

Fecha: 20-10-2024
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo A
 Tipo: Noticia general
 Título: Por tercer año consecutivo Volcán recibe el máximo galardón en categoría Industrial

Pág.: 6
 Cm2: 614,4
 VPE: \$ 8.071.072

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: No Definida

RANKING "MOST INNOVATIVE COMPANIES":

Por tercer año consecutivo Volcán recibe el máximo galardón en categoría Industrial

Por tercer año consecutivo Volcán, compañía chilena de soluciones sostenibles, obtuvo el primer lugar en el ranking "Most Innovative Companies" (MIC) en la categoría Industrial. Cabe recordar que este programa se inició en 2009 y desde entonces ha contado con la participación de 400 empresas de 35 tipos de industrias.

Para Ricardo Fernández, gerente Técnico y Desarrollo Sostenible de Volcán "participar en el Ranking de Innovación nos permite medirnos y compararnos en relación a otras empresas de primer nivel, que operan en nuestro país, y con ello hacer planes de acción para disminuir brechas o incentivar algunas líneas de trabajo donde tenemos oportunidades para mejorar".

Cabe recordar que Volcán tiene 108 años de existencia, con cinco plantas productivas en las provincias de Santiago, Cordillera y Chacabuco. Además, tiene centros de distribución en La Serena, Valparaíso, Concepción y Puerto Montt, teniendo con ello la capacidad de atender a sus clientes a lo largo y ancho de todo el territorio nacional.

Por otra parte, junto a la Compañía Saint Gobain tiene presencia en Argentina, Brasil, Colombia, Perú y Uruguay.

En el ámbito de las soluciones sostenibles en construcción, la innovación juega un rol fundamental dentro de la cultura organizacional de Volcán. Así, desde la empresa explican que la generación de nuevas ideas y conceptos es clave para el cumplimiento de su propósito: hacer posible un mejor estándar de vida para las personas, en cada espacio donde habitan, en esta y las próximas generaciones.

La empresa con 108 años de existencia destaca por lograr la unión perfecta en materia de innovación y sostenibilidad en el ámbito de la construcción.



Eduardo Serrano, gerente de Marketing; Antonio Sabugal, gerente general; Maria Cristina Kusch, gestor de Innovación y Desarrollo, y Ricardo Fernández, gerente Técnico y Desarrollo Sostenible. Todos de Volcán.

Las soluciones sostenibles es otro de los pilares fuertes de Volcán. En esta materia cabe recordar que la construcción es responsable del 30% del consumo de energía, de 1/3 de los gases de efecto invernadero y de 1/3 de los residuos totales del país.

"Para Volcán esta realidad es un desafío y a la vez una oportunidad, sentimos que tenemos mucho que aportar a partir de nuestras soluciones constructivas sostenibles, que tienen la ventaja de aportar a la eficiencia energética, esto

significa que se requiere menos gasto en combustible en edificaciones que usan nuestros productos, lo que también aporta en reducir los gases de efecto invernadero disminuyendo la huella de carbono. Asimismo, a través de la industrialización de la construcción logramos aumentar la eficiencia de la construcción disminuyendo considerablemente los residuos generados en las obras", explica Ricardo Fernández.

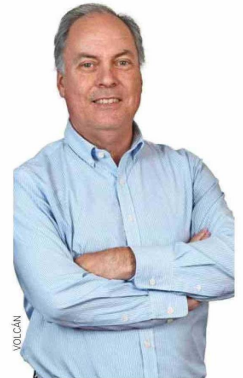
Un elemento importante a la hora de liderar el ranking MIC

por tercer año consecutivo en la categoría Industrial tiene que ver con que Volcán realiza un concurso anual de innovación mediante el cual recoge necesidades de clientes externos e internos y aplica también ideas de sus colaboradores para generar una cultura creativa que impacte en productos de calidad, precios competitivos y procesos eficientes.

"La innovación ha sido un sello de nuestra compañía hacia el sector de la construcción. A escala global, esta es una de las

industrias más atrasadas en cuanto a innovación por la incidencia de actividades manuales, aunque es un escenario que está cambiando rápidamente los últimos años. Tenemos mucho que avanzar, por ejemplo, en temas de digitalización y automatización de ciertos procesos que tradicionalmente han sido manuales incorporando nuevas tecnologías industriales", sostiene el ejecutivo.

El gerente Técnico y Desarrollo Sostenible de Volcán también explica el sello



Ricardo Fernández, gerente Técnico y Desarrollo Sostenible de Volcán.

diferenciador con que cuenta la compañía y la variedad de productos y servicios que ofrecen.

"Volcán tiene una gran oferta de productos en base a volcánitas, yesos para construcción, placas de fibrocemento y aislantes térmicos de lana mineral y lana de vidrio para distintos tipos de edificios y viviendas, en áreas como la salud, la educación, y comerciales. En cada uno ellos nuestras soluciones constructivas sostenibles permiten construir techumbres, muros perimetrales, fachadas, pisos ventilados, entre otros. Nuestro sello diferenciador es que aportamos en toda la cadena de desarrollo de los proyectos, desde el diseño, la construcción y la asistencia técnica para entregar un producto de calidad a los usuarios".