



EL PARQUE DONDE SE ENCUENTRAN LAS SEÑALES.

## Diego de Almagro muestra señaléticas recicladas

**RECICLAJE.** El proyecto reutiliza madera de descarte de la planta solar para reducir la huella de residuos.

Con la idea de combinar la sostenibilidad con la preservación cultural, el proyecto del Parque Fotovoltaico Diego de Almagro Sur, gestionado por Colbún desde 2022, ha logrado un nuevo hito con la instalación de señaléticas patrimoniales hechas de pallets reciclados. Este proyecto, que reutiliza madera de descarte de la planta solar, no solo reduce la huella de residuos, sino que también rescata y divulga la rica historia local.

Durante la inauguración de estas señaléticas en el parque temático de la comuna, se destacó cómo esta iniciativa promueve un turismo más consciente y respetuoso con el entorno. La colaboración entre la Municipalidad de Diego de Almagro, Ecogen Reciclaje, y expertos locales como el historiador Marcos Parada y el arquitecto Sergio Miranda, fue considerada fundamental para su desarrollo y las autoridades reconocieron los aportes.

Mario Araya, alcalde de Diego de Almagro, subrayó el valor histórico del parque temático, recordando que "este parque tiene su historia. Aquí está la historia minera de la comuna. La gracia de este proyecto es que es todo reciclado y busca darle relevancia a las nuevas generaciones destacando cada piedra y material del pasado. Agradecemos el gran aporte de este valioso trabajo artesanal que enriquece nuestra comunidad". Estas palabras reflejan el profundo

compromiso de la comunidad con la conservación de su identidad cultural, utilizando el reciclaje como un vehículo para contar la historia de la comuna de manera tangible y accesible.

Por su parte, Marilyn López, fundadora de Ecogen Reciclaje, enfatizó la singularidad de esta iniciativa al señalar que "cada señalética está hecha de pallets reciclados del proyecto fotovoltaico de Colbún, reflejando la historia de la comuna desde el antiguo pueblo hundido hasta el presente. Este nuevo proyecto de economía circular cierra el círculo y reencarna nuestra historia utilizando materiales locales para construir una oferta turística auténtica y consciente." Con estas señaléticas, la historia de Diego de Almagro cobra vida de una manera nueva, integrando elementos de su pasado en el presente mediante el uso de materiales reciclados.

Gonzalo Palacios, jefe de Asuntos Públicos de Colbún, enfatizó el impacto positivo del proyecto, que integra economía circular, desarrollo comunitario y promoción del patrimonio local. Esta fase del proyecto incluye 23 letreros patrimoniales y 14 señaléticas adicionales, sumándose a productos como librerías y repisas fabricados en fases anteriores. Para el periodo 2024-2025, se planifica la creación de más librerías recicladas y la habilitación de espacios en la Fundación Choyún para actividades culturales.