



Volvo Chile celebra su 17° aniversario de presencia en el país con su variada oferta de camiones, buses y motores Penta, un camino marcado por logros que han brindado una experiencia de calidad y seguridad en los servicios y soluciones de transporte tanto de carga como de pasajeros, permitiéndolo crecer día a día.

“Celebrar 17 años nos llena de orgullo y nos motiva a seguir creciendo cada vez más de la mano de nuestros clientes y nuestros colaboradores. Instancias como estas nos permiten observar lo bueno que ha sido el camino recorrido, donde nos hemos posicionado como uno de los líderes de la industria y, al mismo tiempo, enfocarnos hacia el futuro y la evolución que tendrá Volvo en Chile y el transporte”, comentó Sergei Iavorskii, director general de Volvo Chile.

Fue en 1927 cuando el grupo Volvo, en Gotemburgo, Suecia, dieron inicio a su extensa historia. Diez años después llegaría el primer camión Volvo a Chile a través de una importación directa. Y en el año 2007 el Grupo Volvo decide instalarse en el país gracias a las primeras ventas de sus líneas de camiones y buses Volvo, así como para motores Volvo Penta.

En tanto, en 2014, se inauguró la primera casa matriz de la compañía luego de una inversión de US\$ 20 millones, con una sede ubicada en la comuna de Quilicura, en un recinto que incluye las oficinas centrales de Volvo, servicios de repuestos y post venta, además del centro de capacitación técnico-comercial de la marca.

¿Cuáles han sido los hitos de Volvo en Chile?

Electromovilidad

En 2021, Volvo Chile firmó el Acuerdo Público-Privado por la Electromovilidad, donde a través de esta firma, la marca se comprometió a compartir su experiencia internacional adquirida por Volvo Trucks & Buses en el diseño, producción e implementación de soluciones de transporte eléctrico. Y como prueba de este compromiso por el transporte sustentable, la compañía debutó en 2023 con sus primeros modelos eléctricos en Chile: Volvo FHE, Volvo FME y Volvo FMXE.

Iron Women

El proyecto Iron Women es un programa de formación para mujeres conductoras de camiones y buses, que incluye el curso teórico y práctico para obtener la licencia, cursos de conducción eficiente y segura en la Academia Volvo y una práctica profesional en empresas de transporte nacional. Este año fue el cuarto aniversario de esta iniciativa y por vez primera se capacitó a 17 mujeres para incorporarse como conductoras de buses del sistema RED Movilidad. Además, en Volvo Chile estamos comprometidos con las futuras generaciones. Es por eso que junto a Educación 2020 impulsamos el programa Volvo Iron Women – Más Técnicas para promover la inclusión laboral de mujeres técnicas en el área del transporte desde la etapa escolar, mientras que Iron Women – Más Líderes busca apoyar a las mujeres para que asuman roles de liderazgo dentro de la empresa.

Para, Mira y Saluda

El proyecto de seguridad vial “Para, Mira y Saluda” es un programa dedicado a la seguridad vial en niños y niñas. Esta iniciativa, promovida por Volvo Trucks en 2015, ha permitido que millones de niños en diferentes partes del mundo sean instruidos por los empleados de la empresa para cruzar la calle de manera adecuada frente a vehículos pesados como camiones y buses. En Chile, hasta la fecha, más de 600 estudiantes de escuelas rurales se han transformado en embajadores de seguridad vial.

Expansión de puntos de venta

En 2017, Volvo Chile inició su estrategia de expansión y actualización de sus sucursales para ampliar su cobertura nacional y seguir ofreciendo un servicio de alta calidad que satisfaga las demandas de sus clientes. Actualmente, la empresa tiene 14 puntos de atención desde Iquique hasta Punta Arenas, cuyos colaboradores celebraron el aniversario de la presencia de la compañía en Chile.

Desafíos futuros

Como parte de su visión, el grupo Volvo se ha fijado la ambiciosa meta de que todos sus camiones pesados funcionen sin combustibles fósiles para el año 2040, desafío al que Volvo Chile no he estado exento liderando una transición hacia vehículos 100% eléctricos en el mercado local.

Los desafíos de la compañía en Chile apuntan a continuar con los esfuerzos para reemplazar el uso de energía fósil con fuentes de energía limpia, implementar acciones que mejoren la eficiencia y dar un paso adelante en la circularidad con el fin de reducir el impacto climático, utilizar los recursos del mundo de manera más eficiente, realizar negocios de manera más responsable y tener un impacto positivo en todos los que nos rodean.

“En Volvo Chile, nos estamos enfocando en los retos que nos hemos planteado en términos de sostenibilidad, acompañado de una mejora y experiencia del servicio, para continuar siendo un aporte significativo para la industria y nuestros clientes”, complementó Sergei Iavorskii, director general de Volvo Chile.

