

En Dialum, la nueva era del vidrio parte en Florida

La firma chilena, nacida en 1987 en Talcahuano, anunció la construcción de una planta de US\$ 25 millones en Estados Unidos, que contará con una superficie de 10 mil metros cuadrados y estará operativa en 2026. Aquí, Fernando Diez, CEO de Dialum habla de la apuesta y el cambio que ello implica para el negocio familiar.

FERNANDO VEGA

—“Este es uno de los proyectos más grandes que hemos emprendido en los últimos años. Representa una oportunidad significativa para consolidar nuestra posición en el mercado internacional y aumentar nuestra capacidad productiva. La inversión en esta nueva planta en Estados Unidos no solo incrementará nuestra capacidad de producción, sino que también mejorará la eficiencia operativa, gracias a la implementación de tecnología de vanguardia”, dice Fernando Diez, el CEO de Dialum sobre la inversión de US\$25 millones que acaban de anunciar para la construcción de una planta de 10 mil metros cuadrados en la ciudad de Ave María, en Florida.

La firma, controlada por la familia Diez compró a principios de junio el terreno en Arthrex Commerce Park por US\$2,5 millones a Ave Maria Development LLP. La transacción fue muy comentada por los medios locales, que destacaron el arribo de la firma, llamándola “el gran empleador que llega a Ave María”, debido a que generará unos 100 puestos de trabajo. Su inauguración está prevista para el primer trimestre de 2026 y el terreno considera espacio para una expansión adicional en el futuro y un *showroom*.

“El equipo de Dialum ha sido el pilar fundamental de este proyecto. El éxito y la reputación de Dialum en la industria no serían posibles sin la dedicación y el esfuerzo combinado de todo su equipo de trabajo. Cada miembro, desde el operario hasta el ejecutivo, juega un papel vital en el desarrollo y crecimiento continuo de la empresa, reafirmando que el capital humano es, sin duda, el recurso más valioso de Dialum.” resume el ejecutivo, miembro de la familia controladora, que partió en 1987 en Talcahuano como una pequeña empresa de fabricación de ventanas. Hoy, la firma es considerada en el mercado inmobiliario y constructor chileno como líder en el negocio de los vidrios especiales para proyectos, debido a su capacidad de innovación y tecnología: Dialum importa cristales y los procesa en Chile, generando ventanas y cierres de altas prestaciones, como los



Al medio, Fernando Diez, CEO de Dialum.

llamados muros cortina (fachadas acristaladas), cristales monumentales (6 metros) o anti-impactos (huracanes, balas, etc), entre otros.

“Dialum se encuentra en una fase de crecimiento sostenido, con ingresos sólidos y una expansión continua en mercados clave de América Latina y Estados Unidos. Nuestro enfoque en la innovación y la calidad nos ha permitido crecer a un ritmo constante, y este proyecto es un paso natural en busca de seguir generando una evolución orgánica”, añade Diez.

El ejecutivo explica que el proyecto en Estados Unidos nace de la necesidad de expandir su operación y fortalecer su presencia en el mercado norteamericano, donde llevan más de 15 años vendiendo. Las decisiones clave se tomaron en 2022, tras un análisis exhaustivo de las tendencias del mercado y las oportunidades de crecimiento. “Decidimos desarrollar este proyecto basado en tres principales pila-

res estratégicos: Disminuir nuestro “Lead Time” de respuesta, reforzar nuestra pre y postventa y competir en el mercado local como un actor local. Además de lo anterior pretendemos diversificar nuestra cartera de clientes y aprovechar el crecimiento en el sector de la construcción en EE.UU y en especial del estado de Florida”, sostiene.

El proyecto considera un plazo de ejecución de 24 meses. Estará dividido en tres fases principales: construcción de la planta, implementación de tecnología de producción avanzada y lanzamiento al mercado. El diseño de las instalaciones quedó en manos del afamado arquitecto chileno Gonzalo Mardones, quien a fines de mayo través de su cuenta de LinkedIn destacó el proyecto: “Muy contentos de este nuevo encargo: nueva planta Dialum en Ave Maria, Florida, Estados Unidos”

UNHITO

“Atenderemos principalmente los mercados

del sureste de EE.UU., con un enfoque en proyectos residenciales y comerciales de gran escala” avisa el CEO.

Las razones tras la instalación en Florida son su crecimiento demográfico y económico, así como sus múltiples necesidades de productos de alta gama orientados a las prestaciones anti-impacto altamente demandadas: cristales resistentes a los huracanes, antifuego y antitbalas, etc.

Además, la infraestructura y el acceso a un mercado laboral calificado fueron factores determinantes. “La ubicación estratégica también facilita la logística y distribución de nuestros productos en toda la región, posicionándonos como un futuro actor relevante en el mercado”, añade Diez.

—Con este proyecto, ¿cómo queda conformada ahora Dialum en términos de organización y mercados clave?

— “Dialum crece para incluir una nueva filial en EE.UU., fortaleciendo nuestra estructura organizativa y ampliando nuestro alcance. Los mercados clave seguirán siendo América Latina, pero a su vez potenciaremos también el sureste de EE.UU., con una mayor capacidad de producción y una oferta más diversificada. Este proyecto en EE.UU. representa un hito importante en la evolución de Dialum. Al fortalecer nuestra estructura organizativa y ampliar nuestro alcance, no solo consolidamos nuestra posición en el mercado internacional, sino que también sentamos las bases para un futuro de crecimiento y éxito sostenido”.

Invertir en la ciudad del creador de Domino’s Pizza

La pequeña ciudad de Ave Maria está convertida en un nuevo polo de desarrollo en Florida. Creada en 2004 por Tom Monaghan, el multimillonario fundador de la cadena Domino’s Pizza como un lugar para que vivieran familias católicas norteamericanas, en pocos años se transformó en un próspero asentamiento.

La ciudad pertenece al condado de Collier, cuyo equipo de desarrollo económico ha sido clave para dotar al lugar de empresas e inversiones con el fin de diversificar la economía local alentando la construcción de sedes corporativas y fábricas de alto estándar con la entrega de incentivos y facilidades para ello.

“La filial en EE.UU. también será un centro de innovación, donde se desarrollarán e implementarán nuevas tecnologías y productos. Continuaremos invirtiendo en investigación y desarrollo para mantenernos a la vanguardia de la industria y ofrecer soluciones sostenibles que cumplan con las regulaciones ambientales más estrictas. Este enfoque en la innovación y la sostenibilidad no solo nos diferenciará de la competencia, sino que también nos permitirá cumplir con las expectativas de los clientes más exigentes”, detalla Diez.

De hecho, la zona donde se instalará Dialum es parte de la llamada Zona de Innovación de Ave Maria, donde la fabricante de dispositivos médicos Arthrex también anunció su arribo, y varias otras corporaciones buscan sitio. ●