

Informe CCS: febrero es el mes preferido para salir de vacaciones

En la temporada alta del turismo, la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), realizó una encuesta para conocer las preferencias de los chilenos a la hora de tomar sus vacaciones, donde constataron que el 64% de los veraneantes optarán por salir en febrero.

Para este 2025, el 30% de quienes van a salir de vacaciones, optaron por salir el primer mes del año, mientras que el 7% restante hizo planes para marzo, aludiendo a un mejor clima estacional y una menor congestión.

Para esos meses, el presupuesto del 62% de los encuestados se mantendrá respecto del año anterior. El 27% de los veraneantes harán un esfuerzo por gastar menos. En cam-

bio, el 11% expuso que planifica aumentar los gastos para este verano.

Los registros del CCS señalan que los dos primeros meses del año son los de mayores gastos en servicios relacionados con el turismo, como el pasaje de buses interurbanos, el que sube 30% respecto a los otros meses del año, lo que implica un promedio de \$37 mil por hogar, estimado para este año.

Asimismo, los alojamientos para estancias cortas crecen en 21%, lo que implica un gasto cercano a \$240 mil por hogar, y el gasto en bencina sube en 9%, con lo que cada hogar destina alrededor de \$115 mil en esa área, durante las vacaciones.