



Fotografía: Consejo del Salmón

6

La equidad de género en la salmonicultura ha avanzado en las últimas décadas, pero persisten desafíos estructurales y culturales que aún deben superarse para lograr una industria más inclusiva y sostenible.



Fotografía: SalmonChile

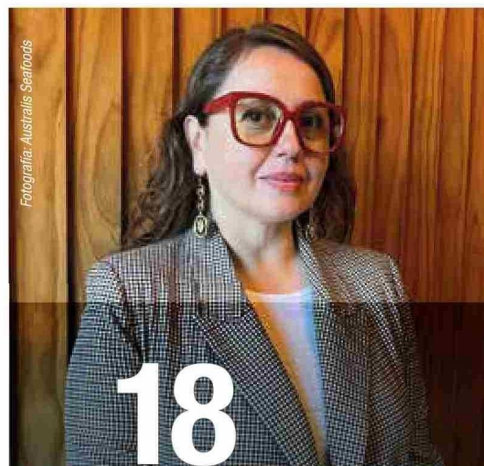
14

Las mujeres están desempeñando un papel clave en la evolución del sector acuícola, promoviendo prácticas sostenibles, innovadoras y fomentando la equidad de género.

Contenidos

/ febrero 2025

- 5 Editorial**
- 6 La mujer en la salmonicultura:** Avances hacia una industria más equitativa
- 10 Mujeres líderes en la acuicultura:** Innovación, sostenibilidad y equidad
- 14 En la acuicultura:** La inclusión femenina avanza en las empresas proveedoras
- 18 Constanza Ryks, subgerente de Redes y Buceo de Australis Seafoods:** "Mi estrategia ha sido simple: No cuestionarme mi lugar"
- 23 Acuicultura + Pesca**
- 28 Logística y bodegaje:** Garantizando la calidad y competitividad en la salmonicultura
- 32 Innovación y automatización en plantas de proceso:** Eficiencia, sostenibilidad y calidad en la producción acuícola
- 36 Revolución bajo el agua:** El impacto del monitoreo submarino en la acuicultura
- 40 La mujer en la pesca industrial chilena:** Avanzando hacia una mayor equidad
- 43 Innovación en la industria:** Casos de economía circular que irrumpen en la acuicultura
- 48 Negocios**
- 52 Nuestra Revista**



Fotografía: Australis Seafoods

18

Con una carrera forjada en la optimización de procesos y la gestión operativa, Constanza Ryks ha asumido el desafío de liderar el área de Redes y Buceo en Australis Seafoods. En esta entrevista, la ejecutiva aborda los desafíos de eficiencia y seguridad en operaciones subacuáticas y comparte su experiencia como mujer en un sector históricamente dominado por hombres.



AQUA es una publicación de B2B Media Group.

Consejo Editorial: Director: Cristián Solís, Francisco Renner (SalmonChile), Juan Luis Amenábar (Consejo del Salmón), Fernando Villarroel (Mowi), Mauricio Delgado (Australis), Alfredo Tello (Camanchaca), Francisco Lobos (Multi X) y Ricardo Arriagada (ProChile)

B2B MEDIA GROUP

Gerente General: Cristián Solís A. (csolis@b2bmg.cl) • **Editor:** Rodrigo Álvarez (ralvarez@b2bmg.cl) • **SubEditor Técnico:** Cristian Alvia (calvia@b2bmg.cl) • **Periodista:** Josefa Watson (jwatson@b2bmg.cl) • **Gerente TI:** Oscar Sánchez (osanchez@b2bmg.cl) • **Gerente Inteligencia Mercados:** Luis Ramírez (lramirez@b2bmg.cl) • **Jefe Finanzas:** Alex Céspedes (acespedes@b2bmg.cl) • **Encargado Suscripciones:** Rubén Villarroel (rvillarroel@b2bmg.cl) • **Fotografía:** Archivo B2B Media Group • **Diseño Gráfico y Producción:** Alejandra Barraza (alebarraza.diseño@gmail.com) • **Impresión:** Gráfica Andes.

Los artículos de opinión son de responsabilidad de los autores y no implican necesariamente que los editores comparten los conceptos emitidos.

