3.000 en lo que denomina "premios". Una vez al semestre, al menos, debe pagar una visita al veterinario, que le cuesta alrededor de \$15.000. Compras disparadas Solo en lo que va del año, Falabella ha experimentado un crecimiento de casi un 48% en la categoría mascotas, con respecto al mismo periodo del año pasado. "Si comparamos con 2019, los números ascienden a crecimientos de triple dígito", explica Matías Herrera, Gerente de Categorías Digitales E-Commerce del retailer.