

Teletón Valdivia distinguió ayer a sus instituciones colaboradoras

GENTILEZA TELETÓN



EN EL HOTEL DREAMS DE VALDIVIA SE REALIZÓ AYER LA CEREMONIA DE DISTINCIÓN A ORGANIZACIONES Y ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES, QUE HAN COLABORADO A NIVEL REGIONAL CON TELETÓN.

MEMORIA ANUAL.

Se reconoció a escuelas y organizaciones por su compromiso con campaña 2023. También, dieron cuenta a empresas del trabajo realizado.

María Alejandra Pino C.
 mariaalejandra.pino@australvaldivia.cl

Cinco establecimientos educacionales y 16 organizaciones de la región de Los Ríos fueron distinguidas por el Instituto Teletón Valdivia.

En el Hotel Dreams de la capital regional, a eso de las 18:00 horas de ayer, se llevó a cabo la ceremonia, con el fin de premiar y reconocer su compromiso con la campaña de recaudación que realiza la institución.

Este acto es inédito. Por primera vez Teletón Valdivia entrega esta distinción a los establecimientos educacionales y organizaciones de la región, en el marco de su cuenta pública y de su Memoria Anual 2023.

INSTITUCIONES

Es así como se relevó el apoyo de los establecimientos educacionales: Escuela Rural Huelahue, de Panguipulli; Escuela Olegario Morales, Escuela Alemana y Escuela Nueva Convivencia 21 de Mayo, todas de Paillaco, y el Instituto Alemán, de Valdivia.

Desde Teletón destacaron que año tras año, estas agrupaciones sociales y ciudadanas organizan actividades y eventos de manera voluntaria y desinteresada, lo cual indicaron-permite recaudar donaciones para la campaña anual de Teletón. Por ejemplo, zumbatón, completadas, ferias de emprendedores, bingos, shows artísticos y eventos deportivos.

En esa línea, Nicolás Pérez,

Información está disponible a la comunidad

● La cuenta pública de Teletón y su Memoria Anual 2023 están disponibles para consulta y descarga en Teleton.cl y en su sitio de Transparencia (www.teleton.cl/transparencia). Este sitio web despliega información contenida en la memoria de manera sencilla como una forma de acercar a la comunidad el trabajo de Teletón y todo lo que se ha podido realizar gracias al aporte solidario de las personas y todos quienes aportan a la campaña.

coordinador del canal Educación de Teletón, informó que los cinco establecimientos educacionales reconocidos se destacan por ser "los mayores donantes de la región". Preciso que el monto entregado por parte de éstos a Teletón, en total, alcanzó los \$10 millones.

"Todos los años, los establecimientos hacen campañas, a través de sus docentes y apoderados, y recaudan dine-

ro. Pero el fin que más nos motiva es sembrar el mensaje y los valores de Teletón que son: unión, solidaridad y orgullo", expresó.

Detalló que a nivel regional, participan alrededor de 208 establecimientos, con un aporte total de, aproximadamente, \$28 millones. Mientras que, a nivel país, cerca de dos mil 800 establecimientos educacionales participan.

En tanto, las agrupaciones distinguidas fueron: Domoukafé, Quiropráctica Valdivia, Club Phoenix Valdivia, Agrupación Food Truck Costanera, River Padel, Centro de Salud Posture, Unión Padel Club, Línco Antu Los Lagos, Agrupación de Motos Sanjo Riders.

Además, Complejo Penitenciario Llancahue, Agrupación de Estética y Belleza Los Ríos, Agrupación RECREA, Farmacia Las Ánimas, Club de Jeeperos Mariquina, Sindicato de Pescadores Balneario Niebla y el Comité Vinculación con el Medio de Odontología de la Universidad Austral de Chile.

En la campaña de recaudación 2023, estas agrupaciones hicieron un aporte total de \$20 millones. "Son distintos

\$10 millones

donaron en total en la campaña de recaudación 2023 los cinco establecimientos educacionales que ayer fueron reconocidos por el Instituto Teletón Valdivia.

31.833 atenciones

en total realizó el Instituto Teletón Valdivia en 2023. Además, otorgó, fabricó o reparó 846 órtesis y 28 prótesis. Y entregó 87 ayudas técnicas, entre ellas sillas de ruedas y bipedestadores.

8 y 9 de noviembre

de 2024 se realizará la próxima campaña de recaudación de Teletón. Durante esos días se hará el tradicional programa televisivo de 27 horas desde el Teatro Teletón.

tipos de organizaciones que se autoconvocan, hacen estas actividades por Teletón y logran recaudar este monto gracias a la participación de la misma comunidad", comentó.

Nicolás Pérez enfatizó en que la entrega de estas distinciones es inédita, "es una forma también de reconocer el esfuerzo y el aporte que realizan estas entidades y las comunidades que la conforman".

