

Un 92% de las empresas que ha adoptado objetivos de sostenibilidad **ha experimentado beneficios económicos**

a@simbliu.cl

■ Estudio de Deloitte destacó que las mejoras más importantes son en la reputación, diferenciación en el mercado y reducción de costos operativos.

POR ISABEL RAMOS JELDRES

El compromiso de las empresas con objetivos de sostenibilidad ya les está reportando beneficios económicos, mostró el estudio “El valor empresarial de la sostenibilidad”, que será presentado por Deloitte el próximo martes 29 de octubre.

Un 86% de las compañías que participaron en el informe ha comprometido metas y objetivos relacionados con sostenibilidad. Y de ellas, un 92% ya ha experimentado beneficios económicos directos, como mejoras en la reputación (un 72%), diferenciación en el mercado (51%) y reducción de costos operativos (47%).

“Este estudio nace de la necesidad de levantar data que respalde el valor económico actual y potencial de la sostenibilidad para

las empresas y cómo estas están incorporando dichas prácticas en su núcleo estratégico. En un entorno sin holguras en los márgenes, más que nunca medir es fundamental cumplir los objetivos y lograr retornos sostenibles”, explicó a **DF** el líder de Sostenibilidad de Deloitte, Gabriel Acuña.

Presupuesto asignado

Más de un 70% de las empresas tiene un rango definido en su presupuesto destinado a inversiones en sostenibilidad. “En el corto plazo, las firmas priorizan acciones que reducen costos operativos de manera rápida, como la eficiencia en el uso de recursos, el cumplimiento normativo y la gestión de residuos”, consignó el texto.

A largo plazo, las compañías ven oportunidades significativas

en áreas como la cadena de suministro sostenible, la demanda de productos sostenibles y la economía circular.

Los datos también dan cuenta de una mirada distinta entre los CEO y los gerentes de sostenibilidad. Mientras los primeros se enfocan en el impacto inmediato y tangible –como el cumplimiento normativo y la eficiencia de recursos–, los segundos tienen una mirada de largo plazo, dando prioridad a la reputación y gestión de riesgos.

Para Acuña: “La rapidez con la que las empresas están haciendo de la sostenibilidad una prioridad estratégica es impresionante. Las empresas entienden la oportunidad, tienen objetivos definidos y perciben impactos positivos de corto plazo. No esperábamos este nivel de adopción. La segunda sorpresa es la falta de uso de herramientas financieras para hacer gestión de sostenibilidad, pero es revelador de que estamos en una transición”.

“Por último, la data señala que estamos en la mitad de una transformación. El 63% de las empresas ha invertido en infraestructura relacionada con sostenibilidad y el 50% en tecnología sostenible. La evidencia revela que la transición a una economía sostenible está en marcha”, acotó.

70%

DE LAS FIRMAS TIENE DEFINIDO EN SU PRESUPUESTO INVERSIONES EN SOSTENIBILIDAD.

