

Vacaciones de Fiestas Patrias: aerolíneas y agencias anticipan mejores cifras este año

Las celebraciones se extienden oficialmente desde el miércoles 18 al domingo 22 de septiembre, donde varias personas aprovecharán de salir de sus localidades. En Chile destaca Puerto Montt en las preferencias, mientras que a nivel internacional Brasil ha llamado mayoritariamente la atención de los viajeros.

PAULINA ORTEGA

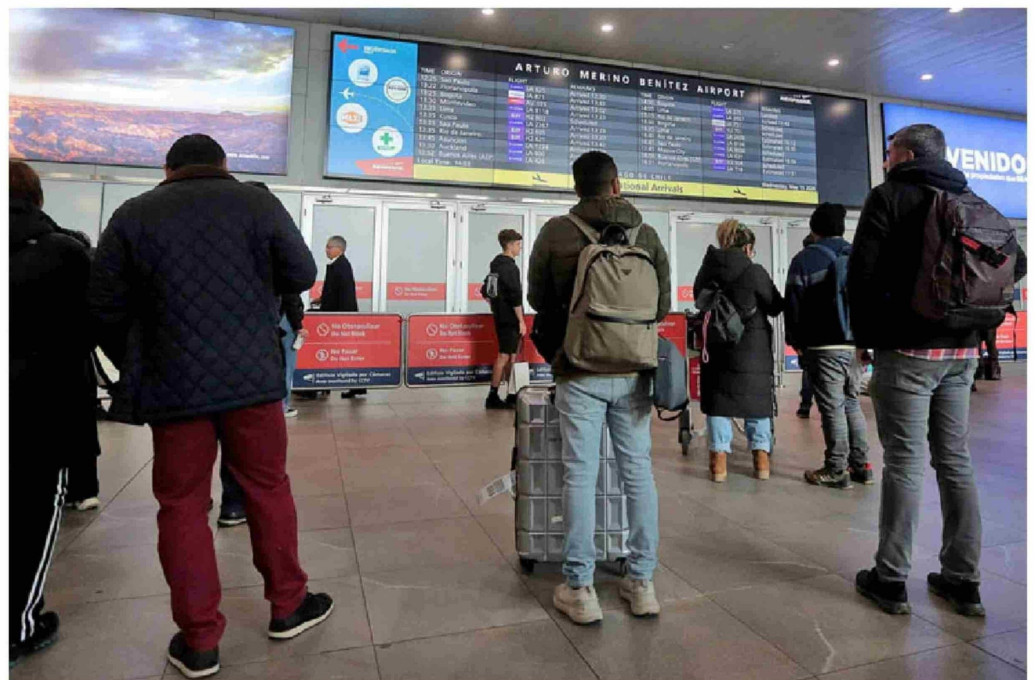
—Se avecina a pasos agigantados la celebración de Fiestas Patrias. Este año, el calendario marca 5 días que se podrán aprovechar para celebrar, desde el miércoles 18 hasta el domingo 22 de septiembre, por lo que muchos optarán por salir de sus ciudades o localidades. Sólo en la Región Metropolitana se espera que salgan más de 1,1 millón de vehículos en dichas fechas.

La ministra de Obras Públicas, Jessica López, señaló al dar a conocer dicha cifra que estas Fiestas Patrias serán de hasta 10 días lo que “tiene un impacto muy grande en lo que dice relación con el tráfico vehicular en todo el país y, particularmente, en la Región Metropolitana. Esperamos una salida de un estimado de 1.100.000 vehículos aproximadamente por las rutas tradicionales, la Ruta 5 Norte y la Ruta 5 Sur, la Ruta 68 y la Ruta 78. Estamos hablando de una cantidad de vehículos que es la mayor que hemos conocido”.

No solo a nivel vial se esperan buenas cifras. Las tres más grandes aerolíneas tienen proyecciones positivas para este año frente al año pasado. Jetsmart espera aumentar sus ventas en un 20% versus el año pasado, al igual que Latam que estima que serán cerca de 270 mil pasajeros transportados dentro y fuera de Chile. Sky Airlines, por su parte, espera un crecimiento de 36% con un total de 68 mil pasajeros internacionales y 123 mil pasajeros dentro de Chile.

