

Análisis

CLAUDIA MARFIN

Socia fundadora ChangeMaker Leaders,
directora de empresas



LIDERAZGO GENERATIVO PARA EMPRESAS A PRUEBA DE FUTURO

El mundo transita un cambio de era, frente al cual es necesario un liderazgo con el *mindset* y las herramientas necesarias para generar y capturar valor relevante de forma sostenible en la nueva economía digital. Un liderazgo generativo que, más allá de solo adaptarse, sea capaz de cocrear nuevas realidades.

Durante años, el liderazgo adaptativo ha sido la respuesta preferida para gestionar la complejidad e incertidumbre, guiando a las organizaciones a ajustarse a los cambios en el entorno. Sin embargo, con la democratización del acceso a nuevas tecnologías, que hoy permiten que prácticamente cualquiera pueda generar una disrupción significativa para los negocios e industrias, este enfoque ya no es suficiente. Hoy se requiere un liderazgo generativo con el que la innovación y colaboración florezcan, empoderando a las personas para que asuman un papel activo en la creación y el desarrollo de nuevas oportunidades. Un verdadero catalizador de la transformación proactiva que, más allá de solo "ajustar", o responder frente a la aparición de un nuevo problema, sea capaz de reimaginar cómo podría ser el futuro y movilizar a la organización y su ecosistema para coconstruirlo.

Ejemplos bien conocidos son los de compañías como Tesla y Amazon, donde el liderazgo generativo les ha permitido la evolución permanente de sus modelos de negocio e, incluso, la transformación de toda la industria. Elon Musk, al frente de Tesla, ha redefinido no solo la industria automotriz, sino también los modelos de energía sostenible y tecnología de baterías. Jeff Bezos, a través de Amazon, evolucionó una tienda *online* de libros a un ecosistema digital complejo que abarca *retail*, servicios en la nube y contenido digital, entre otros. Mientras muchas compañías están recién pensando en cómo automatizar sus operaciones, él lo logró hace años y aun así sigue evolucionando constantemente a una velocidad impresionante.

Los líderes generativos son orquestadores del cambio. Inspirados por un propósito claro y orientados hacia la innovación a gran escala, estos no esperan a que el entorno dicte las reglas del juego; apalancados en tecnología y datos, lideran procesos de cocreación donde diseñan nuevas posibilidades y lo que el negocio y la organización pueden llegar a ser.

El liderazgo generativo es clave para construir empresas verdaderamente a prueba de futuro: capaces de anticiparse, creando y capturando valor con resiliencia e innovación, redefiniendo el negocio, la industria e, incluso, moldeando la sociedad.