



DIRECTIVOS DEL PARQUE E IMAGEN CHILE SUSCRIBIERON CONVENIO.

PCdV podrá salir al extranjero asociado a la Marca Chile

CONVENIO. Fundación Imagen de Chile suscribió acuerdo con el Parque.

Un paso inédito dio el Parque Cultural de Valparaíso (PCdV) con la suscripción de un acuerdo con la Fundación Imagen de Chile para que el tradicional recinto porteño sea parte de las acciones que permiten una mejor promoción del país en el extranjero.

Se trata del primer convenio de este tipo que firma la fundación con un centro cultural en el país. "Gracias a esta colaboración formal, Valparaíso saldrá al mundo con Marca Chile, como polo cultural", explicó la directora ejecutiva de Fundación Imagen de Chile, Rossana Dresdner, quien firmó el convenio junto a la presidenta del directorio de PCdV, Gianina Figueroa, y el director ejecutivo (i), Erick Fuentes.

Según lo señalado por la directora de Marca Chile, "este convenio, el primero a nivel nacional de este tipo, es muy importante. Primero, porque el Parque Cultural de Valparaíso es una institución cultural de mucha importancia, no solamente para la región, sino también para el país. Ello significa acciones concretas y se trata de un aporte a la imagen de Chile en el exterior.

Según lo señalado por las autoridades de PCdV, este convenio permitirá que la región de Valparaíso sea conocida internacionalmente como garante de la cultura, el patrimonio y la diversidad. Tras la firma del acuerdo, la presidenta del directorio del Parque, Gianina Figueroa, señaló que "sellar hoy un compromiso de colaboración para aumentar el impacto

"Esto le hace justicia a un espacio de tanta importancia y riqueza como es nuestro Parque Cultural de Valparaíso".

Gianina Figueroa

Presidenta directorio PCdV

de la imagen de nuestro país en el mercado nacional e internacional nos llena de orgullo y emoción; le hace justicia además a un espacio de tanta importancia y riqueza como es nuestro Parque Cultural de Valparaíso, que sirve desde hoy como puerta de entrada de Marca Chile a esta región de infinitas vocaciones y potencialidades".

IMAGEN PAÍS

"La fundación imagen de Chile tiene un rol importantísimo de divulgación de nuestra identidad y nosotros estamos empeñados que este espacio que alberga a la cultura, el patrimonio, la memoria y más de tres siglos de historia, sea reconocido, valorado y visitado desde diversas partes del mundo", enfatizó Figueroa.

Agregó que el convenio contempla una amplia cantidad de actividades conjuntas en difusión de hechos relevantes para la imagen de Chile en el mundo, como una sociedad que fortalece valores esenciales como la democracia, la participación ciudadana, la sustentabilidad, la diversidad y la Cultura como ejes de un desarrollo permanente.



iza-
sito
rsolico
cs3