

publirreportaje

Programa formativo duró 15 semanas

Ceduc UCN Hualpén cerró exitoso proyecto que fortaleció las competencias de emprendedores de la zona

Un total de 33 personas finalizaron la iniciativa, la cual contó con el financiamiento de Corfo. Entre los módulos que se impartieron estuvo el valor de la innovación en los negocios, estrategias de financiamiento y transformación digital, entre varios más.

Emoción y orgullo por la meta cumplida fueron los sentimientos registrados en la ceremonia de término del proyecto "Emprende Creativo", iniciativa impulsada por Ceduc UCN Hualpén, con el apoyo de Corfo, que tuvo como objetivo entregarle herramientas técnicas a emprendedores de la Provincia de Concepción que les ayuden a mejorar el desempeño de sus negocios.

La actividad de cierre se efectuó el miércoles 9 de octubre, en el auditorio de Ceduc UCN Hualpén, oportunidad en la que los participantes recibieron los diplomas por su asistencia a las 15 semanas de instrucción, en las cuales se les enseñó distintas competencias, tales como el valor de la innovación en los negocios; transformación digital; propuesta de valor, pitch y narrativas comerciales, por mencionar algunas.

Es primera vez que este CFT realiza una propuesta de estas características en la zona y los resultados fueron muy alentadores, según comentó Cristian Vejar, director de Ceduc UCN Hualpén y director del proyecto "Emprende Creativo". Contó que esta instancia consistió en un programa presencial semanal, el cual se desarrolló en el centro de innovación de la sede.

"El programa fue terminado por 33 personas, con indicadores por sobre el 80% de asistencia, lo cual fue muy motivante para nosotros. Contamos con aportes y apoyo de Corfo Región del Bío Bío (a través del fondo "Viraliza Formación") y fue una primera experiencia para nosotros en la Región", explicó Vejar.

El director agregó que los resultados del proyecto fueron muy positivos, "como agenda de vinculación nos sirvió mucho, para generar redes, compartir y abrir nuestra propuesta educati-

va a otras comunas, más allá de Hualpén y Talcahuano, que son las que territorialmente atendemos. Además, nos pudimos vincular con unidades del fomento productivo de las municipalidades de otras comunas. Desde el punto de vista de la formación de los emprendedores hay una muy buena evaluación de parte de ellos y el plan formativo se ejecutó tal como estaba planificado", añadió el director de sede.

Roberta Lama, directora ejecutiva del Comité Corfo Bío Bío, expresó que "apostamos por apoyar iniciativas como esta, que promuevan y fortalezcan el espíritu emprendedor con foco en innovación para mayor competitividad, diversificación productiva y, obviamente, el crecimiento de la Región", señaló.

Agregó que "es importante que los 33 emprendedores y emprendedoras -estas últimas muy protagonistas, porque representan el 63% de las personas graduadas- aprovechen el conocimiento adquirido para continuar escalando, generar y robustecer nuevos negocios con alto potencial



Al término de la ceremonia, los participantes recibieron sus diplomas, los cuales certifican su exitoso paso por el programa formativo.

de crecimiento y contribuir al fortalecimiento del ecosistema regional", sostuvo Roberta Lama.

Durante la ceremonia, Pedro Peña, pizzero de Lirquén y uno de los participantes del proyecto, se dirigió a los asistentes en representación de los emprendedores. Recordó cómo fue el inicio para todos ellos. "La primera se-

mana llegamos todos como niños a su primer día de clases, abrigados, porque hacía frío, pero con un tremendo entusiasmo, esperanzas, sueños, con ganas de aprender, opinar, cuestionar y ser escuchados", indicó.

Concluyó aseverando que el grupo que fue parte del proyecto tiene el desafío de seguir creciendo y perfeccionando y consolidando sus modelos de negocios. "El desafío también debe ser para la academia, como por parte de los organismos públicos, que deben propiciar el acercamiento con el mundo del emprendimiento, entregando más y mejores herramientas que fortalezcan las competencias y competitividad de quienes forman parte de este mundo", señaló Peña.

Cabe señalar que en la ceremonia también expuso Camilo Carrasco, ex gerente de Cidere Bío Bío y socio fundador de cervezas Prócer, quien entregó algunos conceptos y recomendaciones para alcanzar buenos resultados al emprender.



Cristian Vejar, director de Ceduc UCN sede Hualpén y director del proyecto "Emprende Creativo".

La actividad finalizó con la entrega de los diplomas que certifican la aprobación del programa educativo, el cual se transforma en un punto de inflexión para los negocios de los emprendedores participantes.



Camilo Carrasco, socio fundador de cervezas Prócer, entregó recomendaciones a los emprendedores.

De dónde provienen

Los emprendedores seleccionados provienen de ocho comunas de la Provincia de Concepción. Estas son: Chiguayante, con tres; Hualqui con dos; Concepción con siete; Hualpén con 11; Talcahuano con cinco; San Pedro de la Paz con una persona; Lirquén con una y Tomé con tres. El curso contó con la concurrencia de 21 mujeres, quienes representan al 63% del curso, en tanto los hombres fueron 12, correspondientes al 36%. Las clases sumaron 46 horas cronológicas y se realizaron una vez a la semana en módulos de cuatro horas.