

DESAFÍOS DE CIUDAD

De elecciones y acciones



Carolina Katz
 Arquitecta y académica UC



FRANCISCO JAVIER OLEA

Después de las elecciones, y ojalá en los primeros días de sus mandatos, a gobernadores y alcaldes les conviene, credibilidad de por medio, concretar sus promesas. En lo urbano, sin embargo, llevar a cabo proyectos requiere recursos considerables y años de planificación y ejecución. Sin embargo, hay en las estrategias de “urbanismo táctico” enormes posibilidades de generar transformaciones rápidas y de bajo costo, testearlas y, eventualmente, concretarlas.

En esta línea, en los últimos años, grupos ciudadanos y entidades públicas alrededor del mundo han probado sus planes a través de intervenciones transitorias con elementos temporales (mobiliario, macetas, quitasoles, pintura de suelos, etc.), antes de decidirse por un diseño definitivo. Poder visualizar en terreno las propuestas para sus ba-

Poder visualizar en terreno las propuestas para sus barrios permite a las comunidades ser evaluadores de estas, y a autoridades y planificadores, identificar problemas y vislumbrar nuevas posibilidades.

rios permite a las comunidades ser evaluadores de estas, y a autoridades y planificadores, identificar problemas y vislumbrar nuevas posibilidades. Un proceso dinámico y flexible de elaboración de proyectos urbanos donde aquellos que generan impacto positivo, demuestran su funcionamiento y cuentan con la aceptación de la población, pasan a concretarse.

Utilizando este tipo de estrategias, en 2009, las autoridades de

Nueva York probaron soluciones para la congestionada y conflictiva Times Square. Un día simplemente cerraron el área al tránsito vehicular e instalaron sillas. En cosa de horas, los peatones se apropiaron del lugar. La operación fue un éxito, probó que eliminar los autos era posible y dio pie al proyecto definitivo de peatonalización y renovación del área.

Muchas otras ciudades emplean este método para evaluar propuestas urbanas de diversa índole

a diferentes escalas. Se pueden testear, así, ampliaciones de veredas, implementación de ciclovías, nuevas plazas, pero también estrategias para la revitalización comercial y el fomento de la vida urbana en zonas centrales.

He aquí una gran oportunidad para los próximos alcaldes y gobernadores de probar estrategias, planes e ideas. Sin duda, una buena manera de mostrar acciones concretas en el corto plazo y evaluar proyectos para el largo. VD