

Fecha: 15-09-2024
 Medio: El Longino
 Supl. : El Longino
 Tipo: Noticia general
 Título: **Exportaciones chilenas registran alza de 3,8% entre enero y agosto de 2024, alcanzando récords históricos en productos y servicios**

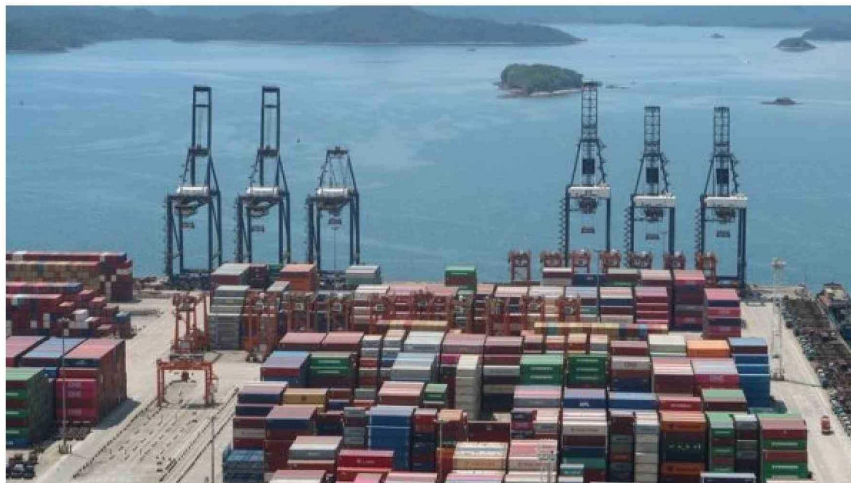
Pág. : 19
 Cm2: 425,0

Tiraje: 3.600
 Lectoría: 10.800
 Favorabilidad: No Definida

Exportaciones chilenas registran alza de 3,8% entre enero y agosto de 2024, alcanzando récords históricos en productos y servicios

Las exportaciones de productos y servicios de Chile registraron un aumento del 3,8% entre enero y agosto de 2024, en comparación con el mismo periodo del año anterior, sumando un total de USD 66.301 millones. Según un informe comercial mensual elaborado por la Dirección de Estudios de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (Subrei), basado en datos del Banco Central y del Servicio Nacional de Aduanas, 793 categorías de productos lograron cifras récord en el valor de sus envíos.

La subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales, Claudia Sanhueza, destacó el dinamismo del sector exportador en un escenario global desafiante. "La industria minera continúa liderando los envíos, aunque vemos un importante crecimiento en sectores relevantes para el país como frutas frescas, alimentos orgánicos, maquinarias, celulosa y servicios, lo que permite continuar con los esfuerzos de diversificación de nuestra canasta exportadora", señaló Sanhueza.



Con envíos que totalizan USD 66.301 millones, Chile destaca por el crecimiento de su industria minera y la diversificación hacia sectores como frutas frescas, alimentos orgánicos y servicios tecnológicos.

MINERALES Y FRUTAS FRESCAS LIDERAN EL CRECIMIENTO.

De acuerdo con el informe, 717 categorías de productos alcanzaron cifras récord en sus ventas al exterior, lo que representa el

16% de los bienes exportados. Entre los productos que destacaron por sus elevados niveles de exportación se encuentran minerales de cobre, cerezas frescas, oro, pasta química de madera,

uvas frescas, cortes de salmón del Pacífico, ciruelas frescas y vinos blancos embotellados con denominación de origen. Además, otros productos menos tradicionales

también lograron posicionarse en el mercado internacional, como el bacalao de profundidad congelado, el renio, la inulina y el aceite de oliva. Este crecimiento refleja un esfuerzo

constante por diversificar los productos exportados y abrir nuevos mercados.

AVANCE SIGNIFICATIVO EN EXPORTACIÓN DE SERVICIOS

Por otra parte, los envíos totales de servicios mostraron un crecimiento notable del 26%, alcanzando los USD 1.807 millones, la cifra más alta registrada para un periodo similar. Entre enero y agosto de 2024, 76 tipos de servicios lograron su mayor valor exportado, representando el 40% del total. Entre los servicios que destacaron se encuentran el hosting de sitios web, la reparación de aeronaves, el soporte logístico inbound y outbound, el diseño y desarrollo de aplicaciones tecnológicas, y los servicios financieros. Este avance en la exportación de servicios refleja una tendencia creciente hacia la digitalización y la innovación tecnológica, áreas en las que Chile ha mostrado un desarrollo sostenido en los últimos años.

PERSPECTIVAS Y DESAFÍOS

El informe de la Subrei resalta que, a pesar de la incertidumbre económica global, las exportaciones chilenas han mantenido su dinamismo, impulsado principalmente por la industria minera y el sector agrícola. Además, el crecimiento de los servicios tecnológicos y logísticos posiciona a Chile como un actor relevante en el mercado internacional de servicios, abriendo nuevas oportunidades para la diversificación de su economía.

Con estas cifras, las exportaciones chilenas continúan consolidándose como un pilar clave del desarrollo económico del país, con miras a seguir expandiéndose en los mercados internacionales en los próximos meses.