



WEB | EMPRESAS | ANÁLISIS

**FELIPE SANDOVAL MONTENEGRO**  
SOCIO DEL SCCC

**INTEGRACIÓN DE OPERACIONES B2C Y B2B URBANAS: UNA OPORTUNIDAD ESTRATÉGICA PARA EMPRESAS DE DISTRIBUCIÓN.** LA INTEGRACIÓN DE OPERACIONES DE ENTREGA B2C Y B2B URBANAS OFRECE A LAS EMPRESAS DE DISTRIBUCIÓN UNA OPORTUNIDAD PARA OPTIMIZAR RECURSOS Y MEJORAR SU COMPETITIVIDAD. APROVECHAR LAS SINERGIAS DE LAS FLOTAS B2C, JUNTO CON LA IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS WMS Y TMS PARA GESTIONAR INVENTARIOS Y TRAZABILIDAD, PERMITE REALIZAR ENTREGAS MÁS EFICIENTES A TIENDAS, MALLS Y CENTROS COMERCIALES.

La logística B2B urbana puede beneficiarse de bodegas en la ciudad que facilitan reposiciones frecuentes con vehículos ligeros, maximizando el mix de productos con menor inventario. Además, la incorporación de flotas eléctricas y sostenibles en estos entornos urbanos refuerza el compromiso ambiental de las empresas. Esta estrategia no solo impulsa la rentabilidad, sino que también responde a las demandas actuales del mercado por soluciones logísticas más rápidas, personalizadas y ecológicas.

Las empresas que tradicionalmente se han enfocado en entregas B2C tienen una oportunidad significativa al expandir sus operaciones hacia el ámbito B2B urbano. Definiremos como B2B urbano la operación de entrega en malls y tiendas donde la cantidad a entregar por punto es de un par de cajas, típicamente. El contenido de cada caja puede ser una combinación de SKU o directamente una máster.

Esta estrategia no solo aumenta la utilización de los espacios de almacenamiento y flota existentes, sino que también ofrece ventajas competitivas en un mercado cada vez más exigente.

#### SINERGIAS EN LA FLOTA DE DISTRIBUCIÓN

Las flotas diseñadas para entregas B2C, caracterizadas por su agilidad y capacidad para manejar múltiples paradas en entornos urbanos, pueden adaptarse eficazmente a las necesidades del B2B urbano. Estas flotas pueden incorporar furgones, vans, autos y motos. La experiencia en rutas urbanas y la capacidad de realizar entregas rápidas son activos valiosos que pueden transferirse al servicio de tiendas, centros comerciales y malls.

**Gestión de Inventario y Sistemas de Información.** La implementación de sistemas de gestión de alma-

cenos y sistemas de gestión de transporte es esencial para manejar la complejidad de las operaciones combinadas B2C y B2B Urbano.

Si, para este tipo de operaciones se necesita de un WMS robusto que permita el seguimiento detallado del inventario a nivel de cajas máster, inner y unidades (y pallet si fuera el caso), facilitando la preparación de pedidos según las especificaciones del cliente. Por otro lado, un TMS eficiente proporciona trazabilidad en las entregas, a nivel de caja de ser necesario, asegurando también la entrega y firma de la documentación adecuada.

#### Consideraciones en las Entregas B2B Urbanas.

Las entregas B2B en entornos urbanos presentan desafíos específicos. Las paradas suelen durar entre 10 y 20 minutos, por lo que, es necesario estudiar el área de entrega para encontrar estacionamiento para esta extensión de tiempo.

También, algunas entregas pueden requerir la firma de facturas. Es recomendable evitar este paso y que quienes reciban puedan confirmar directamente con la marca que envía.

Como alternativa, poder enviar una foto de la factura firmada también reduce significativamente el costo de estas operaciones. El caso menos deseado, es tener que regresar las copias firmadas para luego enviárselas a la marca.

Para agilizar estas operaciones, es recomendable coordinar recepciones rápidas, minimizando la necesidad de revisar el contenido en presencia del repartidor. Esta eficiencia reduce el tiempo de entrega permitiendo realizar más entregas con la misma flota.

**Ventajas de las Bodegas Urbanas.** Contar con bodegas ubicadas estratégicamente dentro de la ciudad ofrece múltiples beneficios. Estas instalaciones permiten abastecer frecuentemente a los puntos de venta utilizando vehículos ligeros como automóviles y motocicletas. Esta estrategia facilita una mayor variedad de productos con menor volumen de inventario, gracias a la posibilidad de reposiciones frecuentes. Además, las bodegas urbanas permiten preparar pedidos a nivel de unidad, en lugar de cajas completas, adaptándose mejor a las necesidades específicas de cada cliente.

**Impacto Ambiental y Sostenibilidad.** La proximidad de las bodegas urbanas a los puntos de entrega permite el uso de flotas eléctricas, motocicletas y bicicletas para las entregas, como también de vehículos eléctricos que podrían recorrer menos kilómetros por comenzar sus rutas en bodegas ubicadas en la ciudad. ■