"En el caso de los establecimientos educacionales, es muy importante destacar que los alumnos son menores de edad, por lo tanto, no tienen poder adquisitivo, entonces dependen de las familias y de los docentes que se involucran en la campaña y motivan al alumnado para poder hacer la campaña interna", complementó.

ENCUENTRO CON EMPRESAS

En el contexto de la cuenta pública y Memoria Anual 2023, el Instituto Teletón Valdivia se reunió ayer, además, con empresas locales.

Esta actividad se llevó a cabo al mediodía, en dependencias del Instituto. Según informó Teletón, el objetivo fue dar cuenta del trabajo realizado por el centro en pos de la inclusión y la rehabilitación integral de más de 782 niños, niñas y jóvenes que se atienden en el centro ubicado en la capital regional y fundado en 2016.

En la oportunidad, los representantes de las empresas locales recorrieron las instalaciones de la sede y confirmaron su compromiso con la Campaña Teletón 2024.

Entre las empresas participantes estuvieron Rosen, Kunstmann, Luna Aguas, Sotracam, Nuble Alimentos, Sociedad Milival, Hydroclin, la Cámara de Comercio e Industrias de Valdivia, FEDEX, Estampados Aida, el Centro Odontológico Austral y la organización Niños en Movimiento.

Además, participaron representantes de entidades públicas como el Servicio Médico Legal (SML), el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (Sence), la Seremi de Vivienda y Urbanismo y del Hospital de Panguipulli.

Respecto de este encuentro, la directora de Teletón Valdivia, Andrea Solervicens, explicó que "es una oportunidad importante para agradecer a



LA ESCUELA RURAL HUELLAHUE RECIBIÓ GALVANO. TAMBIÉN, AGRUPACIONES DE MOTOQUEROS QUE SE ACTIVAN PARA LAS CAMPAÑAS DE RECAUDACIÓN DE TELETÓN.



REPRESENTANTES DE EMPRESAS Y SERVICIOS PÚBLICOS RECORRIERON LAS INSTALACIONES DEL CENTRO Y CONOCIERON EL TRABAJO QUE ALLÍ SE REALIZA.

las empresas de la región y a los servicios del Estado de nuestra región por su constante apoyo y también para invitarlos a apoyarnos este 8 y 9 de noviembre con la nueva campaña".

"El aporte de las empresas es conocido que es fundamental para lograr nuestro objetivo final de los cómputos, pero que también es importante para la inclusión real social de nues-

tros niños y jóvenes que después en un futuro también trabajan en estas empresas", destacó.

Y en esa línea, sostuvo que "son instancias no solo para la campaña, sino que para lograr un cambio a nivel regional con respecto a la inclusión".

Junto con ello, indicó que en este encuentro "fue enriquecedor poder mostrarles en

terreno qué ocurre dentro de las puertas del Instituto, que ellos vean qué se hace con las donaciones. Se conmovieron, se emocionaron, hicieron muchísimas preguntas durante el recorrido por el Instituto y logramos fidelizarlos para poder seguir aportando como empresas", comentó.

En la oportunidad, la directora del centro entregó algunas

cifras del trabajo que se desarrolla. Por ejemplo, que durante 2023, el Instituto realizó 31 mil 833 atenciones en total, además de otorgar, fabricar o reparar 846 órtesis y 28 prótesis, a lo que se suman 87 ayudas técnicas, entre ellas sillas de ruedas y bipedestadores.

A su vez, Carlos Carrasco, jefe de gestión social y voluntariado del Instituto Teletón Val-

divia, destacó la actividad con las empresas locales, "nos permite vincularnos con ellas y que conozcan el trabajo que realizamos día a día dentro de los institutos. Eso, de una u otra manera, nos facilita el poder trabajar con ellos y que nosotros podamos visitar sus lugares de trabajo para concienciarlos en la temática de discapacidad".

Sobre el trabajo que se realiza en el año con estas empresas colaboradoras, Carrasco explicó que "queremos que hablar de discapacidad sea algo muy cotidiano y para eso necesitamos sensibilizarlos a todos. Por lo tanto, tenemos a disposición visitas dentro de los institutos, que realiza nuestro equipo de voluntarios, tenemos los talleres 'Ponte en mi lugar' y la posibilidad de poder convocar a algunos usuarios de Teletón a que puedan contar su experiencia dentro de las empresas, poder llevar algunas obras que pintan nuestros usuarios en la Expo Arte. Tenemos una serie de actividades para poner a disposición de la comunidad y de todas las empresas de la región".

CAMPAÑA 2024

La campaña Teletón 2024 se realizará el 8 y 9 de noviembre, días en que se desarrollará el tradicional programa televisivo de 27 horas desde el Teatro Teletón, en Santiago, y su noche de cierre.