

Soluciones regionales llegan a Sudáfrica, México, y Brasil

Empresas usuarias de ProChile Antofagasta exploran oportunidades en distintos mercados internacionales.

Andre Malebrán Tapia
 La Estrella

Con el objetivo de fortalecer el desarrollo de una red global de exportaciones en el rubro minero, ocho empresas de la Región de Antofagasta forman parte de una misión comercial internacional que busca abrir nuevas oportunidades de negocios en distintos mercados alrededor del mundo.

Entre las compañías participantes se encuentran Novamine, Geoit, Piedras Juntas, Work Mining, Agencia Redes, FMA Industrial, Radiadores Gómez y RMES Analytics, todas ellas enfocadas en la oferta de bienes y servicios para la industria minera.

SOLUCIONES

Este proyecto tiene como propósito principal promocionar y comercializar soluciones tecnológicas del sector minero e industrial en mercados internacionales estratégicos. Las empresas beneficiarias, usuarias de ProChile, están involucradas en ruedas de negocios y encuentros empresariales clave, tales como la Exposi-



OCHO EMPRESAS QUE COMPONEN ESTA DELEGACIÓN QUE OFRECE BIENES Y SERVICIOS A LA MINERÍA.

ción en Brasil y Electra Mining África, en Johannesburgo, Sudáfrica.

Este último es uno de los eventos más destacados de la misión, ya que Sudáfrica representa una posición estratégica en la industria minera global, siendo líder en la producción de oro, diamantes y cobre, además de su cercanía a otros mercados clave como Botswana, Zambia, República del Congo y Mozambique.

Marcia Rojas Ponce, directora regional de ProChile en la Región de Antofagasta, destacó la experien-

cia de las empresas en la internacionalización de sus operaciones: "Estas compañías, que son expertas en soluciones mineras, han logrado destacarse en mercados globales".

Por su parte, Melissa Gajardo Castillo, directora ejecutiva del Comité Corfo Antofagasta, destacó la importancia del crecimiento continuo de las empresas locales: "Cuando las empresas superan su punto de equilibrio y consolidan su oferta en el mercado, el siguiente paso natural es llevar sus productos y servicios a mer-

cados internacionales [...]".

A lo largo del desarrollo de este proyecto, se ha potenciado la creación de Redes de Cooperación Empresarial e Interinstitucional mediante alianzas estratégicas con sectores públicos, privados, académicos y gremiales. El apoyo de ProChile Antofagasta ha sido clave, junto con la colaboración de las oficinas de ProChile en Brasil, Rusia, Emiratos Árabes y Marruecos, lo que ha permitido organizar una agenda óptima en cada uno de los mercados objetivo. 🌟