

En la mira de la mejor empanada de pino puertomontina

La Dirección de Turismo de la Municipalidad de Puerto Montt, junto con la Cámara de Comercio y Turismo, organizan un certamen donde, mediante una búsqueda incógnita por expendios puertomontinos y posterior votación popular online, buscan el mejor exponente del bocado más clásico de Fiestas Patrias.

¿Qué más criollo y transversal que servirse unas empanadas de pino para este 18? ¿Qué mejor, a la hora de los festejos, que orientarse hasta encontrar la mejor de la ciudad? Son interrogantes que buscan ser dilucidadas entre la Dirección de Turismo de la Municipalidad (DITUR) junto con la Cámara de Comercio y Turismo puertomontina. Ambas entidades aliaron fuerzas para buscar las mejores y ofrecerle a la comunidad, desde este jueves 5 al 12 de septiembre, la oportunidad de probar y elegir las más distinguidas de la comuna.

Es decir, se trata de concurso que consta de dos pasos: el primero consta de la compra de muestras de empanadas en diversos expendios de Puerto Montt, que cumplan requisitos de ser locales establecidos, con cierta fama en la zona y que tengan la capacidad de producir en grandes cantidades. Luego, los ejemplares son llevados, este miércoles 4, a los talleres culinarios de Instituto Santo Tomás, donde un jurado especializado formado por profesores de la carrera de Gastronomía, una cocinera tradicional y un periodista gastronómico, probarán cada una. Luego de una evaluación se elegirán las cuatro finalistas.

Acá va el segundo paso. Este cuarteto será llevado a votación popular online desde día 5 hasta el 12, en el sitio www.saboresdelpuerto.cl. Finalmente, y en una ceremonia realizada en dependencias de la Cámara de Comercio y Turismo, se



dará el nombre de los ganadores y de la premiación oficial de la competencia.

“Estamos contentos de concretar una alianza público-privada dentro de la comuna para resaltar, a través de los comercios establecidos de la comuna, el valor de un producto tan tradicional como es la empanada de pino. Justamente dar cuenta de esos buenos exponentes de productos ya típicos, creamos valor para los sabores de Puerto Montt”, comenta Marcelo Wilson, director de DITUR.

“Como Cámara de Comercio, valoramos que como parte de las actividades de Fiestas Patrias se haya concretado este concurso. Esperamos que estas jornadas sean tremendamente exitosas, especialmente para las pymes que participan y que permiten llevar al mejor nivel este producto. Necesitamos recuperar la confianza, recuperar el comercio y nuestras costumbres”, asegura Patricio Ampuero, presidente de la Cámara de Comercio y Turismo de Puerto Montt.

Este concurso forma parte de las actividades del plan “Sabores del Puerto” y que durante la temporada 2024 ha realizado ya concursos exitosos como el certamen de Sandwichería Creativa y dos eventos de amplia convocatoria: el Día de la Pichanga Caliente y la Gran Invernada Sureña del Chanco y la Cerveza. Para fin de año preparan un documento de valor social, cultural y turístico: un libro que da cuenta de los atractivos de sabor de los cinco mercados municipales de la comuna.