“De acuerdo al seguimiento y análisis que mensualmente realiza la Junta de Aeronáutica Civil, basado en el Informe Estadístico de Transporte Aéreo Comercial, se estima que en septiembre la suma del tráfico doméstico e internacional podría llegar a 2,3 millones pasajeros, lo que reflejaría un aumento de un 13% en comparación con el mismo período de 2013. Solo entre el 13 y el 20 de ese mes, podrían viajar cerca de 380 mil personas, lo que correspondería a un incremento interanual entre el 14% y el 16% que, por supuesto, es una muy buena noticia para la industria aerocomercial”, señaló el ministro de Transportes y Telecomunicaciones, Juan Carlos Muñoz.

Las agencias de viajes de igual manera esperan números positivos por la extensa temporada. Viajes Falabella dice que tuvo un aumento de 34% en la demanda de viajes, Cocha ha experimentado un alza de 23% en las transacciones, y Travel Security un incremento del 25% en la venta de paquetes en comparación con el año pasado.



“Este aumento puede atribuirse en parte a la anticipación de las ventas debido al feriado XXL de este año, donde los viajeros han comenzado a planificar sus vacaciones con hasta 6 meses de antelación, en contraste con el año anterior, donde la anticipación era de 1 a 2 meses”, explica la gerenta de brand & PR de Cocha, Daiana Mediña.

Respecto a cómo viajarán los turistas en esta temporada, Hugo Avilés, el marketing manager de Viajes Falabella, explica que “una tendencia importante de este año es la preferencia por viajar en grupos grandes, especialmente familias y amigos, lo que ha impulsado una mayor duración de las estadías. Esto porque estas Fiestas Patrias son XL y si las personas se organizan bien pueden llegar a tener una semana de descanso. En lugar de los tradicionales tres o cuatro días, estamos viendo que las estadías promedio se están extendiendo a cinco o siete días”.

LOS PRINCIPALES DESTINOS DIECIOCHEROS

En formas de festejar las Fiestas Patrias no todos eligen lo mismo. Mientras algunos pre-

fieren quedarse en Chile y aprovechar las típicas celebraciones que se llevan a cabo a lo largo del país, como fondas y ferias costumbristas, otros prefieren aprovechar la temporada para vacacionar en otros países.

A nivel nacional, la plataforma para comprar pasajes de buses de distintas líneas, Recorrido, muestra que este año Concepción es el destino más cotizado en este medio de transporte, seguido de Temuco, Valdivia, Puerto Montt y Chillán, marcando una tendencia de preferencia por destinos al sur de Chile. En el transporte aéreo hay una mayor variedad, pero Puerto Montt se mantiene fuerte.

Jetsmart, Sky y Latam mencionan a Puerto Montt y Temuco como algunas de las principales preferencias entre destinos nacionales, por lo que Jetsmart ha duplicado sus frecuencias habituales. Otros destinos importantes mencionados fueron La Serena, Calama (San Pedro de Atacama como destino final), Antofagasta e Iquique.

Las agencias de viaje, en tanto, destacan destinos como San Pedro de Atacama, Isla de

Pascua, Puerto Varas, La Serena, Iquique, Concepción, Temuco, Valdivia, Puerto Varas, Puerto Montt y Punta Arenas. Pero tanto Cocha como Travel Security aseguran que hay una mayor preferencia por los destinos internacionales.

“La tendencia principal es hacia los viajes internacionales, impulsada por la extensión del feriado y las atractivas promociones de aerolíneas y hoteles. Los viajeros están aprovechando al máximo los días de descanso para optar por destinos más lejanos”, dijo María Magdalena Ureta, la jefa de ventas de Travel Security.

Los más destacados para Fiestas Patrias no varían mucho en comparación a las temporadas normales tanto en aerolíneas como en agencias, con el liderazgo de Lima, Río de Janeiro, Buenos Aires, Florianópolis, Sao Paulo, Punta Cana, Nueva York y Miami. Latam y Viajes Falabella, particularmente, destacaron un fuerte crecimiento de la demanda por los destinos en Brasil durante esta temporada, un país mencionado por todos los agentes como uno de los favoritos de las Fiestas Patrias. ●