



Fortalecimiento de la actividad económica, soluciones sostenibles para desafíos operacionales de la industria, negocios proyectados por US\$940 millones para los próximos 12 meses por las empresas expositoras, entre otros, fue parte del impacto de los cuatro días de exhibición de EXPONOR 2024, organizada por la Asociación de Industriales de Antofagasta, AIA; apalancamiento esencial para los objetivos de la Agenda Procrecimiento del Gobierno de Chile.

La exhibición minero-energética sobrepasó las cifras esperadas y, desde Antofagasta, se catapultó como la mayor plataforma de promoción y negocios del sector este año en Chile, gracias a la repercusión en la industria para los próximos meses, su alcance internacional y relacionamiento entre las naciones participantes en materia de inversión, importación y exportación de bienes y servicios.

Al ser consultada Andrea Moreno, Gerente de EXPONOR, sobre la promesa que realizaron de ser un punto de inflexión en la economía país, lo que avala el cumplimiento de este compromiso son las cifras que dejó la reciente edición: "1.146 fueron los expositores que participaron en esta vigésima edición, provenientes de 32 países, tuvimos la visita de 47 mil personas de diversas latitudes del mundo, además, contamos con empresas y organizaciones nacionales y extranjeras, alcanzando uno de los mayores porcentajes de participación internacional de las últimas ediciones de EXPONOR, lo que dejó negocios proyectados por casi mil millones de dólares, es decir, EXPONOR 2024 sí cumplió y eso lo demuestran las cifras y la gran resonancia que ha tenido su realización".

Testimonios expositores

Uno de los tradicionales expositores de la exhibición es XCMG. El gigante chino declara concretar negocios en todas las ediciones de EXPONOR, por lo que aseguran que continuarán siendo parte: “EXPONOR 2024 fue una experiencia bastante positiva para XCMG, nos permitió enfocarnos en productos que son 100% aplicables en mediana y gran minería. Tuvimos la posibilidad de participar en reuniones, seminarios y, lo más importante, generar redes y muchos contactos”, afirmó Julio Piña, Director Comercial de la empresa.

Contactos no solo para generar negocios -agrega-, sino también para buscar oportunidades de desarrollo de nuevas inversiones “y enfocarnos en descubrir talentos jóvenes que están interesados en XCMG, responder preguntas de la prensa, la comunidad regional y nuevos clientes interesados en nuestros productos y servicios. Sin duda, fue una experiencia de mucho trabajo, pero mucha retribución también”, concluyó Julio Piña Alegría.

Igualmente, ITT Fluid Technology tuvo una grata experiencia en esta última edición, concretando al menos 10 negocios con distintas mineras principalmente del norte de Chile, las que darían un valor cercano al millón de dólares en contratos de suministro o servicios asociados a sus bombas, indicaron desde la empresa.

“Nos gustó mucho el formato muy innovador, por ejemplo, con los networking y las mesas de negocio que ofrecieron las mineras; fue muy interesante explorar nuevas formas de unir a las empresas mineras con los proveedores, con las que la gente pudo compartir de forma más distendida con compradores o usuarios de mineras, para poder entender sus necesidades y exponer los productos o servicios de los proveedores. Y estuvo muy buena la concurrencia de clientes y otras empresas”, contó Mauricio Salinas Hudson, Gerente General de ITT Fluid Technology.

Operando desde el norte de Chile para el mundo, la Región de Antofagasta lidera nacionalmente en proyectos de inversión, producción de cobre y litio de forma internacional, y destaca su atractivo en Latinoamérica para invertir en energías renovables. Además de ser llamativa geográficamente por su cercanía con las faenas mineras, a las que proveedores y expositores accedieron gracias al programa de Visita a Faenas que ofrece la exhibición.

En ese escenario, EXPONOR le dio un impulso a los rubros minero y energético para aportar desde su sector, y actuó como una ventana de oportunidades para la atracción de empleo, negocios e inversiones hacia Chile, lo que fortaleció el posicionamiento de la región a niveles internacionales.

EXPONOR 2024 contó con el respaldo de sus socios estratégicos Albemarle, Antofagasta Minerals, Capstone Copper, CODELCO, Escondida | BHP, Glencore, Minera El Abra, Pampa Norte | BHP, Pan American Silver, Sierra Gorda SCM y SQM, junto al patrocinio de APRIMIN, Consejo Minero, Generadoras de Chile, InvestChile, Ministerios de Economía, Minería y Energía, Gobierno Regional, ProChile, SOFOFA y SONAMI, y sus medios oficiales fueron Minería Chilena, Reporte Minero, El Mercurio de Antofagasta y Timeline.

¡Nos vemos en EXPONOR 2026!