

Ranking QS Latinoamérica 2025: UTarapacá se consolida entre las mejores universidades chilenas

En la medición participaron 437 universidades de América Latina y el Caribe

¿Qué es el RANKING QS?

Cada universidad recibe un puntaje en base a criterios como:

- Reputación académica
- Citación por artículo
- Redes de investigación
- Entre otras

Donde un mayor puntaje refleja un mejor desempeño

La UTarapacá creció en 5 criterios:

- Reputación académica
- Citación por paper
- Producción de papers por académico
- Personal académico con PhD
- Red internacional de investigación
- Impacto en internet

Universidad de Tarapacá: Resultados por Dimensión

	Puntaje 2024	Puntaje 2025
Citas por artículo	60.7	88.1
Artículos por académico	97.8	99
Reputación académica	15.7	20.6
Académicos con PhD	10.4	30.2
Redes de investigación internacional	83.1	88.5

“La Universidad ha logrado un destacable ascenso en el Ranking QS Latinoamérica y el Caribe 2025, escalando ocho posiciones en la medición general respecto a 2024. Este avance refleja no solo la calidad y compromiso de nuestra comunidad académica con la excelencia en la investigación, sino también del esfuerzo institucional por otorgar las condiciones apropiadas para el desarrollo y proyección del talento de nuestros@s investigadores@s. Estos resultados reconocen el trabajo sistemático orientado a consolidarnos como una institución referente en el sistema de educación superior, comprometidos con la excelencia”.

Investigación: Universidad de Tarapacá está en el top ten de citas por artículo a nivel nacional

Siete posiciones subió la casa de estudios en la dimensión "Citaciones per paper" en comparación con otras universidades chilenas. Este indicador mide el impacto y la calidad promedio de la producción científica de una institución en función del número de citas que reciben sus publicaciones. Así, la UTarapacá se encuentra en la octava ubicación a nivel nacional en el ranking 2025.

Dr. Ignacio Jessop, director General de Investigación e Innovación Universidad de Tarapacá

