

L'ORÉAL GROUPE CHILE:

Innovación y sostenibilidad aplicada en toda su cadena de producción

A lo largo de sus 40 años en el país, la compañía francesa ha implementado varias medidas para disminuir su impacto ambiental en su centro de distribución.



L'ORÉAL GROUPE CHILE

Consciente de los desafíos que la humanidad debe enfrentar producto del calentamiento global y alteraciones en el medioambiente, en 2020 L'Oréal Groupe presentó la actualización de su estrategia de sostenibilidad corporativa "L'Oréal For The Future" orientada a cumplir tres metas: transformar su operación para respetar los límites planetarios; potenciar su ecosistema empresarial, ayudando a otros actores en su transición hacia un mundo más sostenible; y contribuir a resolver los retos urgentes a nivel global.

Para lograr este propósito, la compañía ha implementado tanto a nivel global como local programas de transformación interna, con objetivos cuantificables, para limitar el impacto de sus actividades en el clima, el agua, la biodiversidad y los recursos naturales.

Así lo explica, Alexander Villarroel, director de operaciones de L'Oréal Groupe Chile, quien resalta los planes colaborativos que la compañía ha realizado durante los últimos 10 años con gran parte de sus clientes para optimizar cada uno de los procesos.

Actualmente contamos con un catálogo de más de 7.500 productos (SKU) que debemos distribuir a supermercados, farmacias, grandes tiendas, perfumerías, salones de belleza y a través de nuestros e-commerce directos y tiendas propias para llegar a los consumidores, con todos los desafíos que eso significa. Para nosotros parte importante de la logística es evaluar constantemente nuevas soluciones tecnológicas que optimicen nuestros procesos", explica Villarroel.

Gracias a este tipo de acciones, la reducción de su huella de carbono se presenta como una de las metas con mayor cumplimiento: la compañía en Chile ha logrado alcanzar un 21% de flota eléctrica y reducir un 30% de las emisiones, sumado a la implementación de la modalidad de transporte backhaul, estrategia de coordinación entre empresas que permite aprovechar espacios vacantes en los despachos. De cara al 2025, se espera disminuir un 17% más, gracias a la ampliación de la flota eléctrica y una mayor



Para L'Oréal Groupe Chile, el compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad extendida también involucra los insumos utilizados en la operación y sus procesos.



El liderazgo de la compañía no solo se remite a la industria cosmética, sino que permea en cada una de sus operaciones y acciones.

Otro de los hitos logrados recientemente por el centro de distribución de L'Oréal Groupe Chile fue alcanzar la certificación 100% Zero Landfill en marzo de 2024.

Su centro de distribución, ubicado en San Bernardo, fue el primero en recibir la certificación LEED en nuestro país, en 2012.

colaboración con clientes.

"Dentro de todos los desafíos que significó L'Oréal For The Future, la disminución de la huella de carbono era uno de los ámbitos que requería esfuerzos conjuntos por parte de distintos actores del mercado. Gracias a esta mirada compartida y al trabajo que hemos desarrollado con nuestros proveedores y clientes, es que hemos demostrado que iniciativas como *backhaul* y otras como la centralización de la vida y los certificados entregan un valor agregado a toda la cadena de suministro e impactan positivamente en el medioambiente", recalzó.

Para L'Oréal Groupe Chile, el compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad extendida también involucra los insumos utilizados

Estamos comprometidos a formar un equipo que no solo se enfoque en cumplir metas, sino que también sea un agente de cambio en el ámbito ambiental", señaló Alexander Villarroel, director de operaciones de L'Oréal Groupe Chile.

en la operación y sus procesos, tales como papel, cartón, madera y plástico. A lo largo de su trayectoria, la multinacional ha reciclado más del 60% de los residuos generados en su proceso de distribución, y espera alcanzar el 100% para 2030. Por ejemplo, los residuos de cartón son utilizados en modo troquelado para cuidar la integridad de sus productos en la última milla, son más de 50 toneladas anuales de cartón utilizadas en esta segunda vida y así evitar al 100% el uso de plástico en este proceso. En el caso de otros materiales, la compañía ha logrado que el 100% sean reciclados o destinados a un "co-proceso en Polipaco para la producción de cemento, dándoles así una segunda vida útil", detalla Villarroel.

Otro de los hitos logrados recientemente por el centro de distribución de L'Oréal Groupe Chile fue alcanzar la certificación 100% Zero Landfill en marzo de 2024. A ello se suma la reducción del 40% en el uso de agua y del 30% en el consumo de energía en comparación con 2019.

INVERSIONES PARA EL CRECIMIENTO RESPONSABLE

El liderazgo de la compañía no solo se remite a la industria cosmética, sino que permea en cada una de sus operaciones y acciones, lo que le ha permitido posicionarse como referente en materia de sustentabilidad. Ejemplo de ello es que su centro de distribución, ubicado en San Bernardo, fue el primero en recibir la certificación LEED en nuestro país, en 2012, un hecho que solo los ha motivado a ir por más. "Primero convertimos nuestra central de distribución en 100% eléctrica y hoy nuestros consumos energéticos anuales provienen 100% de fuentes renovables. Nuestro objetivo es convertirnos en un modelo a seguir en términos de eficiencia operativa mediante la innovación, y ser 100% autoabastecidos energéticamente al 2026", indicó Villarroel.

El ejecutivo agrega que "nuestro centro de distribución es una clara representación de cómo el diseño de los espacios de trabajo se

debe integrar con la sustentabilidad. Desde la maximización de la luz natural, iluminación inteligente, paneles solares, reciclaje de agua, ventanas aislantes con láminas de revestimientos de baja emisividad (low-e), sensores de CO2 en salas de reunión, todos los artefactos instalados son de bajo consumo de agua, alfombras de materiales reciclados y muchos detalles más. Si bien, la inversión inicial fue un 30% superior a los insumos convencionales, hoy estos cambios nos han llevado a tener uno de los recintos más seguros para nuestros colaboradores".

Por otro lado, a nivel organizacional han llevado su compromiso mucho más allá. Un ejemplo de esto es ser el primer centro de distribución de L'Oréal Groupe en habilitar colmenas de abejas aportando a la biodiversidad del entorno, así como también la implementación de cinco grupos de trabajo focalizados en Ecodiseño, Clima, Transporte, Transformación y Zero Waste, para incorporar la sustentabilidad en todas las facetas del negocio. Actualmente, 40 colaboradores desarrollan proyectos e iniciativas que buscan minimizar el impacto ambiental, al mismo tiempo que maximizan la eficiencia operativa. "Estamos comprometidos a formar un equipo que no solo se enfoque en cumplir metas, sino que también sea un agente de cambio en el ámbito ambiental", concluyó Villarroel.



El liderazgo de la compañía no solo se remite a la industria cosmética, sino que permea en cada una de sus operaciones y acciones.