

Pymes turísticas de la Región Metropolitana se capacitan en herramientas digitales

Fueron horas de intensa capacitación, asesoría y acompañamiento a más de 30 pymes turísticas de la Región Metropolitana quienes gracias al Programa DigitAndes apoyado por Corfo, mejoraron sus procesos de digitalización para acceder a nuevos mercados.

El proyecto se inició a comienzos de este año con la aplicación de un diagnóstico para evaluar las estrategias digitales de las empresas participantes y se realizaron actividades y talleres orientados al levantamiento de contenido en redes sociales.

Las temáticas abordadas en este programa fueron Marketing Digital, uso de Motores de Reserva, Gestión de Revenue, habilitación de Estrategias Digitales e implementación de Pasarelas de Pago.

Principales logros

Pablo Retamal, consultor y director del proyecto destacó que los logros del programa fueron entre otros, la alta asistencia a pesar del tiempo demandado a los participantes,

la metodología de transferencia mediante talleres y acompañamiento individual, y el posibilitar a las empresas contar con imágenes, textos y la compra de una herramienta subsidiada por el programa, lo cual posibilitó un avance significativo en su índice de digitalización.

“DigitAndes, tuvo una participación de un 91% de los beneficiarios en sus actividades. 15 horas de capacitación: con una asistencia de sobre el 90% promedio. 14 horas de asesorías de acompañamiento individual con un 90% de participación. 31 levantamientos fotográficos, 1 por cada empresa participante. Levantamientos de contenidos para cada participante a utilizarse en web y redes sociales. 30 beneficiarias recibieron su subsidio para la adquisición de una herramienta tecnológica”, agregó.

El proyecto permitió además evaluar el índice de madurez digital de las empresas participantes, ello gracias al trabajo realizado el Programa Fortalece Pyme de Corfo.



Este índice establece que las empresas pasan por 5 niveles de madurez digital: Inicial (no usan tecnología efectivamente), Novato (entienden la importancia, pero sin estrategia), Competente (estandarizan procesos, automatizan y aceptan cambios), Avanzado (procesos

integrados, documentan resultados y usan datos) y Experto (predicen y resuelven problemas con agilidad, buscan constantemente nuevas tecnologías para optimizar). Cada nivel muestra un mayor grado de eficiencia y capacidad para aprovechar la tecnología en los procesos de negocio.

Como resultado, de un 56% de empresas competentes en 2023, se pasó a un 61% en el 2024. Algunas empresas dejaron el nivel de digitalización Inicial y también el nivel Novato y pasaron al siguiente nivel, es decir pasaron a ser Competentes (61,3% de ellas).