

EL ROL DE LOS PROVEEDORES MINEROS EN EL CRECIMIENTO DEL SECTOR

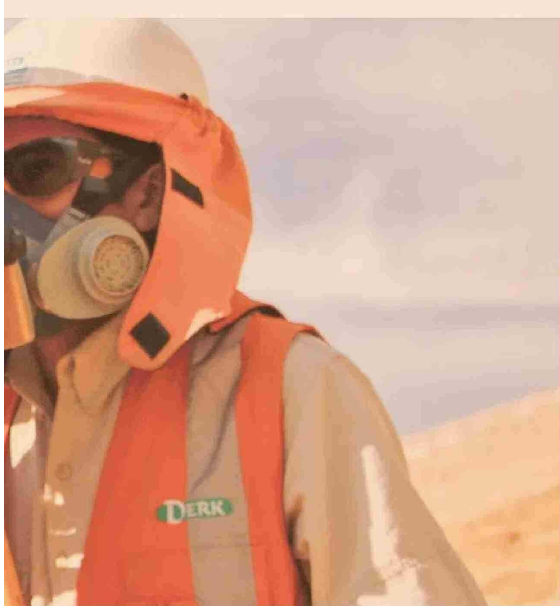
Cada año, el Ranking Proveedores de la Minería se propone reconocer a las firmas proveedoras más destacadas en segmentos esenciales. Es una guía de cómo avanza la industria y de dónde se implementan las mejores prácticas, en un contexto en que este tipo de empresas tienen un papel cada vez más importante. POR ARMÉN FICA DONOSO



De acuerdo con los expertos, tanto en Chile como en el mundo la industria enfrenta un proceso de transformación significativa. Los desafíos en sostenibilidad y la demanda de minerales estratégicos, entre los cuales destacan el cobre y el litio, además de las presiones regulatorias, han llevado a las empresas a

revisar sus operaciones y cadenas de suministro. Es en ese contexto que los proveedores desempeñan un rol cada vez más importante, dada la naturaleza de su labor y el soporte fundamental que prestan al sector.

El director de ingeniería civil industrial de la Universidad Adolfo Ibáñez, Arturo Alba, plantea que para los proveedores esto



Categorías premiadas

Actualmente el ranking premia 24 categorías. Como se reconocen cada dos años, las de 2024 se galardonaron anteriormente en 2022 y corresponden a las siguientes:

- Chancadores.
- Molinos.
- Mantenimiento integral de planta.
- Instrumentación.
- Sistemas de control.
- Implementos de seguridad personal.
- Servicios de movimiento de tierra.
- Montajes.
- Explosivos y tronadura.
- Mantenimiento eléctrico de alta tensión.

Este año se evaluaron, en total, 41 empresas proveedoras de los mencionados segmentos. El listado completo se puede consultar en www.phibrand.com.

representa un cambio en las expectativas: las empresas a las que prestan sus servicios no solo buscan soluciones técnicamente eficientes, sino que también alineadas con los compromisos de sostenibilidad, tecnologías que contribuyan a reducir el impacto ambiental, procesos que mejoren la eficiencia energética y prestaciones que maximicen la produc-

tividad a lo largo de todo el ciclo de vida del activo.

"Actualmente se registra una fuerte competencia entre proveedores tradicionales y nuevos que ofrecen innovación a través de digitalización, inteligencia artificial y automatización. Las empresas mineras se encuentran evaluando rigurosamente a estos importantes actores del sector

no solo en función de costos, sino que también en su capacidad para ofrecer valor agregado en eficiencia operativa, flexibilidad, innovación y adaptación", enfatiza el académico.

La importancia de mapearlos

En este marco, el Ranking de Proveedores de la Minería, que anualmente elabora Phibrand,

constituye un proyecto único en Chile porque busca reconocer, a través de la evaluación de perfiles de empresas mandantes, a los actores más sobresalientes en segmentos claves.

La gerente de operaciones y estudios de Phibrand, Loreto Navarrete, destaca que la versión 2024 es la decimotercera del listado, el que cada año se ha ido posicionando y consolidando como una iniciativa que genera información relevante para la toma de decisiones del sector.

"El ranking entrega información actualizada y un panorama histórico sobre cómo han ido evolucionando las evaluaciones de los proveedores a través de los años. En la versión 2024, cuenta con 438 respuestas de cargos altamente relevantes en relación con los segmentos que fueron valorados, por lo cual se trata de un levantamiento de información bastante masivo y que cuenta con contestaciones de prácticamente todas las empresas de la industria y faenas tanto de la gran minería y parte de la mediana", detalla.

A juicio de la experta, la minería atraviesa un escenario cada vez más competitivo y en el que la diferenciación es crucial. A raíz de ello es que el ranking ha ido integrando estas temáticas con el afán de generar una visión más

completa del contexto al que se enfrentan los proveedores mineros. Un ejemplo son la innovación y la sustentabilidad, variables que hoy desempeñan un rol determinante.

"Si bien hay firmas que sobresalen por sobre otras, en general en ningún segmento el ganador del ranking es líder absoluto. Hay empresas destacadas que, según la información que levantamos, pueden tener brechas en aspectos muy puntuales de su gestión como la percepción de ser innovadora, sustentable o que ofrece una buena relación precio-calidad. Este punto puede constituir una debilidad de las más grandes, especialmente frente a otros proveedores", subraya.

Ante este panorama, Navarrete explica que el ranking refleja cómo evoluciona la percepción de las empresas participantes entre los tomadores de decisiones e influenciadores de las compañías mandantes.

"Mientras algunos actores se mantienen firmes en los primeros puestos de sus respectivos sectores, en otros casos las posiciones principales varían cada año, lo que evidencia la competitividad del mercado. De este modo, el ranking puede servir como una guía esencial de proveedores destacados en un determinado período de tiempo", puntualiza.