

A nivel mundial:

Arauco destaca entre empresas que promueven plan de biodiversidad

La entidad es parte de un grupo de más de 130 empresas e instituciones financieras que buscan una mayor ambición política para implementar el plan de biodiversidad.

Al reconocer que la biodiversidad es un pilar fundamental para el bienestar del planeta y la prosperidad de las comunidades y entender que los riesgos para la biodiversidad son diversos y pueden tener un impacto significativo en el medio ambiente, la economía y la sociedad, Arauco ha definido una Estrategia de Biodiversidad que permita abordar estos riesgos, entendiendo que esto requiere una acción coordinada y efectiva a nivel global, regional y local, involucrando a gobiernos, empresas y comunidades. Esta estrategia incluye la conservación de hábitats, la restauración de ecosistemas, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y la promoción de prácticas sustentables, entre otras.



La empresa hace parte de la iniciativa "It's now for nature" liderada por Business For Nature.



Arauco es parte de un grupo de más de 130 de más de 130 empresas e instituciones financieras.

Es así que, como parte de un grupo selecto de más de 130 empresas e instituciones financieras, la compañía se ha comprometido con una mayor ambición política, a través de la iniciativa "It's now for nature" liderada por Business For Nature, la cual insta a los líderes mundiales a acelerar la adopción y aplicación de políticas ro-

busistas para la naturaleza, enfatizando la necesidad urgente de implementar rápidamente un Plan de Biodiversidad.

En esa misma línea, el gerente corporativo de Personas y Sustentabilidad, declaró que "en Arauco, entendemos que la acción coordinada y efectiva a nivel global, regional y local es esencial para abordar estos desafíos".

Es así como a menos de 100 días de la COP16 sobre Biodiversidad de la ONU en Colombia, la iniciativa, a la cual la empresa ha adherido, insta a una acción gubernamental inmediata para fortalecer, no debilitar, las políticas, incentivos, legislación y regulación esenciales para fomentar una acción corporativa ambiciosa y efectiva en favor de la naturaleza.

Estas últimas incluyen, asegurar que los actores empresaria-

les y financieros protejan la naturaleza y restauren los ecosistemas degradados; garantizar el uso y gestión sostenible de los recursos para reducir los impactos ambientales negativos; y valorar e integrar la naturaleza en la toma de decisiones y la divulgación.

Además de alinear todos los flujos financieros para transitar hacia una economía positiva para la naturaleza, con cero emisiones netas y equitativa; y adoptar o fortalecer acuerdos globales ambiciosos para abordar los desafíos clave de la pérdida de la naturaleza.

"Invitamos a todos los sectores a unirse en este compromiso vital con la biodiversidad y la sustentabilidad global. Juntos, podemos hacer la diferencia y dejar un legado positivo para las generaciones futuras", puntualizó Kimber.